

**Реджепова Айгуль**

студентка

**Никитина Наталья Владиславовна**

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

г. Самара, Самарская область

DOI 10.21661/r-553951

## **ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ**

***Аннотация:** в работе рассматривается сущность понятия «Цифровая экономика», проблемы, возникающие в связи с внедрением цифровых процессов в деятельность предприятий, какие конкурентные преимущества приобретают предприятия внедряя процессные и продуктовые инновации.*

***Ключевые слова:** цифровая экономика, продуктовые инновации, процессные инновации, бизнес-процессы, конкурентоспособность.*

Под цифровой экономикой подразумевают организацию экономической деятельности людей, основанную на цифровых и электронных технологиях и непосредственно реализуемую через электронную коммерцию, облачные технологии, цифровые платформы и сетевой бизнес. Она включает сервисы по предоставлению онлайн услуг, интернет-магазины, информационные сайты, сетевые сообщества и другие формы, позволяющие извлекать доход путем обработки и предоставления информации, а также посредством цифровизации производимых товаров и услуг.

Данное определение охватывает все деловые, культурные, экономические и социальные операции, осуществляемые в Интернете с использованием цифровых коммуникационных или сетевых технологий. Впервые этот термин был использован в 1995 году канадским профессором Д. Тапскоттом в его книге «Цифровая экономика: обещание и опасность в эпоху сетевой разведки» [Tapscott, 1995], а также американским ученым Дж. Негропonte, который обратил

внимание на роль информационных и цифровых технологий в экономике и обществе, а также на их возможное возрастающее значение в будущем [1].

Цифровизация оказала свое влияние на способы организации и ведения бизнеса, маркетинговые стратегии, обеспечение бизнеса ресурсами, производственные и транзакционные издержки (организационные, управленческие, коммуникационные, затраты на получение, обработку и хранение информации), которые в цифровой сфере резко снижаются или вообще исчезают, на сетевой эффект и эффект масштаба, которые становятся глобальными [2].

При внедрении цифровых технологий бизнес сталкивается с проблемами, которые необходимо решать для более эффективного функционирования и конкурентоспособности в новой экономике.

Первое, с чем сталкивается компания, это потребность в высококвалифицированных специалистах в области цифровых технологий. Найти и привлечь эти таланты бывает непросто.

Вторая проблема заключается в том, как соответствовать скорости и гибкости организаций, которые «рождаются» цифровыми. Стартапы, как правило, движутся с совершенно другой скоростью и могут очень быстро реализовывать предложения клиентов.

Третья проблема – подверженность информационным рискам. Некоторые эксперты рассматривают информационный риск как событие, оказывающее непосредственное влияние на корпоративную информацию: ее удаление, искажение, нарушение ее конфиденциальности или доступности [3].

Цифровизация экономики – современный этап развития научно-технического прогресса, который заключается во внедрении определенного типа инноваций в реальную хозяйственную практику. Представление о влиянии широкого внедрения инноваций в различных отраслях экономики на темпы экономического роста можно получить, проанализировав их специфику и особенности в разные периоды. Отметим, что инновации второй половины XX века носили в основном товарный характер. В это время можно было наблюдать появление и внедрение космических ракет и атомных электростанций, компьютеров

различных поколений и мобильных телефонов, совершенствование технологии производства (от производства химических волокон и тканей до производства самолетов, автомобилей) и т. д.

Расширение знаний в различных областях позволило развивать текущее производство и постоянно выпускать новые продукты, которые выступали в качестве конкурентных преимуществ и стимулировали производство, рост выпуска продукции, обеспечивая как увеличение доходов бизнеса и прибыли, так и экономический рост экономики отдельных стран и всего земного шара в целом.

В первом десятилетии XXI века продуктовые инновации получили широкое распространение во всем мире. Это смартфоны, планшеты, гаджеты, цифровые платформы и другие инновации, которые благодаря Интернету предоставили технические возможности для развития цифровой экономики и процессов цифровизации в социальной сфере. Однако в конце 2000-х-начале 2010-х годов гораздо больше внимания уделялось инновациям в области хранения, передачи и обработки информации. Постоянно возникают виды бизнеса, которые специализируются на такой деятельности и доход, от которой не связан с производством или выпуском какой-либо дополнительной продукции. Такие инновации носят процессный характер – не случайно даже бизнес стал анализировать точки зрения бизнес-процессов.

