

Рашидов Олег Ибрагимович

канд. экон. наук, директор УАП и ООП

Рашидова Ирина Александровна

канд. экон. наук, декан

ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»

г. Курск, Курская область

DOI 10.21661/r-554029

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК НАПРАВЛЕНИЕ ПРОФОРИЕНТАЦИИ ШКОЛЬНИКОВ

Аннотация: в статье рассматриваются краткие результаты и анализ мониторинга, проведенного с целью оценки готовности учащихся школ старших классов в будущем заниматься собственным бизнесом.

Ключевые слова: проектная деятельность, профориентационная деятельность, экономика, предпринимательство, социологический опрос.

На плечи современных детей ложится непростая задача. Им нужно быть готовыми непрерывно учиться в течение всей жизни и, возможно, не раз поменять профессиональный профиль. В последние годы мы переходим к компетентностно-ориентированному образовательному подходу, в котором практика неотделима от теории, а участники образовательного процесса учатся друг у друга и решают в процессе обучения конкретные прикладные задачи.

В процессе работы над учебным проектом у детей появляется возможность для самореализации и применения накопленного опыта на практике. Совместный проект учит детей общаться и сотрудничать. Помимо этого, активное обучение создает сильную нагрузку на нервную систему, а проект способен ее снять. Одним из направлений проектной и профориентационной деятельности является деятельность в области предпринимательства и экономики.

Именно проектная деятельность в области предпринимательства позволяет развить у современных школьников навыки и компетенции, которые пригодятся им в профессиональной жизни.

Предприниматель – всегда новатор. Он должен мыслить креативно, уметь брать на себя ответственность, рисковать и, конечно, вдохновлять команду и окружающих. Обязательно нужно развивать предпринимательское мышление у школьников через проектную деятельность.

С целью выявления потребности в развитии предпринимательского мышления у школьников был проведен социологический опрос учащихся четырех школ города Курска и Курской области. Анкеты были разработаны в Курском институте менеджмента, экономики и бизнеса.

Общее число респондентов составило 140 человек. Характеристика респондентов по полу представлена в таблице 1.

Таблица 1

Характеристика респондентов по полу

Пол	Количество	
	человек	%
мужской	74	53
женский	66	47
ВСЕГО	140	100

На рисунке 1 отражена характеристика респондентов по возрасту.

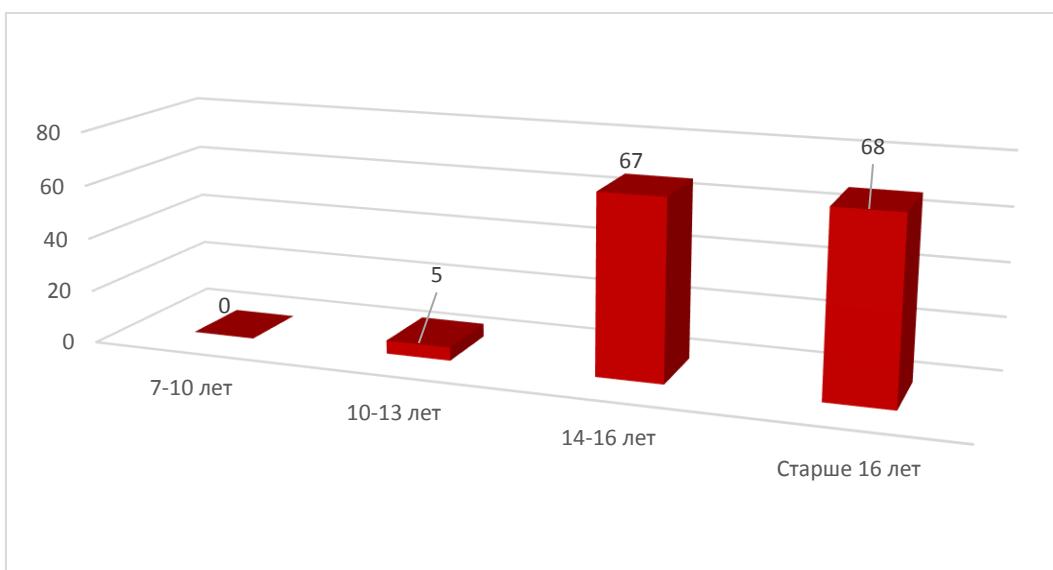


Рис. 1. Характеристика респондентов по возрасту

Наибольшее количество участников анкетирования представлено молодежью в возрасте 14–16 лет и старше 16 лет. Это именно та целевая аудитория, на которую как правило и рассчитывается профориентационное мероприятие.

