

Курганов Михаил Александрович

аспирант

ФГБОУ ВО «Государственный академический

университет гуманитарных наук»

г. Москва

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТРАЕКТОРИИ МОЛОДЕЖИ: РЕЗУЛЬТАТ ФОКУС-ГРУПП

***Аннотация:** в статье представлен социологический анализ образовательных траекторий современной российской молодежи, представляющий собой комплекс нескольких исследований с применением нескольких методов и инструментов.*

***Ключевые слова:** социологический анализ, российская молодежь, онлайн-опрос.*

За последние годы социологами в России и мире фиксируется смещение фокуса интереса выпускников школ и их родителей в сторону среднего профессионального образования (СПО), что идёт вразрез с устоявшимся в обществе мнением о том, что высшее образование востребовано. Однако данные показывают обратную картину. Пытаясь выяснить причины подобного смещения, в 2020 г. Центром экономики непрерывного образования РАНХиГС было проведено исследование, в результате которого было показано, что для 32,8% респондентов причиной перехода на «неакадемический» трек стало желание скорее начать работать, а недостаток средств на обучение в вузе отметило 24,6%. При этом прослеживается преемственность выбора молодыми людьми дальнейшей образовательной карьеры на основе опыта их родителей: у 60% респондентов средним профессиональным образованием обладала мать, у 56% – отец, и лишь у 20% один из родителей имел высшее образование.

Вступление во взрослую жизнь – это важный этап для молодых людей, на протяжении которого им предстоит принять ряд ответственных решений. Влияние последствий этих решений на их дальнейшее будущее безусловно, и именно

этим также объясняется необходимость изучения образовательных траекторий современных молодых людей как совокупности действий, представляющих основу не только их социального и экономического благополучия, но и жизни страны в целом.

Рассматриваемая тема обладает как научной, так и практической значимостью и актуальностью на сегодняшний день. Беспрецедентный в истории современной России рост привлекательности и популярности среднего профессионального образования, происходящий параллельно с падением интереса к высшему образованию из-за комплекса причин, некоторыми из которых является высокая стоимость и продолжительность обучения, а также несоответствие профессиональных компетенций, получаемых студентами в вуз с требованиями работодателей, побуждает социологов обратить взгляд на то, как происходит планирование начала взрослой жизни у молодых людей, оканчивающих школу. Полученные в результате исследований данные могут быть применены специалистами в области проблем образования, аналитиками рынка труда, представителями органов власти. Инструментарий, используемый в исследовании, может использоваться при изучении образовательных и профессиональных траекторий выпускников школ по регионам России.

Социологический анализ образовательных траекторий современной российской молодежи представляет собой комплекс нескольких исследований с применением сразу нескольких методов и инструментов, что является необходимым с точки зрения получения наиболее достоверного результата.

Сбор данных посредством онлайн-опроса, по-видимому, имеет потенциал для эффективного сбора больших объемов данных (т. е. с меньшим количеством ошибок из-за отсутствия передачи записанных данных на компьютер), экономически (поскольку для этого требуются небольшие человеческие ресурсы при сборе или управлении данными) и в относительно короткие сроки.

Подход к онлайн-опросу обеспечивает удобство несколькими способами, например:

- а) респондент может ответить в удобное время;

б) респондент может уделить столько времени, сколько потребуется, чтобы ответить на вопросы;

в) респондент может заполнить анкету за несколько сессий.

В контексте исследовательской деятельности метод фокус-групп или глубокого интервью изучал и неоднократно применял на практике российский социолог и психолог С.А. Белановский. Он указывает, на сохранение в корне данного метода маркетинговых оценочных основ, что обусловлено упомянутой ранее популярностью метода фокус-групп именно для исследований коммерческого характера. Данная особенность делает фокус-группы наиболее удобными для работы с оценочными суждениями респондентов относительно: жизнеспособности идеи, программы, проекта и т. д.; реализации идеи, проекта, программы и т. д.; эффекта, достигнутого в ходе реализации.

Это значит, что в области образовательных исследований метод фокус-групп может быть применен для выявления восприятия и отношения респондентов к какому-либо образовательному вопросу, тенденции или проблеме. Респондентами же выступают группы людей, объединенные по признаку, заданному исследователем. В данном случае это возраст респондентов и их принадлежность к категории учеников 9-х и 11-х классов общеобразовательных школ.

Для достоверности эмпирических данных, получаемых в ходе исследовательской работы, оптимальным является сочетание качественных и количественных методов исследования как взаимодополняющих.

Одним из наиболее распространенных в последние годы количественных методов получения данных является онлайн-опрос. В последние два десятилетия, с началом активного использования Интернета в России, методы сбора эмпирической информации стали меняться, соответствуя все повышающемуся уровню доступа пользователей к глобальной сети, что привело к появлению специализированных площадок для сбора исследовательской информации дистанционно. Актуализировался метод онлайн-опроса в связи с наступлением пандемии коронавируса и ограничительными мерами, вводимыми повсеместно.

