

УДК 33

DOI 10.21661/r-553159

Нуждина М.В.

## Развлекательная составляющая в туристском сервисе

## Аннотация

Анимационная деятельность на предприятиях туристической индустрии играет большое значение в создании благоприятного психологического климата в туристическом комплексе, тем самым создает предпосылки для повторного приезда туристов, что заметно содействует увеличению имиджа и прибыли базы отдыха. Сектор развлечений, досуга и спорта играет важную роль в общей инфраструктуре индустрии туризма и решает разнообразные задачи (прежде всего, воспитание, формирование оптимистического настроения, образование, наполнение отдыха, развитие культуры людей и т. п.). Заполняя развлечениями и спортом свое времяпровождения, человек отдыхает и восстанавливает свои силы.

**Ключевые слова:** анимация, анимационная деятельность, развлекательные программы, туристические комплексы, туризм.

Nuzhdina M.V.

## Entertaining Aspect in Tourist Service

## Abstract

Animation activities at the enterprises of the tourism industry play a great role in creating a favorable psychological climate in the tourist complex, thereby creating the preconditions for the return of the tourists, which significantly contributes to an increase in the image and profit of the recreation center. The entertainment, leisure and sports sector play an important role in the general infrastructure of the tourism industry and solves various problems (first of all, education, the formation of an optimistic mood, education, filling the rest, developing the culture of people, etc.). Filling his pastime with entertainment and sports, a person rests and recovers one's strength.

**Keywords:** animation, animation activities, entertainment programs, tourist complexes, tourism.

В современном мире люди много работают, ускоряется жизненный ритм, ухудшается экология, у людей все чаще происходят эмоциональные срывы, физические и психические расстройства. В таких условиях все более важное значение приобретает развлекательная составляющая человека, то есть сфера восстановления и воспроизводства его жизненных сил, в том числе через систему туризма и досуговую занятость. В настоящее время современный турист – это опытный и требовательный потребитель услуг, источник конкурентной борьбы на рынке. Одним из направлений увеличения конкурентоспособности туристского предприятия может стать активное совершенствование анимационной деятельности и развлекательной составляющей.

Туристские предприятия определяют хозяйственные связи и деловые контакты с организациями, предоставляющими услуги развлечения, досуга, отдыха и спорта. На турбазах создаются анимационные службы, организующие досуг и отдых клиентов. Также многие туристские предприятия имеют в наличии собствен-

ную спортивную базу (бассейны, площадки для тенниса, гольфа, водные аттракционы и другое), а также киноконцертные залы, дискотеки, игровые заведения.

В настоящее время туристы, собирающиеся в поездку, интересуются не только условиями проживания и экскурсионной программой, но и наличием и уровнем анимационной деятельности и развлекательной составляющей в туристическом комплексе.

Анимация – сравнительно новое направление курортной деятельности, предполагающее участие туристов в игровых и театрализованных шоу-программах, спортивных и культурно-развлекательных мероприятиях. Это явление – порождение конкуренции между курортами, стремящимися разнообразить отдых своих потребителей.

Аниматоры работают с туристами на протяжении всего дня: утром приглашают на игровые и спортивные-оздоровительные мероприятия, днем – на театрализованные программы, вечером организуют красочное шоу, празднование дней рождения, вечера знакомства, дискотеки и т. д. Для детей и подростков аниматоры

проводят игровые мероприятия, водные аттракционы, экскурсии, конные прогулки, конкурсы, демонстрация художественных и мультипликационных фильмов, работа различных кружков. Наиболее популярна такая анимационная деятельность на отдыхе в Турции, Греции, Испании, на Кипре и в других странах.

Особое место в туристических предприятиях в настоящее время занимает анимационная служба, обеспечивающая создание развлекательной составляющей туристов и отдыхающих. Анимационная деятельность является источником большой дополнительной прибыли туристического комплекса, и привлекательности турпродукта, поэтому в специалистах этого профиля заинтересованы все современные туристические предприятия.

Наибольшее количество российских средств размещения, в частности, и многие предприятия туриндустрии, не соответствуют международным стандартам. В последнее время рынок туристских услуг совершенствуется довольно активно. Туристический комплекс во многом обуславливает образ жизни – до того времени, пока продолжается путешествие, пока турист находится в средствах размещения.

Любой турист, который заселяется в туристический комплекс, ожидает от представшего проживания безмятежного и умеренного отдыха. И одной из основ-

ных задач, стоящих перед руководством туристического комплекса, является оправдание этих ожиданий. Вследствие этого все, что делается на предприятии туризма установлено на создание максимально комфортных условий для отдыха, организацию атмосферы изобилия, праздника, в общем, всех тех предпосылок, при которых туристу захотелось бы вернуться именно в этот туристический комплекс снова. Осуществление этих задач реализуется всеми службами туристического комплекса. От всех вместе и каждого в отдельности зависит настроение туриста, чувства удовольствия и хорошего впечатления от проведенного отдыха.

Вследствие этого необходимо обучение сотрудников предприятий туризма, кроме профессиональных знаний, умений и навыков, менеджеры обязательно должны владеть такими качествами, как тактичность, приветливость, деликатность, общительность, умение внимательно выслушать и оперативно отреагировать на возникшие трудности и проблемы у туриста, чтобы тот чувствовал себя самым дорогим и желанным на базе отдыха. Одной из составляющих, которая формирует психологическую атмосферу хорошего отдыха, является дружелюбное отношение к туристам и неприменная, искренняя улыбка на лицах обслуживающего персонала.

### Литература

1. Горлова Е.А. Туристская анимация в сфере современных гостиничных услуг/ Е.А. Горлова., М.С. Безуглова // Экология России: на пути к инновациям. – 2016. – №10. – С. 52–54.
2. Третьякова Т.Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме: учебное. пособие / Т.Н. Третьякова. – М.: Изд. центр «Академия», 2008. – 269 с.

### References

1. Gorlova, E. A., & Bezuglova, M. S. (2016). Turistskaia animatsiia v sfere sovremennykh gostinichnykh uslug. Ekologiya Rossii, 10, 52-54.
2. Tret'iakova, T. N. (2008). Animatsionnaia deiatel'nost' v sotsial'no-kul'turnom servise i turizme: uchebnoe. posobie., 269. M.: Izd. tsentr "Akademiiia".