Анализ ответов респондентов на следующий вопрос анкеты: «Планируете ли Вы в будущем открыть собственное дело?» наглядно представлен на рисунке.

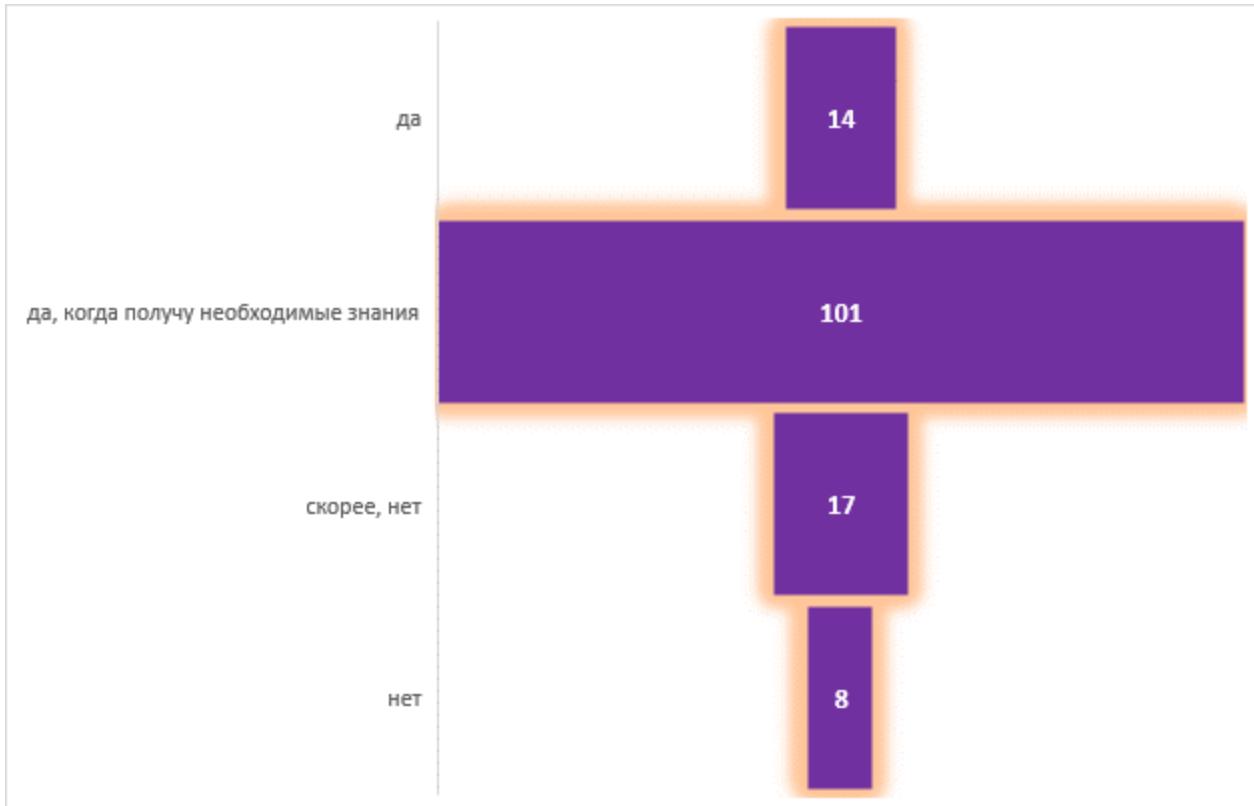


Рис. 2. Распределение ответов респондентов на вопрос «Планируете ли Вы в будущем открыть собственное дело?»

Большинство респондентов (72%) отметили, что, когда получат необходимые знания, откроют свой собственный бизнес. Это свидетельствует о том, что большинство респондентов разумно и ответственно относятся к выбору своего будущего и своей будущей профессии, готовы и хотят получать дополнительную профессиональную информацию. Тем не менее, суммарно 18% опрошенных не планируют в будущем вообще заниматься бизнесом.

