

Мусатова Татьяна Викторовна

магистрант

Шедина Светлана Васильевна

доцент

ФГБОУ ВО «Тихоокеанский государственный университет»

г. Хабаровск, Хабаровская область

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ

Аннотация: статья посвящена вопросам развития образовательного туризма в России, динамике международных академических обменов, тенденции слияния самостоятельных областей экономики: образования и туризма, анализу исторических традиций международного образовательного туризма.

Ключевые слова: экскурсия, образовательный туризм, исторические традиции образования в России, экскурсионное дело, педагогические сообщества.

Россия долго оставалась загадочной страной для иностранного путешественника. Ее Жителей редко можно было встретить в Европе, Азии, Америке. Изменения, которые произошли в России во время правления Петра I, коренным образом изменили положение государства в мире. Сам царь Петр I был большим любителем попутешествовать. Впервые он побывал в Европе в 1697–1698 гг. с Великим посольством, затем было заграничное путешествие 1716–1717 гг., во время которого он знакомился с культурой, науками, овладевал секретами различных ремесел. Благодаря его поддержке русские купцы начали осваивать рынки западных стран. Много путешествовали и чиновники, завязывая дипломатические связи с европейскими странами. Именно с петровских времен берет начало традиция образовательных путешествий молодых людей. Петр I отправлял их «за моря в науку» [1, с. 66].

В. Генш, более 20 лет занимавшийся воспитанием молодежи, понимал и ценил роль образовательных путешествий. Он был одним из первых педагогов, который пригласил молодых русских людей к участию в групповой поездке в страны Западной Европы. Вениамин Генш содержал пансион в Москве, был

опытным наставником юношества, поработавшим в различных иностранных учебных заведениях. Генш высоко ценил роль путешествий в процессе воспитания молодежи: «Надобно произвести в них нужное просвещение, дабы то, что в чужих краях достопамятного и примечания достойного усмотрят, в отечестве своем с пользой употребляли». В своем «Плане» В. Генш предлагал совершить поездку с небольшой группой молодых русских дворян в один из европейских университетов, «Геттинген, Лейпциг, Турин или Страсбург; дабы там... в тонкость познать то, что молодому человеку для совершенного его благополучия нужно и полезно быть может». Затем предполагалось посетить Швейцарию, Италию и Францию для знакомства с искусством этих стран и организацией в них фабричного дела. Однако никаких достоверных сведений о том, состоялось ли данное путешествие нет [2, с. 67].

С именем Екатерины II связано открытие для российских путешественников памятника природы – водопада Иматры в Финляндии, который она посетила в 1772 г. Водопад расположен на реке Вуокса водной системы Вуокса-Ладога. Посещение водопада становится модным среди знати. С 1780 г. этот туристский объект упоминается в мировых путеводителях.

Вскоре и в России появляются первые путеводители. Первый русский путеводитель, представлявший собой краткие историко-географические и экскурсионные очерки о Санкт-Петербурге, вышел в свет в 1799 г. Через несколько лет выходит первый путеводитель по Москве, который содержал уже сведения статистического характера. В это время оба столичных города располагали хорошими гостиницами, транспортом, историко-культурными объектами. Позже эти города становятся культурными центрами России.

Задачи просвещения обусловливали развитие системы музеев в России. Первым музеем стала знаменитая Кунсткамера (1714). А в 1717 г. в Киккиных палатах была выставлена этнографическая коллекция Петра I. Петра I можно считать одним из самых именитых экскурсоводов. Ему нравилось лично проводить экскурсии для иностранных гостей по Санкт-Петербургу.

Впоследствии в крупных городах появляются всемирно известные в будущем музеи: в 1872 г. в Москве открывается Политехнический музей, в 1873 г. – Исторический. В Петербурге в 1897 г. – Русский музей, целью которого было ознакомление с культурой и бытом народов Российской империи. Появление музеев способствует становлению и развитию экскурсионного туризма.

Проведение первых экскурсий в России относят к XVIII в., развитие организованного экскурсионного туризма связано с созданием в 1895 г. Ялтинского экскурсионного бюро. Как социальное явление нового времени туризм явился детищем промышленной революции, когда крушение феодализма в Западной Европе породило новые требования к воспитанию подрастающего поколения. В конце XVII – начале XVIII в. в школах Англии, Франции, Германии, Австрии и других стран при изучении отдельных предметов учителя стали проводить с учащимися пешеходные прогулки и поездки по окрестностям. Такие простейшие формы путешествий получили название экскурсий. Я.А. Каменский в конце своей школьной системы поставил обязательное участие в путешествии.

