

Широкова Елена Александровна

канд. экон. наук, директор

ФГБОУ ВО «Северо-Восточный государственный университет»

г. Магадан, Магаданская область

DOI 10.21661/r-553834

ВЛИЯНИЕ МИРОВОЙ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКУЮ АКТИВНОСТЬ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

***Аннотация:** в работе рассмотрены основные показатели экономической и предпринимательской деятельности в Магаданской области в 2020 г. Определены основные тенденции, характеризующие предпринимательскую активность и экономическую ситуацию в регионе в период распространения новой коронавирусной инфекции в 2020 году.*

***Ключевые слова:** предпринимательство, регион, пандемия.*

Последние два года коренным образом изменили отношение как отдельных людей и компаний, так и целых регионов и государств к тому, как должен быть организован действительно эффективный бизнес. Предпринимательское сообщество всех стран мира столкнулось в 2020 году с глобальным вызовом – необходимостью быстрого и гибкого реагирования на ограничения, накладываемые на предпринимательскую деятельность, но не со стороны потенциальных внутренних или внешних конкурентов, не с точки зрения доступа к ограниченным, а потому дорогим ресурсам, а по причине мировой пандемической ситуации! Это для всей мировой экономической системы было необычным и даже новым ограничением, поскольку никогда до 2020 года мировая экономика не существовала в таких жестких и однолинейно заданных условиях хозяйствования одновременно практически во всех странах мира и по всем видам экономической деятельности [1; 2; 3].

Большая часть отраслей экономики России испытала на себе негативное и даже, можно сказать, разрушающее воздействие коронавирусного кризиса.

Закрылось множество предприятий, снизился ВВП, повысились уровень безработицы и бедности, снизились реальные доходы населения [3]. Как в центре страны, так и в ее регионах возникла сложная ситуация в сфере ведения предпринимательской деятельности для малых и средних предприятий.

Как отмечают эксперты, Магаданская область заняла второе место в рейтинге устойчивости экономики во время пандемии. В него вошли 20 субъектов. Обогнал Колыму Ямал, на третьем месте – Чукотка. Войти в тройку регионов-лидеров Колыме помогла высокая зарплата. По данным Росстата, больше всего уровень заработной платы именно в Магаданской области – 127 тысяч рублей в месяц в среднем в 2020 г. [5].

Однако нельзя не отметить, что на экономику региона пандемия все-таки оказала негативное влияние. Так, в Магаданской области за 2020 год выросла численность не занятых трудовой деятельностью граждан с 1 571 чел. в январе 2020 г. до 2 354 чел. в январе 2021 г. (рост в 1,5 раза). Уровень зарегистрированной безработицы в феврале 2021 г. составил 2,3%, увеличившись в 1,44 раза по сравнению с февралем 2020 г. Реальные денежные доходы населения региона в 2020 г. снизились на 0,2% по сравнению с 2019 годом [4].

Рост цен на все товары и услуги по итогам января 2021 г. в Магаданской области составил 100, 2% по сравнению с январем 2020 года. При этом индекс потребительских цен за 2020 г. вырос на 0,7%, индекс цен производителей промышленных товаров снизился на 2,2%, сводный индекс цен на продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения увеличился на 0,6%, индекс цен производителей сельскохозяйственной продукции вырос на 0,9%, индекс тарифов на грузовые перевозки упал на 0,1% [4]. Все эти показатели свидетельствуют о незначительном, но все же ухудшении показателей экономической активности и падении темпов роста региональной экономики.

Сильнее всего негативное влияние кризиса испытал на себе малый и средний бизнес, представленный в сфере услуг. Именно эта часть предпринимательского сообщества приняла на себя главный «удар» коронавирусной инфекции: вынужденные ограничения по непосредственному взаимодействию и личным

контактам сделали невозможным на достаточно длительное время реализацию множества видов услуг и работ, которые ранее являлись прибыльными и доходными (салоны красоты, бытовые услуги, организация досуга и развлечений, проведение массовых культурных и спортивных мероприятий и др.), а также пострадала сфера розничной торговли (небольшие магазины, передвижные торговые точки).

Значительное снижение объема платных услуг, предоставляемых населению в Магаданской области в основном предприятиями и организациями малого и среднего бизнеса, было отмечено в сфере транспортных услуг (на 29,9%), культурно-развлекательных услуг (на 48,3%), туристических услуг (на 62,2%), социальных услуг, предоставляемых гражданам пожилого возраста и инвалидам (10,1%), образовательных услуг (на 9,8%), ветеринарных услуг (на 9%), юридических услуг (на 5,6%) [4].

Менее заметно было влияние мирового кризиса в сфере бытовых услуг (снижение на 2,5%), телекоммуникационных услуг (снижение на 0,7%), предоставления услуг гостиниц и аналогичных средств размещения (на 1,9%) [4].

Наиболее значимое снижение объемов розничной торговли пищевыми продуктами и табачными изделиями наблюдалось в регионе в первой половине 2020 г. в самый разгар эпидемиологических ограничений (в апреле 2020 г. снижение составило 0,8%, в мае – 0,1%). В остальные периоды динамика розничного товарооборота продуктов была примерно постоянна и колебалась в районе 1,5 млн руб. в месяц. А к декабрю был достигнут определенный рост, и объемы продаж превысили 1,7 млн руб. [4].

В части торговли непродовольственными товарами самый худший период приходился на апрель и май 2020 г. (продажи составляли менее 1 млн руб.). Но к концу года ситуация улучшилась и объем продаж непродовольственных товаров достиг 1,8 млн руб. [4].

При этом надо отметить, что по данным статистики, не было отмечено ухудшения показателей в секторе добывающей промышленности, где также представлен малый и средний бизнес Магаданской области.

Список литературы

1. Дробот Е.В. Мировая экономика в условиях пандемии COVID-19: итоги 2020 года и перспективы восстановления / Е.В. Дробот // Экономические отношения. – 2020. – Том 10. – №4. – С. 937–960. – doi: 10.18334/eo.10.4.111375 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://1economic.ru/lib/111375>
2. Костин К.Б. Влияние пандемии COVID-19 на мировую экономику / К.Б. Костин, Е.А. Хомченко // Экономические отношения. – 2020. – Том 10. – №4. – С. 961–980. – doi: 10.18334/eo.10.4.111372 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://1economic.ru/lib/111372>
3. Максимова Е.В. Влияние коронавируса на экономику России / Е.В. Максимова, А.Г. Рябцев, О.А. Сазонова // Инновации и инвестиции. – 2020. – №4. – С. 283–286.
4. Социально-экономическое положение Магаданской области январь-февраль 2021 года. Доклад // Федеральная служба государственной статистики. – Управление Федеральной службы государственной статистики по Хабаровскому краю, Магаданской области, Еврейской автономной области и Чукотскому автономному округу. – 40 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://habstat.gks.ru>
5. Экономика Магаданской области оказалась одной из самых устойчивых в период пандемии // Официальный портал: Magadan.Media.ru. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://magadanmedia.ru/news/1066226/>