

УДК 33

DOI 10.21661/r-552865

Кулакова А.В., Угурчиева И.М.

ФАКТОРЫ, ОКАЗЫВАЮЩИЕ ВЛИЯНИЕ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ХОСТЕЛОВ В ГОРОДЕ ОДИНЦОВО

Аннотация: в современных условиях динамичной изменчивости окружающей среды и ожесточающейся конкурентной борьбы хостелы вынуждены фокусировать свое внимание не только на внутреннем состоянии дел компании, но и вырабатывать долгосрочную стратегию поведения, которая позволяла бы им оперативно реагировать на изменения, которые происходят в их окружении. Для анализа микроуровня внешней среды организации используется конкурентный анализ по модели пяти сил Портера (интенсивность конкуренции среди действующих игроков, угроза появления товаров-субститутов, угроза появления новых игроков на рынке, рыночная власть поставщиков и рыночная власть потребителей). В статье проведен анализ по модели Портера и произведена оценка факторов, влияющих на деятельность хостелов в Одинцово.

Ключевые слова: хостел, дестинация, гостиницы, туризм, турист, Одинцово, факторы, пять сил Портера, рыночная власть.

Kulakova A.V., Ugurchieva I.M.

FACTORS THAT INFLUENCE THE HOSTELS' ACTIVITY IN ODINTSOVO

Abstract: in currently dynamic environment and fierce competition, hostels are forced to focus not only on the internal state of affairs of the company, but also on developing a long-term strategy of behavior that would allow them to quickly respond to changes in their environment. To analyze the micro-level of the organization's external environment, a competitive analysis is used according to the Porter's five forces model (the intensity of competition among existing players, the threat of the appearance of substitute goods, the threat of new players on the market, the bargaining power

of suppliers and the bargaining power of consumers). The article analyzes the Porter's model and assesses the factors that influence hostels' activities in Odintsovo.

Keywords: *hostel, destination, hotels, tourism, tourist, Odintsovo, factors, Porter's five forces, market power.*

Современная рыночная среда предприятий характеризуется высокой степенью сложности, динамизма и неопределенности [1]. Основным условием жизнедеятельности компании, находящейся в такой среде, является ее способность приспосабливаться к изменениям и контролировать внешние факторы с целью предотвращения угроз. Одним из этапов разработки стратегии организации является комплексный анализ макро- и микроокружения организации [1]. Предпосылкой к анализу внешней среды служит потребность компании в актуальных данных об отрасли, о наличии прямых конкурентов, уровне конкуренции и привлекательности отрасли в целом.

В последние годы наблюдается рост спроса на размещения в хостелах, что обусловлено тенденцией перехода туристов к самостоятельному планированию путешествия, ограниченного по бюджету. Хостел – европейская система многоместного размещения с базовым пакетом услуг по доступной цене, предоставляющая своим постояльцам спальное место без дополнительных удобств в номере [5]. Для России данный вид размещения эконом-класса является относительно новым форматом. По количеству хостелов страна отстает от показателей Европы, но имеет потенциал для развития, который в свою очередь поспособствует повышению ее туристской привлекательности дестинации [2].

Начиная с 50-ых годов 20 века, в индустрии туризма наблюдается тенденция переключения на малобюджетный вид путешествий, называемый в Европе *backpacking* (от англ. *backpack* – рюкзак). Приоритетом для «путешественников-рюкзачников» выступает содержательность осуществимой поездки, в то время как условия проживания и наличие дополнительных удобств отходят на второй план. В соответствии с изменившимися предпочтениями потребителей прослеживается рост популярности эконом-размещения в хостелах [4].

«Хостел (в переводе с англ. – общежитие) – коллективное средство размещения, предназначенное для временного проживания туристов, функционирующее по упрощенному стандарту гостиничного обслуживания, с числом номеров от 5 до 50» [3, с. 49] Данный способ размещения является бюджетной альтернативой гостиницам, и в России приравнивается проживанию в общежитиях.

Атмосфера хостелов по сравнению с гостиничной характеризуется высокой степенью неформальности, а их клиентами являются в основном молодые туристы (Oliveira and Brochado, 2013). В последнее время хостелы стали одним из доминирующих видов размещения среди индивидуальных молодых путешественников по всему миру [6] Однако клиенты хостелов также представлены небольшими социальными группами, планирующими совместное проживание в условиях ограниченности бюджета: компанией друзей, спортивными коллективами, участниками конференций, деловых семинаров [7].

