(cc) BY

Карабанова Ольга Ивановна
воспитатель
Собакина Татьяна Николаевна
воспитатель
МБДОУ Д/С КВ №36 «Росинка»
г. Белгород, Белгородская область

КОНСПЕКТ ЗАНЯТИЯ ПО ТЕХНОЛОГИИ «ГОСТЬ ГРУППЫ» НА ТЕМУ «РЕКЛАМА. РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО»

Аннотация*: в статье представлено занятие для дошкольников, направленное на знакомство с рекламой как способом распространения информации о товарах и услугах. По мнению авторов, понимание значения рекламы способствует воспитанию правильного отношения к ней ребенка.*

Ключевые слова*: реклама, товар, реклама-этикетка, реклама-вывеска, реклама-упаковка, телевизионная реклама.*

Цель: формирование основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста.

Задачи:

– дать представление о рекламе, видах и ее значении;

– развивать экономическую грамотность;

– расширять представление детей о профессиях рекламного агентства;

– развивать интеллектуальные и творческие способности;

– воспитывать финансово-экономическую культуру детей.

Материалы и оборудование: кроссворд, алгоритм «Как составить рекламу на товар», наборы картинок с изображением различных товаров (посуда, игрушки, одежда, обувь, кондитерские изделия, машина), картинки с изображением вывесок для старинных торговых лавок, газеты, журналы, буклеты, листовки, в которых имеется реклама; радиоприёмник, компьютер, видеоролик с телевизионной рекламой, фотографии с рекламными объектами города Белгорода, клей (карандаши), клеёнки, салфетки на каждого ребёнка.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Ход встречи «Гость группы»

1. Разгадывание кроссворда:

Т		Р	З			
О	К	Ы	А			Ц
В	А	Н	Р			Е
А	Ч	О	П	Б		Н
Р	*Е*	*К*	*Л*	*А*	*М*	*А*
	С		А	Р	А	
	Т		Т	Т	Г	
	В		А	Е	А	
	О			Р	З	
					И	
					Н	

1. Вещь, предмет, который можно продать или обменять.

2. Наличие признаков, свойств отличающих один предмет от другого.

3. Место покупки или продажи, где можно торговаться.

4. Деньги, которые получают люди за свой труд.

5. Обмен одной вещи на другую без использования денег.

6. Место, где можно купить или продать товар.

7. Количество денег, которые надо заплатить за товар.

2. Беседа рекламоизготовителя с детьми.

– Что такое реклама? (Реклама – это информация о товаре, с целью его более быстрой продажи.)

Я – рекламоизготовитель, человек, который делает рекламу. Меня зовут…

– А зачем людям вообще нужна реклама? (Чтобы знать где можно приобрести необходимый товар или воспользоваться услугами.)

– Как вы думаете для кого делается реклама? (Для людей.)

– Какая должна быть реклама? (Красочная, яркая, интересная, запоминающаяся.)

– Где может размещаться реклама? (В магазинах, на улицах, зданиях, стойках, столбах, на радио, телевидении и т. д.)

– Какая бывает реклама? (Реклама-вывеска, реклама-упаковка, реклама-этикетка, телевизионная реклама.)

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

– Давайте подумаем, люди каких профессий могут создавать рекламу?

– Кто из вас знает, где создают рекламу? (Рекламное агентство – предприятие, занимающееся созданием рекламы.)

3. Просмотр мультфильма «*Как старик корову продавал*»

Вывод: что такое лжереклама.

– Но, ребята есть одно правило «не покупай все, что рекламируется, подумай: нужна ли тебе эта вещь, хватит ли денег на её приобретение».

4. Показ презентации:

В рекламном агентстве могут работать художники, литераторы, дизайнеры, редакторы, рекламные агенты.

Художники подготавливают макет рекламы.

Дизайнеры работают над оформлением.

Литераторы придумывают различные быстро запоминающиеся тексты.

Редакторы тщательно подготавливают текст к печати.

А благодаря рекламным агентам различная рекламная продукция доходит до нас с вами, то есть до потребителей.

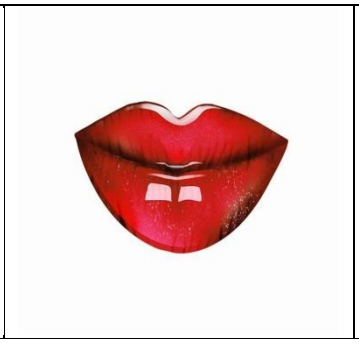
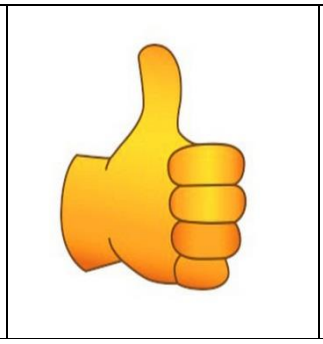
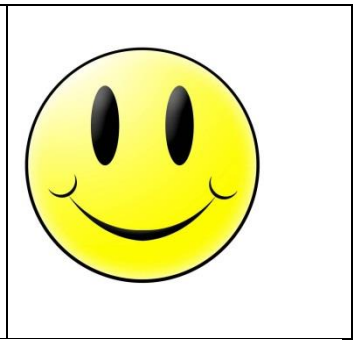
5. Ролевая игра «*Рекламное агентство*»

Рекламоизготовитель: рекламодатель – это тот человек, который хочет продать свой товар и просит его прорекламировать, чтобы люди узнали о нем побольше, и захотели купить. А вот рекламный агент непосредственно рекламирует товар, рассказывает о нем так, чтобы покупатель заинтересовался и захотел купить этот товар.

– Давайте, каждый из вас попробует себя в роли рекламного агента. Для этого пройдем в наш продуктовый магазин. (работа в группах по 2–3 человека)

Каждая группа детей выбирает товар из магазина, который будет рекламировать. Подготовить рекламу поможет алгоритм:

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

1. Наименование товара.

2. Вкусовые качества товара.

3. Какую пользу приносит.

4. Придумать рекламную рифмованную строчку (стишок) о товаре.

6. *Практическая работа* «*Изготовление рекламы*».

Дети самостоятельно составляют и оформляют рекламную листовку о товаре (дети в группе распределяют обязанности по изготовлению рекламной листовки).

7. *Рефлексия*:

Рекламоизготовитель:

– Очень хорошая, красочная получилась у вас реклама. Вы повесьте ее в детском саду, и пусть родители, дети и все сотрудники, гости детского сада видят, как у вас интересно.

– Вам понравилась наша встреча?

– А что понравилось больше всего?

– Что узнали нового? (Новые понятия: рекламный агент, рекламодатель, рекламоизготовитель, рекламное агентство.)

Список литературы

1. Антонова Ю.В. Обсуждаем, рассуждаем и играем. Креативные задания для детей по финансовой грамотности. – М.: Вита-Пресс, 2020.

2. Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности. Примерная парциальная образовательная программа дошкольного образования. Министерство образования и науки Российской Федерации. – М., 2018.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)