

УДК 304.3

DOI 10.21661/r-554352

Жура С.Е., Еришова И.В., Смирнова Н.С.

ВЕЛНЕС ЭКОНОМИКА КАК ОСНОВА СОВРЕМЕННЫХ КОНЦЕПЦИЙ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

***Аннотация:** развитие велнес концепций и экономической составляющей велнеса в полной мере соответствует постулатам Всемирной организации здравоохранения, а также ведущих европейских институтов. Формирование индустрии велнеса становится в современном мире одной из ведущих социально-экономических тенденций, которая позволит продлить период активного долголетия и эффективной занятости сотрудников в различных сферах. Развитие велнес инфраструктуры, осознанный выбор стратегий оздоровления, изучение основ велнеса, сотрудничество заинтересованных организаций, малого и среднего предпринимательства в сфере велнеса, СМИ и общественности будет способствовать развитию современных концепций здоровьесбережения.*

***Ключевые слова:** здоровьесбережение, концепция велнес, сектор экономики, велнес экономика, стратегии оздоровления, малое и среднее предпринимательство.*

В национальных стратегиях развития современных государств в контексте воплощения социально-экономической функции достаточно часто упоминается термин «здоровьесбережение». Согласно основополагающего документа, Устава Всемирной организации здравоохранения, здоровье является состоянием полного физического, душевного и социального благополучия, а не только отсутствием болезней или физических дефектов. Обладание наивысшим достижимым уровнем здоровья является одним из основных прав всякого человека без различия расы, религии, политических убеждений, экономического или социального положения [1]. Все чаще понятия «здоровье» и «здоровьесбережение» встречаются в контексте термина «велнес». Велнес – это довольно сильная и быстро развивающаяся индустрия, которая помогает своим потребителям замедлить

старение, продлить молодость и повысить жизненный тонус. Оздоровительная экономика охватывает многие секторы мировой экономики, начиная от производства продуктов питания и заканчивая туризмом. В то же время велнес экономика – это не традиционный бизнес, а совершенно новая бизнес-модель, которая широко внедряется в странах Европейского Союза, Скандинавии, Азии и постепенно имплементируется в российскую экономику. Для России разработка концепции оздоровительной экономики, а также практика ее реализации являются довольно новыми, поэтому ключевым фактором эффективной реализации стратегии оздоровления является включение лучших практик ЕС, Скандинавии и Азии в этой области с учетом адаптации к нашим собственным условиям.

Концепция велнес представлена в документах ВОЗ, а также ведущего швейцарского института Готлиба Даттвейлера (GDI) и Глобального института велнеса (GWI). ВОЗ имеет четыре основные стратегии, в которых научная, экономическая, социальная и политическая устойчивость рассматривается как постоянная предпосылка и движущий фактор реализации стратегии «Здоровье для всех в 21 веке». Глобальный институт здоровья провел исследование, результатом которого стал отчет «Wellness 2030 – новые технологии благополучия». В отчете представлены результаты исследования, в котором изучены источники счастья и их влияние на индустрию велнеса, и было предложено глобальное видение будущего индустрии велнеса. Инновационная составляющая индустрии оздоровления – это новые технологии и методы, которые также требуют соответствующих исследований. Экономика благосостояния может увеличить ВВП до 9,6% к 2050 году, что обеспечит более образованным людям на 6 лет более продолжительную жизнь и принесет 58 миллионов евро в качестве экономии на здравоохранении к 2050 году. Вышеприведенные показатели являются ключевыми факторами для реализации европейских программ, включающих социальные права и обязательства, закрепленных в Повестке дня на период до 2030 года [3].

Велнес экономика является одной из самых быстроразвивающихся экономических сфер в современном обществе и охватывает различные направления:

производство велнес продуктов, здоровое питание, велнес на рабочем месте, корпоративный велнес, велнес туризм, превентивную медицину, публичное здоровье, физическую активность, велнес технологии. Формирование велнес индустрии ведет за собой становление развитой велнес инфраструктуры. Появление разнообразных спа-центров, фитнес-центров, йога-центров, центров здоровья, косметических салонов, где населению предлагается широкий спектр услуг, стимулирует желание людей поддерживать уровень своей физической активности и привлекательности на высоком уровне.

Так, миссия велнес экономики в сфере здорового питания включает в себя производство продуктов питания, отвечающих требованиям поддержания и улучшения здоровья людей, а также информирование населения о правилах здорового питания, путях достижения баланса между индивидуальными потребностями и рекомендациями специалистов.