Затраты туристов на проживание в хостелах России значительно выше, чем в городах Европы и Америки (рис. 2) [5, с.57] Так, средняя цена за сутки проживания в столичном хостеле находится в диапазоне от 700 до 1000 рублей [8].

Страна, город	Отдельный номер, руб./сут.	2–6-местный, руб./сут.	8–10-местный, руб./сут.
Англия, Лондон	1 500–2 500	700–900	650
Шотландия, Эдинбург	1 000	500–600	400–500
Австрия, Вена	1 000–1 200	600–700	–
Италия, Рим	1 400	700–950	400
Италия, Милан	–	1 700	1 200
Франция, Париж	1 700	1 400	1 200
США, Нью-Йорк	2 600	1 600–2 300	–
США, Лос-Анджелес	1 400	900–1 100	От 700
США, Майами	3 200	1 000–2 000	От 950
Испания, Мадрид	1 000–1 200	900	От 700
Россия, Москва	2 200–2 400	900	800
Россия, Санкт-Петербург	1 600–2 500	650–1 000	450–800

Рис. 2. Сравнение цен на проживание в хостелах в городах России, Европы и Америки, в руб./сут.

В связи с высокими ценами столицы, увеличивается спрос на размещение в хостелах Московской области, где уровень цен, обусловлен отдаленностью от столицы и на порядок ниже Московских показателей. Одним из городов Московской области является Одинцово. Привлекательным для туристов с небольшим бюджетом он может быть по нескольким критериям:

1. Транспортной доступностью. Одинцово находится на расстоянии в 26 км. от столицы. Сегодня транспортные решения от города до Москвы представлены регулярно курсирующими автобусами, маршрутками, а также экспресс-поездами и электричками Белорусского направления. Существует также платная магистраль, позволяющая добраться на автотранспорте до столицы за 15 минут. Также в 2019 году запустили наземное метро «Одинцово-Лобня».

2. Близость к историческим городам. Как отмечалось выше, клиенты хостелов уделяют большое внимание планированию своего путешествия, с целью познания нового. Помимо достопримечательностей столицы, в транспортной доступности от Одинцово (электropоезда Белорусского направления), находятся такие города, как Звенигород и Можайск, которые богаты исторической архитектурой.

3. Наличием развитой инфраструктуры. Несмотря на то, что инфраструктура Одинцовской области характеризуется неравномерным территориальным распределением, ее уровень достаточно высок [9].

4. Низким по отношению к Москве уровнем цен на продукты [10]. Данный фактор необходимо учитывать, так как проживание в хостелах Одинцово подразумевает организацию питания за счет собственных средств.

Хостелы Одинцово представлены следующими действующими игроками: Мини-отель «Рождество», Хостел «Внуково», Хостел «Дом», Хостел «Внуковский», Hostel Dukat, Lucky Hostel и Премиум Хостел Сколково [11]. Макроокружение хостелов Одинцово по некоторым составляющим ее компонентам, имеет сходство с макроокружением хостелов по всей России. В то время как, конкурентные силы между игроками распределены, согласно их доле, занимаемой на рынке, а также возможностью возникновения угроз со стороны окружения.

Анализ конкуренции на основе модели 5 сил Портера

Постоянно растущая конкуренция в отрасли (Assaf, Josiassen, & Svelbar, 2012; Pavia, Gržinić, & Floričić, 2014; Wang, Chen, Chen, 2012), вызывает необходимость осуществления анализа конкурентной среды.

Интенсивность конкуренции среди действующих игроков

Степень внутриотраслевой конкуренции характеризуется наличием барьеров на вход и на выход, объемом спроса, структурными и количественными характеристиками конкурента, среднем уровне прибыльности отрасли.

Рынок хостелов Одинцово характеризуется небольшим количеством действующих игроков. Величина барьеров на вход и на выход, на данный момент, низкая, так как ведение бизнеса не подразумевает никаких сложностей. Однако с вступлением в силу закона о хостелах вероятность повышения барьеров, как на вход, так и на выход из сегмента эконом-размещения возрастает, обусловленная дороговизной мероприятий по переводу жилого помещения в нежилое, а также сложностью взаимодействия с жителями домов. Объем спроса на рынке находится на высоком уровне, что обуславливается притоком туристов, а также преобладанием уровня спроса над уровнем предложения в столице.

