(cc) BY

Голубцов Николай Александрович
студент
Филлипова Вероника Сергеевна
студент
ФГБОУ ВО «Костромской государственный университет»
г. Кострома, Костромская область

ИССЛЕДОВАНИЕ КУЛЬТУРНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ФУНКЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ ИНСТИТУТА ПЕДАГОГИКИ И ПСИХОЛОГИИ

Аннотация*: в статье рассматривается понятие культурно образовательной функции, а также выбранный критерий данной функции*

Ключевые слова*: культурно образовательная функция, критерии, показатели, образовательная среда.*

Само понятие «образовательная среда» подчеркивает факт множественности воздействий на личность и объемлет широкий спектр факторов, определяющих воспитание, обучение и развитие личности.

Изучением образовательной среды занимались такие авторы, как: А.В. Хуторской, В.И. Слободчиков, Н.В. Щиголева. На протяжении многих лет ученые накапливали огромный опыт представления о среде как условии или факторе, благоприятном в работе. Л.И. Новикова, Н.Л. Селиванова, Е.Н. Степанов придавали значение среде, как компоненту самой воспитательной системы. Отсюда следует наличие у среды двух основных функций: воспитательной и образовательной. Отдельные элементы этой структуры служат для освоения субъектами образовательного процесса гуманистических ценностей.

Для исследования, нашей группой была выбрана культурно-образовательная функция образовательной среды. Культурно-образовательная среда – это совокупность значимых критериев, в которых человек живет, обучается и работает (Д.А. Пряхина).

В работе Пряхина Д.А. понятие культурно-нравственной среды включает две основные сферы жизни:

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

– образовательно-обучающую (учебные заведения и семья);

– культурно-воспитывающую (учреждения культуры, литература и проч.).

Модель культурно-образовательной среды включает следующие основные компоненты:

– пространственно-семантический (дизайн, архитектура, знаки, плакаты и проч.);

– содержательно-методический (учебники, учебные программы, школьные объединения и проч.);

– коммуникационно-организационный (принятый стиль общения, распределение социальных ролей и проч.).

Данная функция важна тем, что взаимодействие субъектов культурно-образовательной среды раскрывает содержательное поле ее развития как педагогического процесса. Также, хочется отметить, что экспертиза именно этой функции позволяет качественно оценить информационную составляющую ОУ, выявить имеющиеся недостатки и достоинства, также демонстрирует владение разнообразными педагогическими технологиями, методиками, формами и методами работы в зависимости от индивидуальных особенностей контингента учащихся, включающих социокультурные, этнические, конфессиональные, возрастные, психофизические и другие характеристики.

Одним из важнейших критериев мы выбрали критерий «Наполнение пространственно-семантической среды». Пространственно-семантический компонент по С. В. Тарасову:

– архитектурно-эстетическая организация жизненного пространства (архитектура здания и дизайн интерьеров, пространственная структура учебных и рекреационных помещений, возможность пространственной трансформации помещений при возникающей необходимости и др.);

– символическое пространство (различные символы – герб, гимн, традиции и др.).

Для данного критерия нами были выбраны следующие показатели:

1. Информативное оформление пространства.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

2. Символика и атрибуты ОУ.

3. Государственная символика и атрибуты.

4. Возможность трансформации внутри ОУ.

