

Ващилина Ольга Викторовна

магистрант

Научный руководитель

Кокшаров Владимир Алексеевич

д-р экон. наук, профессор

ФГБОУ ВО «Уральский государственный университет путей сообщения»

г. Екатеринбург, Свердловская область

РАЗВИТИЕ КОНЦЕПТУАЛЬНЫХ ПОДХОДОВ ФОРМИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: с каждым годом рост и развитие экономических систем требует от современных предприятий обновления технико-технологической базы, закупки нового оборудования, совершенствования производства, улучшения качества и самое главное обеспечения высокой конкурентоспособности продукции. Для решения этих проблем и расширения направлений своей деятельности предприятие нуждается в значительных инвестиционных ресурсах, соответственно, его развитие находится в функциональной зависимости от уровня инвестиционного потенциала. Таким образом, с учетом вышеизложенного, цель статьи заключается в развитии концептуальных подходов к формированию инвестиционного потенциала предприятия. В процессе исследования использовались методы системного анализа, научного обобщения и абстракции, синтез, прогнозирование, моделирование. Полученные результаты позволили прийти к выводу, что отличительными особенностями актуальных тенденций формирования инвестиционного потенциала предприятия являются ориентация на инновационное развитие и интеграционные процессы в хозяйственных системах. Практическая ценность выводов статьи заключается в уточнении понимания рычагов и принципов аккумулирования инвестиционных ресурсов предприятия для обеспечения его эффективного функционирования в стратегическом пространстве.

Ключевые слова: инвестиционный потенциал, предприятие, формирование, инновации, интеграция, развитие.

Нынешний этап производственно-хозяйственной деятельности субъектов хозяйствования характеризуется разноплановыми, противоречивыми условиями, а нередко и взаимоисключающими последствиями. В данных обстоятельствах для сохранения конкурентных позиций, а тем более расширения собственной «ниши» на рынке, с целью наращивания объемов производства и реализации продукции необходимо модернизировать имеющуюся технико-технологическую базу, постоянно расширять и обновлять ассортимент готовых изделий, вводить современные организационные, маркетинговые, логистические и другие инновации. Этот комплекс действий, как правило, выступает в форме инвестиционной стратегии перспективного развития предприятия, реализация которой включает ряд последовательных шагов, начиная с оценки внутреннего состояния субъекта хозяйствования и его внешней экономической среды, и заканчивая формированием и реализацией выбранной стратегии. Очевидно, что успех этой стратегии во многом определяется формированием на высоком уровне инвестиционного потенциала предприятия.

Инвестиционный потенциал отражает стоимостную характеристику инвестиционных возможностей и привлекательности предприятия, измеряется совокупностью инвестиционных ресурсов, которые способны обеспечить удовлетворение материальных, финансовых, интеллектуальных потребностей воспроизведения и развития капитала [1].

Вместе с тем, многогранность данного понятия обусловлена отсутствием единства во взглядах ученых и практиков на раскрытие его содержания, составляющих частей и отличительных черт, что существенно затрудняет выбор наиболее эффективных и результативных методов и подходов к его формированию и предопределяет необходимость решения этой важной научно-исследовательской задачи, что и обуславливает выбор темы данной статьи.

В последние годы в отечественной и мировой науке и практике разрабатываются принципиально новые подходы к исследованию вопросов формирования

и развития инвестиционного потенциала предприятий. В частности, необходимо отметить работы таких авторов как: Суслов С.Н., Василевски Д.П., Макаренко П.Н., Забайкин Ю.В., Лютягин Д.В. Howard P., Manuel Stagars, Peter D. Linquiti и др.

Рассмотрению вопросов теории и практики формирования инвестиционного потенциала в различных отраслях народного хозяйства посвящены научные исследования Герасименко О.А., Яковлева Д.Е., Patrick Way, Mavis Seymour, David Oldroyd и др.

В тоже время, несмотря на наличие значительного количества работ, посвященных рассматриваемой тематике, следует отметить, что инвестиционный потенциал предприятий требует постоянного внимания, в частности, вследствие непостоянства условий хозяйствования, нарастающих тенденций цифровизации экономических систем, стремительного внедрения информационно-коммуникационных технологий во все сферы деятельности, что вызывает появление новых возможностей и угроз и соответственно предопределяет необходимость пересмотра и уточнения подходов и методов к его аккумулированию и накоплению.

Цель статьи заключается в развитии концептуальных подходов формирования инвестиционного потенциала предприятия.

Методы исследования – системный анализ, научное обобщение и абстракция, синтез, прогнозирование, моделирование.

В традиционном понимании формирование инвестиционного потенциала предприятия заключается в создании инвестиционных возможностей, которые могут быть реализованы путем мобилизации внутренних и внешних источников [2].