Угроза появления товаров-субститутов

Данная переменная зависит от того, насколько вероятен фактор возникновения товаров-заменителей и как быстро произойдет переключение потребителя на этот товар.

Специфичность рынка хостелов на российской арене заключается в том, что конкуренцию им помимо других хостелов составляют классические гостиницы нижнего сегмента [5]. Из этого следует, что появление субституты, обусловлено появлением новых игроков в указанном сегменте. Так как факторы, определяющие выбор хостела представлены не только низкой ценой, но и характеристиками обстановки и специфичностью культуры общения, переключение потребителя на услуги, которые предоставляются классическими отелями нижнего сегмента, маловероятно [5].

Угроза появления новых игроков на рынке

При анализе данной конкурентной силы стоит учитывать такие факторы как экономия на масштабе, потребность бизнеса в капитале, величина постоянных издержек, степень дифференциации продуктов, доступ к каналам распределения и влияние политики государства.

Экономия на масштабе в сегменте хостелов Одинцово характеризуется низкой степенью, так как игроки являются одиночными представителями сферы эконом-размещения. Несмотря на быстрые сроки открытия и окупаемости, существуют незначительные трудности, связанные с поиском поставщика (арендодателя помещения или продавца).

Открытие хостела и ведение деятельности сводится к минимальным начальным инвестициям, которые требуются для аренды (покупки), произведения ремонта и обустройства помещения [3].

Степень дифференциации предоставляемых услуг низкая. Каналами распределения для хостелов являются специализированные платформы, регистрация в которых доступна за определенную плату [11].

Государственная политика, на сегодняшний день, выступает за принятие закона, который создаст ограничения как для входа новых хостелов, так и для существующих малых предприятий в сегменте.

Рыночная власть поставщиков

Согласно теории Портера рыночная власть поставщиков напрямую связана со степенью зависимости организаций от поставщиков.

Для хостелов основными поставщиками в первую очередь являются арендодатели (владельцы недвижимости) или продавцы квартир, в случае выкупа помещения для открытия бизнеса. Также поставщиками могут выступать организации, осуществляющие ремонт, дизайнеры, поставщики мебели и оборудования. Товары и услуги, предоставляемые поставщиками, не носят уникальный характер. Выбор поставщиков осуществляется из множества альтернатив.

Рыночная власть потребителей

Власть потребителей характеризуется поведенческими особенностями поведения, сказывающемся на политике ценообразования в отрасли, а также степенью уникальности продукта для потребителя, влияющим на спрос.

Потребительское поведение при выборе того или иного хостела складывается из двух компонент: чувствительностью к цене услуг хостела и наличием культурной атмосферы. Также в связи с тем, что потребителями являются

индивидуальные туристы или группа людей, с ограниченным количеством средств, ценообразование в сегменте хостелов производится с учетом материальных возможностей потенциальных клиентов. Услуги, предоставляемые хостелами, включают в себя стандартный пакет: койко-место, общественные кухня и санузел, подключение к беспроводной сети Wi-Fi.

Следует также отметить, что хостелы, в отличие от гостиниц, способны реагировать на изменчивый спрос на их услуги путем индивидуального подхода к каждому клиенту [3].

Результаты анализа микросреде по модели пяти конкурентных сил Портера были также сведены в общую таблицу, в соответствии с экспертной оценкой.

Таблица 1

Результаты конкурентного анализа хостелов в городе Одинцово
по модели пяти сил Портера

Силы, оказывающие воздействие	Оценка
<i>1. Внутриотраслевая конкуренция</i>	2,42
<i>2. Угроза появления новых игроков на рынке хостелов</i>	2,81
<i>3. Угроза появления товаров-субститутов</i>	2,22
4. Угроза со стороны поставщиков	1,34
5. Угроза со стороны потребителей	1,26

Заключение

В рамках исследования был проведен анализ непосредственного окружения хостелов с целью выявления значимых факторов влияния по модели пяти конкурентных сил Портера. В результате экспертной оценки силой, оказывающей наибольшее влияние, стала угроза со стороны вторжение новых игроков. Второй по степени влияния силой была обозначена внутриотраслевая конкуренция. Третий по величине показатель – угроза со стороны появления товаров-субститутов.

Таким образом, сегмент хостелов города Одинцово имеет большой потенциал для развития. Преимуществами такого типа размещения для предпринимателей являются небольшая величина инвестиций, и их окупаемость в течение короткого периода времени.