Как показала практика, одним из действенных направлений профориентации в школах – это профессиональные пробы (пробы сил). Это своеобразная проверка собственных сил, которая моделирует определенный вид профессиональной деятельности и способствует осознанному и обоснованному выбору

профессии. Его можно воспринимать как определенную проверку или испытание подростком самого себя в определенной профессии и с последующей рефлексией результатов. Написание бизнес-планов школьниками и их защита способствуют выбору будущей профессии.

Интересным вопросом для нас как для исследователей представлялся вопрос к школьникам: «Если Вы решите стать предпринимателем, то какую сферу Вы выберите?». Результаты опроса представлены на рисунке.



Рисунок 3. Распределение ответов респондентов на вопрос
«Если Вы решите стать предпринимателем, то какую сферу Вы выберите?»

Безусловными лидерами с точки зрения респондентов, стали следующие бизнесы:

1. Автосервис – так считают 19% опрошенных
2. Магазин продуктов – так считают 17% опрошенных
3. Магазин непродовольственных товаров- так считают 17% опрошенных
4. Парикмахерская- так считают 12% опрошенных

А вот самыми непопулярными ответами оказалась бюджетная сфера и связи с общественностью. Скорее всего это связано с непониманием респондентами данных понятий.

Завершал анкету вопрос «Участвовали ли Вы в олимпиадах?». Результаты ответов представлены на диаграмме (рисунок 4).



Рис. 4. Распределение ответов респондентов на вопрос «Участвовали ли Вы в олимпиадах?»

Из диаграммы видно, что 51% опрошенных респондентов вообще не участвуют в олимпиадах. Это негативный момент, ведь олимпиады – это возможность получить льготы при поступлении и погрузиться в особую среду.

Участие в олимпиаде – это возможность проверить свои силы, понять, что хорошо получается, а что ещё нужно подтянуть. Ребёнок видит успехи других детей, убеждается, что это действительно возможно – получить диплом, занять призовое место. Это стимулирует его развиваться, больше узнавать, двигаться вперёд. Олимпиадные задания требуют не только применения знаний по алгоритму, но и творческого подхода. Ребёнок учится находить новые нестандартные способы решения задач, пробует по-разному подходить к вопросам. Благодаря этому у него развивается комплексное представление о предмете, который он изучает, о взаимосвязях с другими областями наук.

Среди тех детей, которые участвовали в олимпиадах – самыми популярными дисциплинами оказались математика, русский язык, общество и история. Самыми непопулярными дисциплинами оказались экономика и предпринимательство. Это говорит о том, что данные направления не развиваются на

должном уровне и воспитанники школ-интернатов не имеют возможности участвовать в подобных олимпиадах.

Отсутствие участников в олимпиадах по экономике и предпринимательству свидетельствует о том, что данные предметы или не преподаются или учащиеся не заинтересованы в данных дисциплинах. Что говорит о необходимости дополнительных занятий по данным дисциплинах.

Анализ анкет показал, что подростки с удовольствием участвуют в профориентационных мероприятиях, выражают желание продолжать данное общение в будущем.

Но не смотря на проделанную работу, необходимость в профориентационных мероприятиях в школах города области не отпала. 94% респондентов отметили, что в будущем хотели бы еще участвовать в профориентационных мероприятиях.

Список литературы

1. Пастухова Л.С. Социально-проектная деятельность как открытое воспитательное пространство формирования гражданских качеств молодежи: монография / Л.С. Пастухова; науч. ред. С.В. Иванова. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 232 с. – ISBN 978-5-16-015067-3 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1078396>
2. Яковлева Н.Ф. Проектная деятельность в образовательном учреждении: учеб. пособие / Н.Ф. Яковлева. – 3-е изд., стер. – М.: ФЛИНТА, 2019. – 144 с. – ISBN 978-5-9765-1895-7 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1042547>
3. Атлас новых профессий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://new.atlas100.ru/>
4. Навигатум [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://navigatum.ru/>
5. Профориентация школьников [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://moeobrazovanie.ru/gotovije_uroki_po_proforientatsii.html

6. Каталоги профориентационных ресурсов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sites.google.com/site/virtualnyjkabinet375/katalogi-proforientacionnyh-resursov>