

Поддубная Виктория Владимировна

магистрант

ГКОУ ВО «Российская таможенная академия»

г. Люберцы, Московская область

ОЦЕНКА ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ ВЭД

***Аннотация:** в статье описываются основные показатели оценки государственного регулирования инновационного предпринимательства в сфере ВЭД. По мнению автора, в современных условиях деятельность государства должна быть направлена развитие инновационного предпринимательства с выводом данной продукции за рубеж, а также увеличение форм и методов государственной поддержки инновационного предпринимательства в России.*

***Ключевые слова:** инновационное предпринимательство, внешнеэкономическая деятельность, государственное регулирование, оценка государственного регулирования.*

В настоящее время наблюдается большой рост инновационной продукции как на российском рынке, так и на зарубежном. Однако доля России в мировые доле инновационной продукции существенна мала.

Стоит отметить, что каждое третье предприятие в России ориентировано на выпуск инновационной продукции. Однако не все предприятия экспортируют инновационную продукцию за рубеж, основную часть экспорта берут на себя предприятия малого и среднего бизнеса.

Основная часть инновационной продукции, которая Россия экспортирует за рубеж являются ядерные технологии, аэрокосмическое производство, вооружение, биотехнологии и т. д.

Отражает позицию России на мировом инновационном рынке показатели мирового экспорта инновационной продукции (рис. 1).

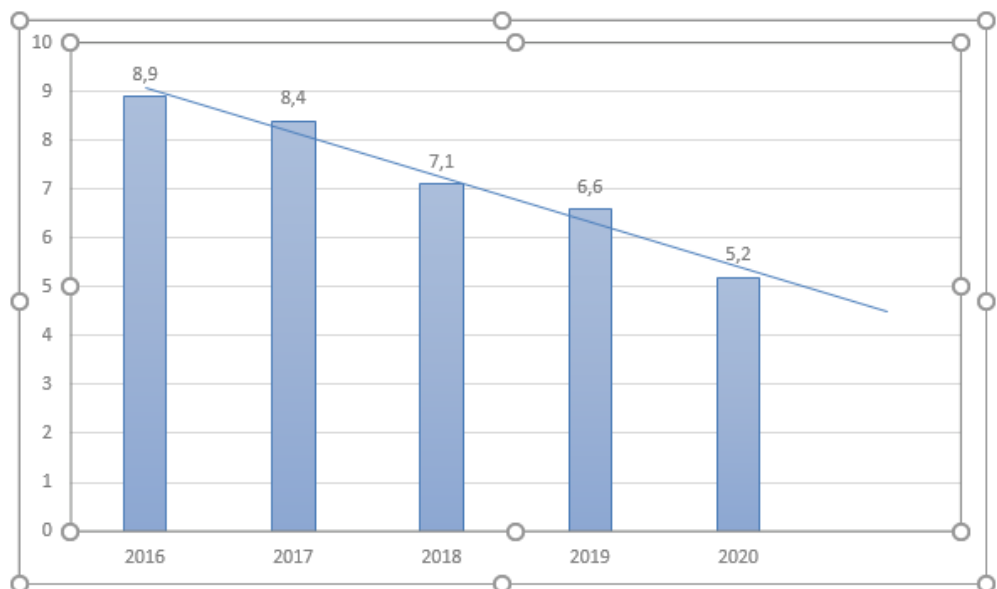


Рис. 1. Доля инновационных товаров, работ, услуг, в общем объеме экспорта товаров, работ, услуг организаций промышленного производства за 2016–2020 гг., % [2]

Рис. 1 наглядно показывает ежегодное снижение доли экспортируемой инновационной продукции за рубеж. Основной причиной является то, что Россия является крупнейшим поставщиком ядерных технологий.

Вместе с тем, количество производимой инновационной продукции в России с каждым годом растет (рис. 2).

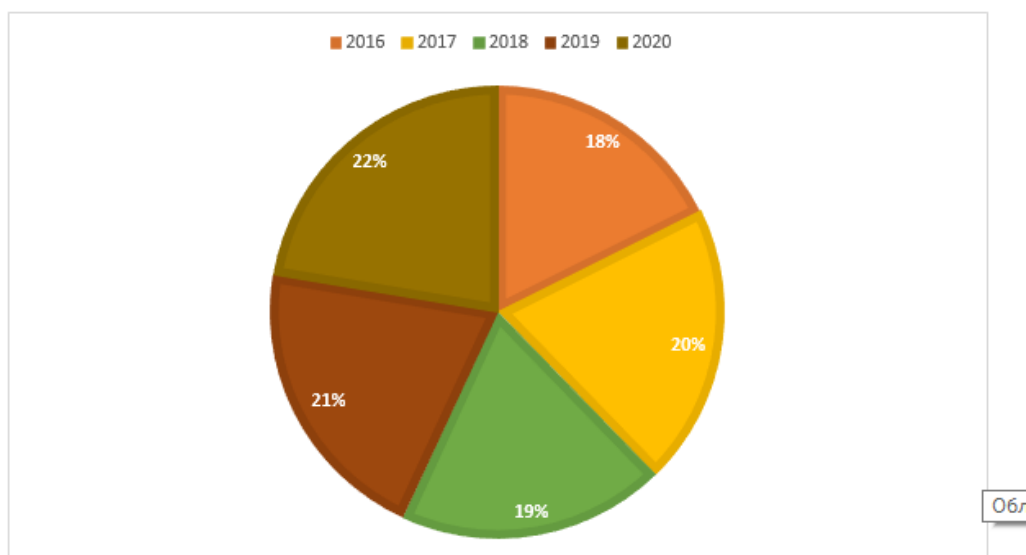


Рис. 2. Количество отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами, в том числе инновационные товары, работы и услуги, млн руб. [3]

Согласно данным, опубликованным на сайте Росстата, а также рис. 2 наблюдается рост инновационных товаров, работ, услуг. Самый большой рост показателя наблюдается в 2020 году на 347105,5 млн руб. (7,7%) по сравнению с 2019 годом.

С каждым годом наблюдается тенденция к увеличению развития инновационного предпринимательства в России, а также выпуск данной продукции на внутренний рынок и за рубеж. Хотелось бы отметить влияние пандемии COVID-19, которая поспособствовала более быстрому развитию инновационных технологий и продукции. Большинство компаний воспользовались кризисом для расширения программ собственных исследований и разработок.

Список литературы

1. Анализ инновационной деятельности: учебник и практикум для вузов / М.Б. Алексеева, П.П. Ветренко. – М.: Юрайт, 2021 – С. 190.
2. Россия в цифрах. Ежегодное статистическое издание Федеральной службы государственной статистики // Росстат. 2021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>
3. Индикаторы инновационной деятельности 2021: стат. сб. – М.: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.hse.ru/primarydata/ii/>