Велнес на рабочем месте и корпоративный велнес направлены на создание безопасной среды для сотрудников, на поддержание их физического и ментального здоровья. Данные меры способствуют увеличению производительности, а также помогают сотрудникам достичь баланса между работой и комфортом. Сотрудники более заинтересованы работать в компаниях и на предприятиях, которые заботятся о их здоровье и благополучии.

Туристический бизнес активно интегрирует в свою работу новые велнес концепции. Темп жизни и бизнеса часто заставляет людей выбирать такие программы отдыха и деловых поездок, где велнес предложения выступают в качестве дополнительных услуг к основной программе пребывания в отеле или санатории. В таком случае такие поездки являются логичным приятным продолжением осознанно выбранного образа жизни, направленного на гармонизацию своей эмоциональной, физической и духовной сферы. Клиентам предлагаются различные программы, среди которых можно выбрать различные массажи, ароматерапию, йогу, фитнес, фитолечение, гомеопатию, спа-процедуры, дыхательные гимнастики, этнические и гастрономические программы.

Ценным ресурсом современного общества является время, которое человек готов потратить на себя, на поддержание хорошего уровня своего здоровья, на личностное развитие, что будет способствовать его активному долголетию и высокому качеству жизни. Не случайно авторы велнес портала говорят о формировании и развитии велнес философии, которая подразумевает работу над хорошей физической формой человека без насилия над собой в тесном взаимодействии с духовным развитием. Целенаправленная активность человека на этом пути, осознанный выбор стратегий оздоровления формируют стиль жизни современного человека [4].

Современный велнес активно интегрирует и развивает имеющиеся на данный момент цифровые и информационные технологии. Современные гаджеты способны фиксировать огромное количество информации о их владельцах: от измерения пульса до количества потраченных калорий. Среди глобальных трендов развития велнес индустрии рассматривается технология измерения и обработки информации об эмоциях и уровне счастья людей с помощью различной портативной техники [2]. Это может вывести развитие велнес экономики на новый уровень и способствовать развитию новых направлений велнес-индустрии.

Таким образом, велнес экономика интегрирует в ходе своего развития в странах и регионах разные сферы и направления, включающие, например, как производство эко-продуктов, организацию комфортных условий труда, открытие йога-центров, фитнес клубов, так и включение в программы туроператоров велнес туров. Изучение существующих в европейских, скандинавских и азиатских странах лучших практик и тенденций в развитии велнес экономики поможет формированию и продвижению велнес концепции на региональном и национальном уровнях. Интеграция изучения основ велнеса и принципов велнес экономики в вузах, сотрудничество между университетами, публичными организациями, органами местного управления, малым и средним бизнесом, СМИ и общественностью будет способствовать формированию здорового образа жизни, продвижению идей о здоровом и активном долголетье, а также практической реализации велнес концепции.

При разработке современных технологий здоровьесбережения возникает необходимость целостного, системного подхода, учета множества факторов, использования и адаптации лучших отечественных и зарубежных практик. Современная велнес экономика является основой под формирование социально направленной модели бизнеса, так чтобы производство продуктов и предложение услуг имели не только экономическую выгоду, но и значимую социальную составляющую, способствующую сохранению и продвижению здоровья населения.

Список литературы

1. Устав (Конституция) Всемирной Организации Здравоохранения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/901977493>
2. Велнес 2030 – как изменится мир [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://spamanagement.su/practice/resear4/406-wellness-2030>
3. Wellness 2030 The new techniques of happiness / David Bosshart, Karin Frick, Marta Kwiatkowski and Leonie Thalmannhttps [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://globalwellnessinstitute.org/wp-content/uploads/2018/06/Wellness-2030.pdf?inf_contact_key=3c8e62b9d2d4145036c654aafbd72ee809c74070ac2bf3cfa7869e3cfd4ff832
4. Wellness – индустрия здоровья, красоты и благополучия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://velnesportal.ru/wellness-style/wellness-industriya-zdorovya-krasoty-i-blagopoluchiya>

Жура Светлана Егоровна – канд. экон. наук, доцент кафедры финансового права и правоведения, ФГБОУ ВО «Северный (Арктический) федеральный университет имени М. В. Ломоносова», Архангельск, Россия.

Ершова Ирина Владимировна – канд. филос. наук, доцент кафедры теории и истории государства и права, заместитель директора по международному сотрудничеству, ФГБОУ ВО «Северный (Арктический) федеральный университет имени М. В. Ломоносова», Архангельск, Россия.

Смирнова Наталья Сергеевна – канд. филос. наук, доцент кафедры немецкой и французской филологии, ФГБОУ ВО «Северный (Арктический) федеральный университет имени М. В. Ломоносова», Архангельск, Россия.