Для критериев мы выбрали следующие методики: карту наблюдения и Google опрос. Карта наблюдений применялась к 3-ем показателям и состояла из 17 вопросов. Методика наглядно показала весь материал, предоставляемый образовательной организацией. Карта состояла из проверки по различным пунктам, от: стендов с информацией о поступлении и предстоящих мероприятиях до наличия плана эвакуации и аварийных выходов. Так, после анализа карты наблюдений, мы выяснили, что информационное оформление пространства ИПП находится на высоком уровне. Для 4-го критерия мы использовали Google опрос между обучающимися в ИПП. В опросе приняли участие 18 человек. Анкета состояла из 7 несложных вопросов, которые помогли нам сформировать мнение о том, насколько важно и необходимо осуществлять трансформацию внутри ОУ, например: передвижение парт к семинарам и лекциям, украшение аудитории к различным мероприятиям, желание студентов участвовать в трансформации аудиторий. Форма Google опроса помогает структурированно собрать нужную информацию, а также предоставляет четкие ответы на поставленные вопросы. Среднее время прохождения методики составляло 1 минуту. Важно, чтобы опрос не был слишком длинный, чтобы вопросы были понятно и четко сформулированы. В противном случае есть вероятность того, что испытуемые не закончат опрос, либо попытаются сделать это быстро, некачественно. Карта наблюдений, по нашему мнению, также должна быть не слишком короткой, но и не слишком длинной. В нее должны входить все важные аспекты исследования. Критерии карты наблюдения формулируются четко, кратко, понятно. Оформляется в таблице. Исследование проводилось на базе Института Педагогики и Психологии Костромского Государственного Университета в течение нескольких дней.

По завершению исследования мы сформировали следующие выводы и рекомендации.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Выводы и рекомендации по показателю «Информативное оформление пространства»:

Из карты наблюдений было выяснено, что информационная составляющая института на высоком уровне. Хотелось бы отметить тот факт, что ИПП действительно богат на различные стенды\плакаты\вывески. Практически все легко читаемо, ярко и красочно. Также можно заметить, что в институте отсутствуют стенды с информацией для абитуриентов, а также информация о предстоящих мероприятиях. Нет стендов направленных на проф. ориентацию, которые смогли бы рассказать о сути профессии.

Рекомендации к показателю:

Создать стенд для абитуриентов.

Когда будущие студенты приходят на День открытых дверей, им хочется получить как можно больше информации о том, на какие специальности идет набор, какой проходной балл, сколько человек в группах, какие экзамены требуются для поступления и т. д.)

Оповещать о предстоящих мероприятиях.

Данная информация исходит только из социальной сети. У ИПП достаточно разнообразная внеаудиторная деятельность. Поэтому мы считаем, что необходимо информировать студентов о предстоящих событиях (фестивалях, акциях) не только в социально сети, но и яркими плакатами в холле института, где каждый может увидеть наполнение, дату, время и прочую информацию.

Создать стенды с информацией о перспективе будущих профессий.

Так, абитуриенты или первокурсники смогут поближе познакомиться со специальностью, лучше понять ее суть. Также можно указать известных личностей с кафедры, которые работают по профессии, рассказать об их успехах, картерном росте.

Вывод и рекомендации к показателю «Символика и атрибуты ОУ».

Символика и атрибуты отражают особенности образовательного процесса, создают единый стиль, объединяют участников образовательной деятельности, реализуют задачи воспитания гражданственности. У института присутствует

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

свой логотип, гимн и девиз, что отличает и выделяет ИПП среди многих других институтов. Из карты наблюдений видно, что ИПП не оснащен флагом с эмблемой института

Рекомендации к показателю:

Девиз и гимн также должны быть на видном месте в холле.

Так как многие из студентов даже не знают о том, что у ИПП есть такие атрибуты, как гимн и девиз (Вместе мы-сила!), выделяющие институт среди других.

Вывод к показателю «Наличие государственной символики и атрибутов».

Государственный флаг Российской Федерации размещается: над фасадом здания в натуральную величину из ткани на флагштоке высотой не менее 2-х метров. У ИПП присутствует. Изображение герба РФ имеется. Государственный гимн Российской Федерации является обязательным для исполнения на торжествах, посвященных важнейшим событиям. Текст гимна размещается в холле здания

Вывод и рекомендации к показателю «Возможность трансформации внутри ОУ».

Большинству студентов важно оформление аудитории. Студенты готовы украшать аудитории к различным праздникам и мероприятиям. Внешний вид аудитории влияет на продуктивность большинства студентов

Рекомендации к показателю:

1. Следует чаще изменять расположение парт и, следовательно, форму семинарских занятий.

2. Привлекать желающих оформлять 1–2 аудитории на длительное время в связи с важными событиями.

3. На конкурсной основе выбирать лучшую обстановку в аудитории среди групп к какому-либо событию.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)