Список литературы

1. Виханский О.С. Менеджмент: учебник: 5 е изд. / О.С. Виханский, А.И. Наумов. – М.: Магистр: ИНФРА М, 2014. – 576 с. – ISBN 978 5 9776 0164 1
2. Духовная Л.В. Роль и значение хостелов в процессе повышения туристской дестинации на примере г. Москвы / Л.В. Духовная // Сервис в России и за рубежом. – 2014. – №2 (49). – С. 17–23.
3. Левченко Т.П. Хостелы как перспективная форма развития малых средств размещения эконом-класса / Т.П. Левченко, Р.Г. Федоров // Известия Сочинского государственного университета. – 2013. – №1 (23). – С. 47–53.
4. Лелека В.В. Хостелы как перспективная тенденция развития гостиничного бизнеса / В.В. Лелека, Н.В. Соковнина // Иннов: электронный научный журнал. – 2017. – №1 (30).
5. Печерица Е.В. Хостел-движение: международный опыт и перспективы развития в Российской Федерации (на примере Санкт-Петербурга) / Е.В. Печерица.
6. Hory G. Exploration of spatial design issues at backpacker hostels in Budapest's historic center: Informality, density, and adaptability / G. Hory, Z. Major, P. Müllner, M. Benko. - 2017.
7. Сельков Д. ID Hostel: тренды хостельного рынка. Ночлежки, сети и франшизы. Деньги, кадры и компетенции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://hotelier.pro/hostels/item/2287-selkov>
8. Рынок хостелов в Москве [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.stroi-baza.ru/articles/one.php?id=5520>
9. Схема развития Одинцовского района до 2020 года [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://ohu.ru/news/?id=32264>
10. Цены на продукты в Москве и Московской области [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://tsenomer.ru/russia/region/49/>
11. Booking.com [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.booking.com/content/hotel-help.ru.html>

References

1. Vikhanskii, O. S., & Naumov, A. I. (2014). Menedzhment: uchebnik: 5 e izd., 576. M.: Magistr; M.: INFRA M.
2. Dukhovnaia, L. V. (2014). Rol' i znachenie khostelov v protsesse povysheniia turistskoi destinatsii na primere g. Moskvy. *Servis v Rossii i za rubezhom*, 2 (49), 17-23.
3. Levchenko, T. P., & Fedorov, R. G. (2013). Khostely kak perspektivnaia forma razvitiia malykh sredstv razmeshcheniia ekonom-klassa. *Izvestiia Sochinskogo gosudarstvennogo universiteta*, 1 (23), 47-53.
4. Leleka, V. V., & Sokovnina, N. V. (2017). Khostely kak perspektivnaia tendentsiia razvitiia gostinichnogo biznesa. *Innov*, 1 (30).
5. Pecheritsa, E. V. Khostel-dvizhenie: mezhdunarodnyi opyt i perspektivy razvitiia v Rossiiskoi Federatsii (na primere Sankt-Peterburga).
6. Hory, G., Major, Z., Mullner, P., & Benko, M. Exploration of spatial design issues at backpacker hostels in Budapest's historic center: Informality, density, and adaptability.
7. Sel'kov, D. ID Hostel: trendy khostel'nogo rynka. Nochlezhki, seti i franshizy. Den'gi, kadry i kompetentsii. Retrieved from <http://hotelier.pro/hostels/item/2287-selkov>
8. Rynok khostelov v Moskve. Retrieved from <https://www.stroi-baza.ru/articles/one.php?id=5520>
9. Skhema razvitiia Odintsovskogo raiona do 2020 goda. Retrieved from <http://ohu.ru/news/?id=32264>
10. Tseny na produkty v Moskve i Moskovskoi oblasti. Retrieved from <http://tsenomer.ru/russia/region/49/>
11. Booking.com. Retrieved from <http://www.booking.com/content/hotel-help.ru.html>

Кулакова Александра Витальевна – магистрант, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Москва, Россия.

Kulakova Aleksandra Vitalevna –master’s degree student, FSBEI of HE “The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration”, Moscow, Russia.

Угурчиева Изабелла Магометовна– магистрант, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Москва, Россия.

Ugurchieva Izabella Magometovna –master’s degree student, FSBEI of HE “The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration”, Moscow, Russia.