Принимая во внимание тот факт, что современный этап развития экономических систем, в целом, и предприятий, в частности, характеризуется ориентаций на широкое внедрение инноваций, прорывных технологий и передовых технических решений, представляется, что концептуальные основы формирования инвестиционного потенциала субъектов хозяйствования должны рассматриваться с

точки зрения неделимого единства их инновационного развития и инвестиционных возможностей.

Так, увеличение вложений в инновационное развитие, способствует росту объемов производства и прибыли, что в свою очередь является основным источником накопления инвестиционные ресурсов. В данном контексте не подлежит сомнению тот факт, что стратегия формирования инвестиционного потенциала должна предусматривать эффективное управление внедрением современных научных достижений в практику хозяйствования предприятия, которое реализуется через инновационную деятельность. В условиях рыночной экономики инновационная деятельность представляет собой один из ключевых факторов обеспечения высокой конкурентоспособности предприятия и роста финансовых результатов его деятельности, что соответственно способствует расширению возможностей привлечения финансирования.

Таким образом, на предприятии происходит процесс круговорота инвестиций, когда инвестиционная деятельность становится основой инновационной деятельности, в результате чего происходит непрерывное расширенное воспроизведение основного капитала предприятия, благодаря чему создаются возможности для обеспечения его растущих потребностей в инвестициях.

Также концептуальные основы формирования инвестиционного потенциала современных предприятий в настоящее время трансформируются и видоизменяются под воздействием процессов глобализации и интеграции, что приводит к возникновению синергетического эффекта благодаря объединению возможностей и ресурсов нескольких субъектов хозяйствования. В результате формируется интегрированный инвестиционный потенциал, который проявляется в превышении капитализации объединенной компании по сравнению с суммой инвестиционных возможностей предприятий до их слияния, в диверсификации бизнеса путем производства новой инновационной продукции [3]. В результате такой реорганизации создаются мощные научно-производственные комплексы, крупные промышленно-финансовые системы, которые на рынке

инвестиционных ресурсов по сравнению с отдельными предприятиями имеют целый ряд преимуществ.

Международный опыт свидетельствует о том, реорганизация предприятий и объединение их в новые инновационные структуры или промышленно-финансовые корпорации существенно сокращает расходы на привлечение капитало-вложений и конкурентную борьбу [4]. Более того, с ростом инвестиционных возможностей интегрированных предприятий, для них характерным становится: самостоятельность и соответствие организации бизнес-структур вызовам рынка; эффективный менеджмент, развитие стратегического и бизнес-планирования; оптимизация внутренних отношений на договорной и контрактной основе; расширение спектра взаимных услуг и координация действий; улучшение результатов деятельности; формирование устойчивых конкурентных преимуществ и систем мотивации.

Принимая во внимание вышеизложенное считаем, что в контексте новых концептуальных основ под формированием инвестиционного потенциала предприятия следует понимать его способность финансировать процессы, связанные с генерированием нововведений, созданием и модернизацией основных производственных фондов, нематериальных активов; развитием интеллектуального потенциала благодаря участию в инновационных и интеграционных проектах.

Развитие и поддерживание эффективной инвестиционной деятельности предприятия является сложным процессом, который на современном этапе должен учитывать все новейшие тенденции и преобразования в экономике. В процессе исследования установлено, что актуальные концептуальные подходы формирования инвестиционного потенциала предприятия предполагают его ориентацию на инновационное развитие и интеграционные процессы в хозяйственных системах, позволяющие в комплексе нарастить возможности привлечения капитала, как во внутреннем, так и во внешнем контуре.

Обновленные концептуальные основы основываются на том, что формирование инвестиционного потенциала заключается не только в повышении его ресурсного обеспечения (т.е. материально-вещественной и финансовой формы), а, в

основном, в создании таких условий, когда компетенции бизнеса получат оптимальные возможности для использования данных ресурсов и наращивания рыночной стоимости предприятия. Прямое влияние на ресурсную составляющую инвестиционного потенциала приводит к его увеличению, но не дает максимального положительного эффекта. В то же время, влияние на формирование возможностей предприятия, изменение стандартных операций позволяет создать значительный инвестиционный потенциал, который даст возможность в итоге обеспечить высокие показатели развития.

Список литературы

1. Борисова Е.В. Инвестиционные аспекты развития потенциала промышленных предприятий / Е.В. Борисова // Вестник Российской академии интеллектуальной собственности. – 2019. – №2. – С. 44–49.
2. Enterprise investment scheme: industry update quarter 1 2020. London: Intelligent Partnership, 2020. 276 p.
3. Alkaraan Fadi Strategic investment decision-making practices in large manufacturing companies: A role for emergent analysis techniques // Meditari accountancy research. 2020. Volume 28: Number 4; pp 633–653.
4. Zhu, Zhonghua Optimal investment policy for a company under inflation risk // Advances in social sciences research journal. 2020. Volume 7: Issue 1; pp 125–132.