В нашей стране интерес к путешествиям тесно связан с развитием краеведения. Сведения о прошлом селений, городов и областей вошли в местные, обще-русские летописи, другие древние письменные источники.

Начало краеведческих исследований в России относится к эпохе преобразований в начале XVIII в. и связано с указом Петра I (от 12 февраля 1718 г.), в котором предписывалось докладывать царю обо всех любопытных находках, а тех, кто их обнаружит, награждать.

Первые анкеты-вопросники были подготовлены Татищевым и Ломоносовым.

Одним из первых организаторов и энтузиастов экскурсионной работы и туризма с детьми можно считать декабриста И.Д. Якушкина. Работая в Ялуторовской женской школе, он практиковал летние походы и экскурсии со своими воспитанницами с целью изучения окружающей природы. Учащиеся женской школы отправлялись на экскурсии с целью изучения животного и растительного мира своего края. После длительного изучения влияния таких путешествий на

обучение, им разрабатываются рекомендации по проведению учебных экскурсий, которые в 1886 г. были введены в «Устав народных училищ». Начиная с 1870 г. экскурсии проводятся с учениками Александровской школы в Тифлисе. В Москве при Педагогическом обществе с конца XIX в. работает комиссия по организации общеобразовательных экскурсий для учащихся [4, с. 68].

Мысль об использовании прогулок и экскурсий в народном образовании России как средства обучения и воспитания учеников медленно, трудно проникала в педагогическое сознание российского общества второй половины XIX века. Педагогическую целесообразность туризма и краеведения впервые в России теоретически обосновал К.Д. Ушинский. В своей учебной книге «Родное слово» он придавал «местному элементу» большое значение, рассматривая его как одно из важных средств наглядности и связи с окружающей жизнью. «Отечествоведение» – так определил К.Д. Ушинский эту отрасль знаний. Во время своей длительной «педагогической командировки» в «граны Европы (1862–67 гг.) для изучения опыта постановки образования он обратил внимание, что в тамошних учебных заведениях давно вошло в систему проведение с учениками регулярных ближних и дальних прогулок-экскурсий на природу.

«Недурно, – писал он в статье «Педагогическая поездка по Швейцарии», – если бы и наших воспитанников водили хоть раза два в год куда-нибудь за город...» Как писал ученый: «Обучение само по себе вне воспитания, есть бессмыслица, ничего кроме вреда, не приносящая. Поэтому обучение должно служить не только передаче знаний и развитию рассудка, но и духовному, нравственному развитию чувств и воли человека». На основе впечатлений, полученных от образовательных экскурсий, им были написаны очерки для детей «Первое знакомство с родиной. Поездка из столицы в деревню» К.Д. Ушинский ставит задачу, чтобы читатель был не только ведомым созерцателем, но и сам познавал описанное автором. Таким образом К.Д. Ушинский считал, что экскурсионный туризм является одной из форм педагогического процесса, направленной на получение новых знаний об окружающем мире.

О большом образовательном, воспитательном и оздоровительном значении экскурсий для детей писали русские ученые и педагоги. Так, в 1906 г. выходит в свет брошюра Р. Лейцингера «Несколько слов об ученических экскурсиях», которая высыпается во все учебные округа и 640 учебных заведений России. Признанным лидером среди специализированных изданий по туризму был журнал «Русский экскурсант», который выходил в Ярославле. В 1916 г. в нем была сделана одна из первых попыток классифицировать экскурсии для учащихся. Все они разбивались на 8 типов: 1) историко-археологические; 2) историко-литературные; 3) естественноисторические; 4) на фабрики и заводы; 5) художественно-географические и этнографические; 6) экскурсии трудовой помощи; 7) общеобразовательные и бытовые; 8) экскурсии отдыха и развлечений.

Таким образом с развитием экскурсионного дела начал развиваться туризм и появились разработки туристических маршрутов разной направленности.

Просветительский период становления российского туризма характеризовался развитием экскурсионного дела и формированием практики музеиного туризма.

Третий этап (первая половина XX века) – социальный туризм. Научно-технический прогресс, сокращение рабочего времени, введение в конце XIX – начале XX века развитием внутреннего образовательного туризма очень активно занимались Русское географическое общество, Петербургское общество народных университетов и др. В этот период на возможности и необходимость развития экскурсионно-ознакомительных путешествий по стране, региону или городу обратили внимание передовые российские педагоги. Внутренний образовательный туризм в России XIX – начала XX века был ориентирован прежде всего на учащихся и учителей. В России в силу преобладания сельского населения вплоть до второй половины XX века паломничество было практически единственным видом выездных путешествий, входившим в систему ценностных представлений городских низов и крестьянства. Введение гарантированных оплачиваемых отпусков (с 1871 г.) сыграло важную роль в развитии социального туризма, вовлекшего в массовые туристические поездки рабочий класс Европы. В этот период

индивидуальный туризм постепенно уступал место групповому и массовому туризму.

