

**Каплина Юлия Ивановна**

студентка

Научный руководитель

**Шарова Марина Александровна**

канд. филос. наук, доцент, заведующая кафедрой

Институт истории и права ФГБОУ ВО «Калужский государственный

университет им. К.Э. Циолковского»

г. Калуга, Калужская область

## **ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА**

### **КАК СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА**

*Аннотация: нынешняя санитарно-эпидемиологическая ситуация в мире, вызванная пандемией COVID-19, породила ряд ограничительных мер, связанных с лимитированием выездов заграницу, а в некоторых случаях свела к минимуму и перемещение внутри отдельных регионов. В настоящее время появилась уверенность в позитивном изменении ситуации, где весомой альтернативой зарубежным путешествиям может стать отечественный туризм с существенным расширением смежных отраслевых инфраструктур: гостиничный бизнес, анимационные услуги, трансферные перевозки и т. д. В статье рассматриваются особенности организации современного состояния гостиничного дела как в мире, так и в Российской Федерации.*

*Ключевые слова:* гостиничный бизнес, туризм, сфера услуг, экономика, средства размещения.

В широком смысле понятие «гостеприимство» понимается как сфера социокультурной коммуникации, отмеченная радушием и доброжелательным приемом по отношению к людям, приходящим в дом хозяев. По настоящее время нет точного, юридически выверенного определения данного термина, поскольку это понятие включает в себя такие важнейшие направления деятельности, как размещение и питание гостей, предоставление различных социо-культурных услуг,

в развлекательной (досуговые мероприятия), деловой (проведение конференций), экскурсионной и иных видах деятельности.

Гостеприимство в современном мире развило в гостиничную индустрию. Ю.Ф. Волков, И.Ю. Ляпина, А.В. Сорокина рассматривают индустрию гостеприимства как комплексную сферу деятельности работников, удовлетворяющих любые запросы и желания туристов, включающая в себя услуги по обслуживанию клиентов. Эти учёные отождествляют гостиничную индустрию и гостиничный бизнес, поскольку делают упор на потребление гостиничных услуг [1; 2; 3].

Основные, законодательно регламентированные услуги гостиничного предприятия – проживание и питание. Другие услуги зависят только от самого предприятия, единственным условием является их легальность – химчистка, прачечная, вызов такси и пр. Главная цель деятельности гостиничного предприятия – не получение прибыли, а удовлетворение потребностей клиента, в случае другой расстановки приоритетов ни одна из целей не будет достигнута.

Деятельность гостиничной индустрии регламентируется на нескольких уровнях законодательства, и ни один, находящийся ниже иерархически, не должен противоречить другому: Конституция РФ (1993), Гражданский кодекс РФ (1994), Трудовой кодекс РФ (2001), Налоговый кодекс РФ (1998, 1999), муниципальное законодательство, постановления отраслевых ведомств и, наконец, правила проживания в каждом отдельном гостиничном предприятии.

Экономические возможности развития индустрии гостеприимства в международном масштабе создали благоприятные условия для развития организационно-экономических процессов в отдельных странах. Для многих из них индустрия гостеприимства является:

- 1) важнейшим источником валютных поступлений;
- 2) фактором, стимулирующим рост платежного баланса;
- 3) мощным стимулом развития и диверсификации многих отраслей.

Индустрия гостеприимства оказывает воздействие на экономику практически по всем аспектам фундаментального определения этой сферы жизни общества. В экономическом отношении индустрия гостеприимства рассматривается:

2 <https://interactive-plus.ru>

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

- 
- 1) как определенная совокупность общественных отношений в сфере производства, обмена и распределения продукции;
  - 2) часть народнохозяйственного комплекса данной страны, включающая определенные отраслевые виды производства и экономической деятельности;
  - 3) экономическая наука, изучающая индустрию гостеприимства как отрасль хозяйства страны или региона;
  - 4) современная экономическая теория, изучающая поведение людей как хозяйствующих субъектов на всех уровнях туристской экономической системы в процессах производства, распределения, обмена и потребления туристских услуг в целях удовлетворения человеческих потребностей при ограниченных ресурсах семьи, фирмы и общества в целом.

С позиции фундаментальной экономики индустрия гостеприимства представляет собой экономический комплекс, развитие которого в большей степени объясняется мирохозяйственными процессами и отношениями, нежели имманентными (внутренними) причинами.

Гостиничная индустрия в РФ прошла большой путь и имеет огромную историю – от постоянных дворов до современных гостиниц, отелей, хостелов и т.д. Были времена монополии, были трудности в 90-х годах XX века, некачественно оказываемые услуги и ветшение бизнеса. Функционирование гостиничного хозяйства России на современном этапе выявило наличие благоприятной тенденции постепенного выхода этой отрасли из кризиса, что проявляется: в увеличении рентабельности предприятий, повышении загрузки гостиниц, особенно тех, которые расположены в крупных городах, в курортных местах, традиционных туристских центрах. Хотя в целом состояние этого бизнеса остается еще достаточно нестабильным и тяжелым, особенно в российских регионах.

Стоит надеяться, что сфера гостеприимства в скором времени вновь станет одной из наиболее востребованных направлений рекреации, а гостиничный бизнес будет одной из приоритетных направлений развития национальной экономики.

### ***Список литературы***

- 1) Волков Ю.Ф. Введение в гостиничный и туристический бизнес: учебное пособие / Ю.Ф. Волков. – Ростов н/Д, 2017. – 357 с.
- 2) Ляпина И.Ю. Гостиничное дело. Организация и технология гостиничного Обслуживания / И.Ю. Ляпина. – М., 2019. – 572 с.
- 3) Сорокина А.В. Организация обслуживания в гостиницах и туристских комплексах. / А.В. Сорокина. – М., 2010. – 174 с.
- 4) Влияние гостиничной индустрии на экономику страны [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://studbooks.net/1405399/menedzhment/vliyanie\\_gostinichnoy\\_industrii\\_ekonomiku\\_strany](https://studbooks.net/1405399/menedzhment/vliyanie_gostinichnoy_industrii_ekonomiku_strany) (дата обращения: 06.04.2021).