

**Братцева Ксения Андреевна**

студент

ФГБОУ ВО «Уральский государственный университет путей сообщения»

г. Екатеринбург, Свердловская область

## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА КОРПОРАЦИИ**

***Аннотация:** в научной статье проведено исследование особенностей экономической оценки эффективности производственного менеджмента корпорации. Рассмотрены основные задачи производственного менеджмента. Описаны и проанализированы основные направления проведения экономической оценки эффективности производственной деятельности корпорации.*

***Ключевые слова:** производственный менеджмент, производственная деятельность, экономическая оценка, экономическая эффективность, корпорация.*

Производственный менеджмент корпорации – это направление профессиональной деятельности, связанное с эффективным и рациональным управлением любым производственным процессом [5].

Задачами производственного менеджмента корпорации выступают:

- постоянный процесс разработки и внедрения новых технологий в производстве предприятия;
- постоянный процесс разработки и внедрения производства новых товаров на предприятии;
- оптимизация расходов организации в производстве;
- повышение качества выпускаемой продукции.

При этом одним из главных аспектов управления производственной деятельности корпорации выступает оценка экономической эффективности ее проведения. Для этого могут использоваться, как ряд экономических показателей, так и разнообразные финансовые коэффициенты, которые отражают финансовый успех производственного менеджмента предприятия.

На сегодняшний день в рамках экономической оценки эффективности производственного менеджмента корпорации могут использоваться более 200 различных экономических и финансовых показателей, которые зачастую формируются исходя из информации бухгалтерской отчетности предприятия.

Все их можно группировать на 5 основных направлений, среди которых [3]:

- а) финансовые показатели ликвидности организации;
- б) показатели и коэффициенты финансовой устойчивости бизнеса;
- в) финансовые показатели оборачиваемости средств предприятия;
- г) финансовые показатели уровня рентабельности;
- д) рыночные показатели финансового состояния бизнеса.

Главным направлением анализа экономической эффективности производственного менеджмента корпорации является расчет экономических показателей и коэффициентов рентабельности бизнеса, что отражает прибыльность производственной деятельности коммерческой организации.

Фактически финансовый результат компании – это главная миссия каждой предпринимательской структуры и ее собственников, менеджеров. Лишь при положительном финансовом результате (прибыли) формируется мотивация к расширению бизнеса и масштабированию объемов производства продукции.

Грамотно налаженный анализ эффективности управления экономическим потенциалом предприятия призван способствовать выявлению внутренних резервов компании, повышению эффективности ее финансово-хозяйственной деятельности, экономии ресурсов, росту производительности, конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности фирмы в постоянно меняющейся рыночной среде [1].

Наиболее популярными способами формирования комплексного подхода анализа результатов производственной деятельности предприятий является методика Савицкой и Шеремета.

В основе методики Савицкой анализ экономической эффективности производственного менеджмента бизнеса происходит в очередности следующих этапов [2]:

- проводится оценка структуры источников прибыли;
- анализируются основные финансовые показатели от реализации продукции;
- анализируется влияния продаж однородной и неоднородной продукции на получение прибыли;
- проводится анализ других направлений формирования дохода и расходов;
- анализируются показатели рентабельности.

В основе методики Шеремета анализ экономической эффективности производственной деятельности предприятия происходит в очередности следующих этапов [2]:

- формируется система показателей, отражающих финансовую устойчивость предприятия;
- проводится анализ абсолютных и относительных показателей;
- анализируются факторы внешней и внутренней среды организации, воздействующие на формирование финансовых результатов производственной деятельности;
- анализируется воздействие инфляционных процессов;
- проводится оценка уровня рентабельности производства и прибыльности бизнеса.

Также, важной группой показателей эффективности производственного менеджмента корпорации выступает оценка финансовой устойчивости. Так, наиболее главным коэффициентом, на наш взгляд, выступает степень автономии организации. Он характеризует зависимость предприятия от заемных средств и отражает долю собственного капитала в общей стоимости всех средств производственного предприятия. Оценивается коэффициент автономии, как соотношение между собственным капиталом и суммой всех активов бухгалтерского баланса за период.

К другим показателям можно отнести, как [4]:

- коэффициент финансового левериджа, определяемый как соотношение заемного капитала к собственному капиталу за период;

– коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами, он определяется как соотношение собственного капитала к оборотным активам;

– коэффициент покрытия инвестиций, он определяется как соотношение собственного капитала и долгосрочных обязательств к общей сумме капитала.

Таким образом, при проведении экономической оценки эффективности производственного менеджмента корпорации могут применяться различные показатели и коэффициенты, позволяющие провести количественный анализ успеха производственной деятельности организации при распределении и использовании ограниченных ресурсов.

### *Список литературы*

1. Асатурова Ю.М. Разработка комплексного подхода для анализа финансово-экономической деятельности предприятия / Ю.М. Асатурова // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. – 2018. – №1. – С. 222–234.

2. Лелькова Т.Э. Методики анализа финансовых результатов / Т.Э. Лелькова // Молодой ученый. – 2017. – №11. – С. 231–234.

3. Лукашук Н.А. Комплексная оценка производственного менеджмента предприятия / Н.А. Лукашук // Труды БГТУ. Серия 5: Экономика и управление. 2015. №7.

4. Шахшаева Л.М. Диагностика показателей финансового состояния хозяйствующих субъектов / Л.М. Шахшаева // Актуальные вопросы развития современного общества. – 2019. – С. 467–469.

5. Рачек С.В. Методология согласования управленческих решений и финансово-экономических работников / С.В. Рачек, В.И. Радченко, А.Ю. Бельский // Экономика железных дорог: Журнал для руководителей. – 2012. – №3.