В России после событий 1917 г. многие туристские организации и общества были закрыты. Образовательная туристическая активность была ориентирована на краеведение. Экскурсионно-образовательный туризм получает развитие в рамках государственного «Бюро школьных экскурсий» (1918).

Туристско-экскурсионная работа среди детей и подростков в практике многих советских педагогов того времени занимала значительное место. Интересен опыт А.С. Макаренко. Он широко применял коллективные многодневные походы-путешествия в целях воспитания. Новая традиция была еще одной «затрашней радостью» колонистов. А.С. Макаренко использовал ее как стимул, «подарок» коллективу за успехи учебного и трудового года. Ежегодные летние походы стали важным и необходимым звеном учебно-воспитательного процесса и рассматривались как «перспективная точка впереди». В подготовку походов вовлекались воспитанники, а сами путешествия помогали добиваться высокого воспитательного, образовательного и оздоровительного эффекта. Своим опытом туристской работы в коммуне им. Дзержинского А.С. Макаренко доказал, что в каникулярный период «нет лучше метода развития и образования молодежи, как летние походы». Но, к сожалению, такие коллективы были единичны, В стране еще не сложилась единая система методической службы помощи школам, отсутствовала подготовка специальных кадров [4, с. 1–3].

Однако в 1930–40-е гг. наметился некоторый период стагнации, который был преодолен только в 50-е годы.

Четвертый этап (вторая половина XX века) – массовый туризм. В мире образовательный туризм стал активно развиваться с конца 1940-х гг. параллельно с расширением международных туристских связей. В послевоенный период путешествия за границу граждан стран Европы с образовательными целями были единичны.

В послевоенный период в Советском Союзе постепенно был восстановлен масштаб школьного экскурсионно-познавательного туризма. Особо популярными стали маршруты по местам военных сражений Великой Отечественной войны.

На рубеже 1970–80-х гг. школьное и студенческое туристско-экскурсионное движение в СССР достигло наибольшего размаха и массовости.

Пятый этап (с 90-х годов XX века – по настоящее время) – глобальный туризм. В начале 90-х годов развитие получили выездные туры познавательного характера, развлекательные, приключенческие туры, молодежный туризм, туры с целью изучения языка, деловые туры и т. д.

Формирование международного рынка образовательных услуг и его развитие в начале XXI века привело к слиянию двух самостоятельных областей экономики – образования и туризма. В структуре рынка туристических и образовательных услуг выделилось самостоятельное направление – международный образовательный туризм. Совмещение образования и отдыха за рубежом делает образовательный туризм востребованным с положительно растущим спросом. Такая форма образовательного процесса эффективна, так как направлена на обогащение полученных знаний о стране изучаемого иностранного языка, о традициях народонаселения, способствует развитию коммуникативных навыков и укреплению дружественных отношений между государствами. А также стимулирует дальнейшее усовершенствование формы образовательного процесса

Таким образом, кратко охарактеризовав исторические этапы развития таких явлений как: образовательные туристские поездки, экскурсии, поездки с целью усовершенствования языковых навыков страны носителя языка, посещения музеев мы пришли к выводу, что образовательный туризм имеет давние исторические традиции и в настоящее время развивается с учетом специфики учебных образовательных программ [6].

Список литературы

1. Дьяченко О.Н. История туризма: учеб. пособие / О.Н. Дьяченко, О.П. Полесская. – Брянск: РИО БГУ, 2016. – 233 с.

2. Дьяченко О.Н. История туризма: учеб. пособие / О.Н. Дьяченко, О.П. Полесская. – Брянск: РИО БГУ, 2016. – 233 с.
3. Экскурсоведение: учеб. пособие / Н.А. Добрина. – 3-е изд., стер. – М.: ФЛИНТА, 2013 – 288 с. ISBN 978–5-9765–1118–7
4. Дьяченко О.Н. История туризма: учеб. пособие / О.Н. Дьяченко, О.П. Полесская – Брянск: РИО БГУ, 2016. 130 с.
5. Из истории детско-юношеского туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://litcey.ru/turizm/107004/index.html>
6. Коренко Ю.М. Этапы развития образовательного туризма в России и за рубежом / Ю.М. Коренко // Вестник ГГУ. – 2013. – №23.