

Уланова Екатерина Ивановна

студентка

Научный руководитель

Петросян Анаид Рафаиловна

заведующий отделом по подготовке кадров, доцент

ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет»

г. Армавир, Краснодарский край

## КОММУНИКАТИВНАЯ КУЛЬТУРА СТУДЕНТОВ

*Аннотация: в статье рассматривается понятие коммуникативной культуры, её составляющие и особенности. Также в статье описываются особенности формирования коммуникативной культуры студентов.*

*Ключевые слова:* личность, культура, коммуникация, общение, коммуникационная культура, речь, речевой этикет.

Любой образовательный процесс направлен на то, чтобы сформировать у обучающихся все навыки и компетенции, необходимые для успешного функционирования человека в современном обществе. Одним из основных отличий человека от животных является речь. Коммуникативная культура подразумевает под собой овладением всеми необходимыми речевыми и поведенческими компетенциями.

На данный момент коммуникативная культура определяется на основании трёх параметров:

1. Ортологический. Определяется на основании того, правильно ли построено предложение, насколько верно произношение (запись) речевых единиц.

2. Нормативно-этический. Включает в себя понимание того, как необходимо строить свою речь в зависимости от ситуации, окружения.

3. Действительность. Показатель того, насколько эффективно вашу речь воспринимают окружающие.

Исходя из вышесказанного, можно понять, что человек должен уметь не только правильно формулировать и выражать свои мысли, но и соотносить

свою речь с окружающей обстановкой. Культура речевого поведения каждого отдельно взятого человека оценивается с учётом следующих параметров: культура речевого этикета, культура мышления, культура языка и культура речи.

Рассматривая данные параметры с точки зрения коммуникативной культуры студентов, необходимо отметить, что их мыслительная деятельность по большей части заключается в решение различных задач и ситуаций педагогического характера. При этом студенты постоянно взаимодействуют с окружающими, будь то другие студенты, преподаватели, администрация. Каждый студент строит свою речь с учётом следующих критериев: цель осуществления коммуникации, особенности собеседников, временные рамки общения и прочее.

Под культурой речевого этикета в данном случае понимается умение быстро и в соответствие с ситуацией организовать собственную речевую деятельность. Речь студента должна соответствовать цели и содержанию осуществляемого общения.

Под языковыми характеристиками следует понимать объём словарного запаса участника общения, его знание о способах построения предложений, правильности сочетания слов, грамматических особенностей языка и прочее. Отличное владение лексическими, грамматическими, орфоэпическими и словообразовательными нормами показывает наличие у человека высокого уровня развития языковой культуры. В данном случае большое внимание следует уделять правильности произносимых слов, постановке ударений и построению предложений. Если данные студент допускает такие ошибки, то слушателям достаточно трудно будет воспринимать его речь и усваивать её смысловую нагрузку.

Четвёртый компонент – речевая культура – также имеет большое значение. Здесь большое внимание необходимо уделить внешним проявлениям, сопровождающим речь студентов. Под внешними проявлениями имеются в виду жесты, мимика, язык тела. Многие люди неосознанно улавливают особенности поведения собеседника, зачастую даже на подсознательном уровне. Такие

внешние проявления носят название «соматический язык» («сома» с греческого языка переводится как «тело»).

Коммуникативная культура, в целом, представляет собой некую систему взаимосвязанных между собой компонентов – норм и способов взаимодействия между участниками коммуникации.

Кратко рассмотрим качества личности, на основе которых строится общение:

1. Характеристики речи: дикция и выразительность.

2. Личностные качества: общительность, открытость, умение слушать и чувствовать окружающих.

Основной задачей высших учебных заведений является подготовка высококачественных специалистов, способных эффективно взаимодействовать с окружающими. Так как осуществление коммуникации является одним из ключевых видов деятельности человека, то в высших учебных заведениях введено множество различных дисциплин, способствующих развитию у студентов необходимых коммуникативных навыков. Кроме этого, необходимо учитывать, что все студенты имеют различные уровни подготовки, жизни и социальные навыки. Значительные отличия прослеживаются в речи городских и сельских жителей, а также в речи студентов, принадлежащих к различным национальным или религиозным общинам.

В процессе обучения студенты включаются в общение не только с такими же студентами, но и с преподавателями, что положительно влияет на их коммуникативные навыки.

### ***Список литературы***

1. Антонова Е.С. Русский язык и культура речи: учебник / Е.С. Антонова, Т.М. Войтелеva. – М.: Академия, 2018. – 272 с.
2. Войтелеva Т.М. Русский язык и культура речи: Учебник для студентов учреждений высшего профессионального образования / Т.М. Войтелеva, Е.С. Антонова. – М.: Академия, 2013. – 400 с.

3. Фокина И.В. Развитие коммуникативных умений студентов / И.В. Фокина // Управление образованием: теория и практика. – 2015. – №1(17) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitiye-kommunikativnyh-umeniy-studentov> (дата обращения: 17.02.2021).