Главной особенностью современных процессных инноваций является то, что их использование в бизнесе в первую очередь снижает или экономит затраты на тот или иной вид деятельности, позволяет обрабатывать большие объемы информации, передавая их на большие расстояния в режиме реального времени. Но процессные инновации не обязательно приводят к росту и расширению производства в каждом таком бизнесе и, следовательно, не являются прямым и непосредственным фактором роста ВВП. Процессные инновации предоставляют сетевому бизнесу возможность распространять и перераспределять информацию, предоставлять услуги нематериального характера, не создающие ценности. В этом смысле они могут привести к снижению или замедлению экономического роста, выраженного темпами роста ВВП. Влияние распространения знаний в

эпоху Интернета, развитие сетевых технологий и применение цифровых платформ существенно расширяют возможности как современного сетевого бизнеса, так и бизнеса в реальном секторе экономики при решении проблем, связанных с реализацией исследований и разработок. При этом используются знания и умения не только сотрудников соответствующей организации, но и широкого круга лиц, привлекаемых для выполнения отдельных задач на условиях открытого конкурса или на основе краудсорсинга.

Следует иметь в виду, что в настоящее время продолжается развитие продуктовых инноваций, таких как робототехника в различных отраслях и сферах, 3D-принтеры, новые материалы, цифровые платформы ит. д. Подобные разработки требуют значительных затрат капитала, использования высококвалифицированных специалистов, существенных вложений, связанных с производством продукции, и ее продвижением на рынок. Создание конкурентных благ по-прежнему может послужить определенным фактором экономического роста. Электронная коммерция, облачные технологии, интернет-сервисы развиваются нарастающими темпами, поскольку часто не подразумевают больших вложений капитала. В целом широкое развитие и применение процессных инноваций, создание и распространение бизнеса, функционирующего на их основе, может являться одним из факторов, сдерживающих экономический рост, наряду с последствиями мирового экономического кризиса 2008 г., долговыми кризисами ряда стран, проблемами финансовых рынков и т. д.

Все это позволяет современному бизнесу платить только за доступ к сетевым данным. В результате компьютерные сетевые платформы стали важнейшим ресурсом современного бизнеса, осуществляющего операции в Интернете. Отдельные компании создают их для себя, но многие используют существующие платформы в системе облачных технологий, что позволяет значительно сэкономить капитал, необходимый для создания и функционирования сетевого или коммуникационного бизнеса (Рис.1).



Рис. 1. Цифровое производство

Работа в системе информационных технологий предполагает оцифровку реальных активов. Это означает, что каждый актив имеет бинарную форму выражения или учета: во-первых, существует как реальный актив, полезное использование которого позволяет извлекать доход за счет тех или иных операций на реальном рынке; во-вторых, присутствует в форме электронной записи, с помощью которой можно совершать операции и получать доход. Оцифрованная форма активов появилась одновременно с созданием первых компьютеров. Подобная техника уже тогда давала возможность обрабатывать информацию о тех или иных объектах, представленную в цифровой форме. При этом обе формы учета существовали параллельно, содействовали решению различных задач, но ни одна из них не доминировала. О возможностях использования оцифрованной формы актива для решения совершенно иных задач и извлечения дохода в процессе реализации бизнеса тогда еще не было известно, а компьютерные сети, как и другие предпосылки для развития бизнеса, отсутствовали.

В настоящее время перевод активов в цифровую форму начинает сказываться на учете полезных результатов развития экономики, позволяет вести бизнес, основанный на распределении, преобразовании и передаче информации без трансформации реальных активов.

Таким образом, можно сделать вывод, что цифровая экономика – это глобальная экономика. В наше время это самая актуальная тема для развития любой страны. Цифровая экономика может привести к появлению «умных» городов, транспорта и сельского хозяйства, отсутствию цифрового неравенства в отдельных регионах, росту цифровой грамотности населения. Так же человечество может столкнуться и с отрицательными сторонами данной сферы: нарушением безопасности персональных данных населения, блокировкой информационного пространства, нехваткой высокообразованных кадров и наоборот появлением большого количества безработных, которые стали результатом внедрения цифровой экономики. В этом случае преимуществ будет больше, чем недостатков, поэтому необходимо развивать эту сторону экономики и внедрять её во всех регионах.

### ***Список литературы***

1. Воронцовский А.В. Цифровизация экономики и ее влияние на экономическое развитие и общественное благосостояние / А.В. Воронцовский. – СПб: «Вестник Санкт-Петербургского университета», 2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://economicsjournal.spbu.ru/article/view/7760/5701>
2. Сафрончук М.В. Влияние цифровой трансформации на бизнес и деловую среду / М.В. Сафрончук. – журнал «Цифровая экономика», 2018 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mgimo.ru/upload/iblock/f41/vliyanie-cifrovoj-transformacii-na-biznes-i-delovuyu-sredu.pdf>
3. Родионова В.Н. Влияние цифровой экономики на развитие предприятия / В.Н. Родионова. – журнал «Экономика предприятия», 2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-tsifrovoy-ekonomiki-na-razvitie-predpriyatiya>