Для более точной работы с респондентами, а также над содержанием анкет, необходимо определить локальные цели и задачи исследования, проводимого методом онлайн-опроса для определения образовательных траекторий российской молодежи. Также необходимо обозначить конкретные инструменты, использованные в ходе исследования и сформировать портрет-характеристику потенциальных респондентов.

Выбор методики онлайн-опроса объясняется совокупностью следующих факторов: позволяет избежать личного контакта с большим количеством людей, что является актуальной мерой безопасности в период пандемии коронавируса; позволяет охватить большую аудиторию, исключая при этом географический фактор; позволяет более оперативно отслеживать статистику полученных анкет. Также преимущества метода онлайн-анкетирования также были описаны ранее в первой главе данного исследования.

Платформой для проведения опроса был выбран сайт Google Forms.

Сформулирована следующая цель исследования – определить, проанализировать и изучить перспективные планы выпускников 9-х и 11-х классов 2022 года относительно получения дальнейшего образования, выявить и проанализировать мотивы, наиболее сильно влияющие на выбор респондентов.

Таким образом, для достижения данной цели нами в период подготовки и проведения непосредственно онлайн-опроса были решены следующие задачи:

- 1) определение целевой аудитории исследования по критериям возраста, пола и т. д.;
- 2) составление перечня вопросов для анкетирования;
- 3) составление достаточной для проведения исследования базы анкетизируемых, работа с представителями средних общеобразовательных школ;
- 4) составление электронной анкеты и согласованная рассылка анкет по адресам электронной почты;
- 5) обработка и анализ полученных ответов;
- 6) определение образовательных траекторий выпускников 9–11х классов в 2022 году;

7) определение факторов, более всего влияющих на выбор данных образовательных траекторий.

В качестве респондентов были определены молодые люди в возрасте от 14 до 18 лет, обучающиеся в 9-х и 11-х классах средних общеобразовательных учебных заведений различных типов (лицеев, гимназий и школ), имеющих различную направленность.

В результате исследований нами были выявлены несколько достоверных тезисов, описывающих образовательные траектории молодежи на современном этапе развития российского общества:

1) престиж и востребованность средне-специального образования среди учеников выпускных классов повышается. Большое количество молодых людей предпочитают заканчивать школьное обучение после 9-го класса;

2) уровень престижности образования среди молодых людей достаточно высок и связан в их понимании с успешностью в дальнейшей жизни;

3) влияние родителей и близких родственников на решения учащихся выпускных классов, принимаемые в рамках образовательных траекторий, очень велико;

4) влияние друзей, учителей и СМИ на выбор выпускником образовательной траектории невелико;

5) при выборе образовательной траектории выпускники опираются на формальные и неформальные источники информации. Для выпускника существуют более приоритетные источники информации, например, родители, и менее приоритетные – СМИ, блогеры, друзья;

6) при выборе профессии престижность профессии не является важным для молодых людей критерием, так как считается относительной категорией и не учитывает предпочтения и склонности конкретного человека;

7) при выборе профессии выпускники основываются как на критериях будущего финансового благополучия, так и на собственных предпочтениях;

8) выбор выпускником образовательной траектории в настоящее время зачастую обуславливается экономической выгодой и стремлением скорее выйти на рынок труда;

9) социально-психологические и социально-экономические условия более всего влияют на выбор выпускником профессии, при этом медико-социальные факторы оказывают наименьшее влияние;

10) молодые люди ответственно подходят к вопросу дальнейшего образования;

11) для молодых людей уход из школы приравнивается к началу осознанной и более или менее самостоятельной жизни, связанной с возможностью предоставлять свои услуги на рынке труда;

12) существуют тенденции в образовании, одобряемые большинством молодых людей, считающих их прогрессивными;

13) образование для молодых людей – это возможность самореализации и самоактуализации, потребность в которых возникает к 9–11-му классу.

Список литературы

1. Артамонова О.Е. Применение качественных методов сбора информации при изучении образа жизни студентов / М-во образования и науки Российской Федерации, Новгородский гос. ун-т им. Ярослава Мудрого. – Великий Новгород: ИПЦ НовГУ, 2016. – 23 с.

2. Бессуднов А.Р. Как возник и что скрывает миф о всеобщем высшем образовании / А.Р. Бессуднов, Д.Ю. Куракин, В.М. Малик // Вопросы образования. – 2017. – №3. – С. 83–109 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://doi.org/10.17323/1814-9545-2017-3-83-109>

3. Ваковская О.А. Социальные ориентиры молодёжи: тенденции, проблемы, перспективы. – М., 2017. – 387 с.

4. Константиновский Д.Л. Среднее vs высшее / Д.Л. Константиновский, Е.С. Попова // Мир России. Социология. Этнология. – 2020. – №2.

5. Чиркина Т.А. Социально-экономическое положение и выбор образовательной траектории учащимися: теоретические подходы к изучению взаимосвязи // Экономическая социология. – 2018. Т. 19. – №3. – С. 109–125.