

**Шевченко Владислав Олегович**

студент

Научный руководитель

**Шайторова Ирина Анатольевна**

старший преподаватель

БУ ВО «Сургутский государственный университет»

г. Сургут, ХМАО – Югра

## **ФОРМИРОВАНИЕ ГРУПП СТУДЕНТОВ НА ОСНОВЕ РЕЗУЛЬТАТОВ АНКЕТИРОВАНИЯ**

***Аннотация:** целью исследовательской работы является подбор анкеты для формирования групп студентов по заданным критериям. Для этого была подобрана и адаптирована анкета Л. Йовайши для выявления профессиональных наклонностей. Проведен экспертный анализ на предмет пригодности анкеты; произведен подсчет коэффициента конкордации, проведено анкетирование студентов; проведен анализ анкеты по ключу.*

***Ключевые слова:** студент, результат, опрос, Анкетирование, информационная система, ключ.*

Одним из важнейших инструментов исследования является анкетирование, проведение опросов людей. Опросы – это прием, позволяющий получить информацию о личных мнениях людей, их склонностях, мотивациях, мнениях. Они являются довольно универсальным методом. При соблюдении необходимых предосторожностей позволяют получить, по крайней мере, не менее надежную информацию, как при исследовании или наблюдениях. С развитием информационных систем, и постепенно возрастающим влиянием всемирной сети наступил новый этап в сфере исследований. В данный момент легко проводить опросы и анкетирования большой и различной аудитории людей.

Анкетирование – это метод сбора информации об изучаемом объекте, непосредственного опрашиваемого путем записи ответов людей на сформулированные экспертом вопросы, вытекающие из целей и задач исследования.

С помощью проведения анкетирования можно получить информацию, не всегда отраженную в научных источниках или доступную прямому наблюдению.

*Материал и методы исследования:* с целью формирования групп студентов была подобрана и адаптирована анкета Л. Йовайши для выявления профессиональных наклонностей. Данная анкета имеет 24 вопроса, готовый ключ и расшифровка к нему. Результат коэффициента конкордации показал, что  $W = 0.81$  – говорит о наличии высокой степени согласованности мнений экспертов. Результаты анкетирования распределяют студентов на 6 условно-обобщённых групп.

Первая группа имеет наиболее выраженную склонность к работе с людьми. Людей этой группы отличает общительность, способность находить общий язык с разными людьми, понимать их настроение, намерения.

Второй группой являются те люди, которые имеют склонность к интеллектуальной работе. Это те профессии, которые связаны с научной деятельностью, эти люди склонны к независимости суждений, имеют аналитический склад ума.

Третьи имеют более выраженную склонность к практической деятельности. Круг интересов этих людей заключается: в производстве изделий; сборке приборов и механизмов; ремонте, наладке, обслуживании оборудования; в монтаже, ремонте различных конструкций; управлении техникой.

Четвертая группа людей заинтересована в эстетических видах деятельности. Это люди творческой натуры, связанные с музыкальной, изобразительной, литературной деятельностью.

Пятая имеет склонность к экстремальным видам деятельности. Это группа людей, связанная с занятиями спортом, путешествиями.

Шестая группа имеет склонность к экономическим видам деятельности. Студенты данной группы в той или иной степени, связаны с расчетами и планированием; делопроизводством, анализом текстов и их преобразованием; схематическим изображением объектов.

Для проведения исследования было осуществлено анкетирование студентов с выборкой в 50 человек.

Одной из целей исследования является снижение затрачиваемого времени при формировании творческих объединений в университете. Достижение этой цели планируется за счет автоматизации процесса анкетирования и процесса обработки данных с помощью Web-приложения.

*Результаты исследования и их обсуждение:* после прохождения анкеты студентами, был составлен отчет в MS Excel для проверки корректной работы ключа и правильности подобранной анкеты. Полученный результат был посчитан вручную. Результат анализа показал, что из 50 студентов 12 имеют ярко выраженную профессиональную деятельность. Из них четыре студента принадлежат к первой группе, один ко второй, один к третьей, четыре к четвертой, два к шестой. Так же 27 студентов из 50 имеют склонность к определенному виду деятельности: одиннадцать к первой, два ко второй, семь к третьей, пять к четвертой, два к шестой. Остальные 11 не имеют выраженных профессиональных наклонностей. Так же была проведена методика экспертных оценок над вопросами, где основными параметрами являлись: простота вопросов, их понятность, пригодность вариантов ответа. В дальнейшем на основании всех значений будет разработана информационная система.

### ***Список литературы***

1. Анкетирование респондентов [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://pandia.ru/text/81/175/50012.php> (дата обращения: 08.09.2020).
2. Анкетирование как метод экспресс анализа инновационной деятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://euroasia-science.ru/ekonomicheskie-nauki/> (дата обращения: 06.10.2020).
3. Анкетирование как механизм мониторинга удовлетворенности внутренних потребителей образовательного процесса [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://narfu.ru/pomorsu.ru/www.pomorsu.ru/\\_doc/quality/books/publish/way/vorojcov\\_kydrjawov.pdf](https://narfu.ru/pomorsu.ru/www.pomorsu.ru/_doc/quality/books/publish/way/vorojcov_kydrjawov.pdf) (дата обращения: 08.09.2020)
4. И.Ф. Методы социологического исследования: учебное пособие для вузов / Методы И.Ф. – М.: Книжный дом «Университет», 2006. – 296 с.

5. Многогранный мир профессий. Классификации профессий [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://resursyar.ru/shkolnikam\\_i\\_abiturientam/malaya\\_enciklopediya/mnogogrannyj\\_mir\\_professij\\_klassifikacii\\_professij/](http://resursyar.ru/shkolnikam_i_abiturientam/malaya_enciklopediya/mnogogrannyj_mir_professij_klassifikacii_professij/) (дата обращения: 06.09.2020).