

УДК 33

DOI 10.21661/r-554775

Карсекина Т.А., Аширова М.Н.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ И ЕЕ ПРОБЛЕМЫ

***Аннотация:** в статье исследуются вопросы внешнеторговой деятельности (ВТД) Ростовской области. Определяется роль и значение региона во внешней торговле страны и Южного федерального округа. Отдельное место занимает анализ актуальных статистических данных за последние годы, касающихся экспорта и импорта области: объем и структура экспорта и импорта, ключевые партнеры и т. д. Также определяются наиболее актуальные проблемы, существующие в сфере внешнеторговой деятельности региона, меры государственной поддержки участников ВТД и предлагаются инструменты для повышения эффективности деятельности на самих предприятиях. В результате исследования формируется вывод о текущем состоянии экспорта и импорта Ростовской области и перспективах данного направления экономики региона.*

***Ключевые слова:** внешнеэкономическая деятельность, внешнеторговая деятельность, экспорт, импорт, экономика Ростовской области, экономика ЮФО.*

Введение

В современных условиях самой распространённой формой внешнеэкономической деятельности для предприятий выступает внешнеторговая деятельность, которая подразумевает реализацию деятельности в сфере внешней торговли товарами, услугами, информацией и интеллектуальной собственностью. Каждой из форм внешнеторговой деятельности присущи свои особенности и принципы [6, 128 с.]

Ростовская область, как и прочие регионы нашей страны, является активным участником внешнеторговой деятельности и занимает в ней важное место,

однако, и ей присущи проблемы в сферах экспорта и импорта, требующие выявления и устранения, что обуславливает актуальность данного исследования, особенно в условиях, сформированных пандемией COVID-19.

Различные аспекты внешнеторговой деятельности Ростовской области по множеству направлений были изучены в работах таких авторов, как: Абрамян Г.А [1], Лихолетова Н.В [12, С. 91–98], Миронова О.А [14, С. 144–150], Дальченко Е.А., Плохотникова Г.В. [5], Архипов А.Ю [2, С. 205–211] и др.

Целью данного исследования является разработка рекомендаций по решению проблем в сфере внешнеторговой деятельности региона.

Научная новизна исследования состоит в том, что на базе самых актуальных данных по внешнеторговой деятельности Ростовской области определяются наиболее актуальные проблемы и рекомендации по их устранению с учетом текущей экономической ситуации в стране и мире.

Место Ростовской области во внешнеторговой деятельности Южного федерального округа

Совокупный внешнеторговый оборот субъектов ЮФО по предварительным оперативным данным Южного таможенного управления за 2020 год составил более 28,8 млрд долл. США, из которых на экспорт пришлось почти 20,5 млрд долл. США (что ниже показателя за 2019 год на 14,2%), в свою очередь, объем импорта достиг 8,3 млрд долл. США (меньше показателя предыдущего года на 2,4%). В целом, внешнеторговый оборот федерального округа уменьшился почти на 13% относительно показателя за 2019 г.

Сальдо торгового баланса за данный период было положительным, т.к. объемы экспорта превышали импорт на 12,2 млрд долл. США, что ниже показателя 2019 года более чем на 21% [21]

Основу внешней торговли ЮФО занимают Ростовская область и Краснодарский край, так как на них приходится около 90% всего товарооборота округа.

На 2020 г. Ростовская область находится на первом месте по объему экспорта в округе с долей в 50,3%. На втором месте расположился Краснодарский край, доля которого составила 38,4%, на следующем месте – Волгоградская

область (8,6%), затем астраханская область (2,3%), Крым (0,2%), Адыгея (0,14%), Калмыкия (0,03%) и Севастополь (0,02%) (рис. 1):

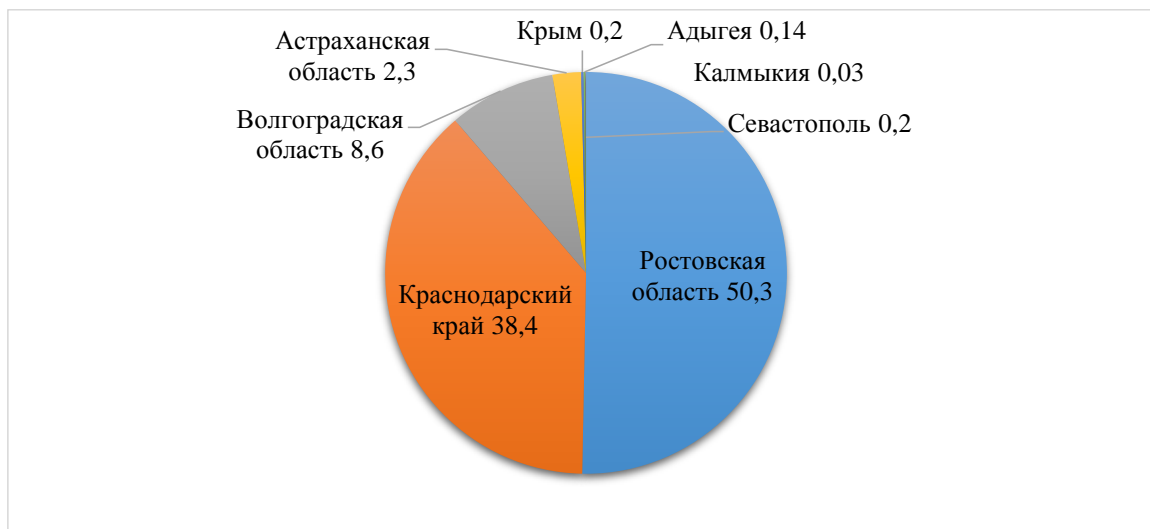


Рис. 1. Доли регионов в экспорте ЮФО в 2020 году, % [23].

Основу экспорта Южного федерального округа составляют продовольственные товары и продукция агропромышленного комплекса, минеральное сырье, различные металлы, продукция химической промышленности, а также машиностроения. Ключевой статьёй экспорта выступают продовольствие и сельскохозяйственное сырье, которые включают в себя различные злаки, овощи, фрукты, масло, семена и т. д. Здесь также ключевыми экспортёрами выступают Ростовская область и Краснодарский край.

Что касается минерального сырья и продуктов его переработки, ключевыми позициями для округа выступают каменный уголь, продукты нефтепереработки, газы, электроэнергия. Лидерами по экспорту данной продукции на 2020 г. стали Краснодарский край, Ростовская область, Волгоградская область, но стоит отметить, что здесь экспортом занимаются также Крым, Адыгея и Астраханская область.

Экспорт металлов в основном представлен продажей чёрных металлов и алюминия, где ключевыми экспортёрами являются Волгоградская область, Краснодарский край и Ростовская область.

Экспорт продукции машиностроения является важной статьёй в товарообороте Южного федерального округа, так как ежегодно экспортируется различной

техники на сотни млн. долл. США. Абсолютным лидером здесь выступает Ростовская область, экспорт которой достигает более 70% в округе, затем идёт Краснодарский край и Астраханская область. Прочие регионы составляют совсем незначительную долю в экспорте ЮФО.

Внешнеторговая деятельность также включает в себя и импортные операции, которые также необходимо изучить для того, чтобы оценить значение Ростовской области в импорте всего округа (рис.2):

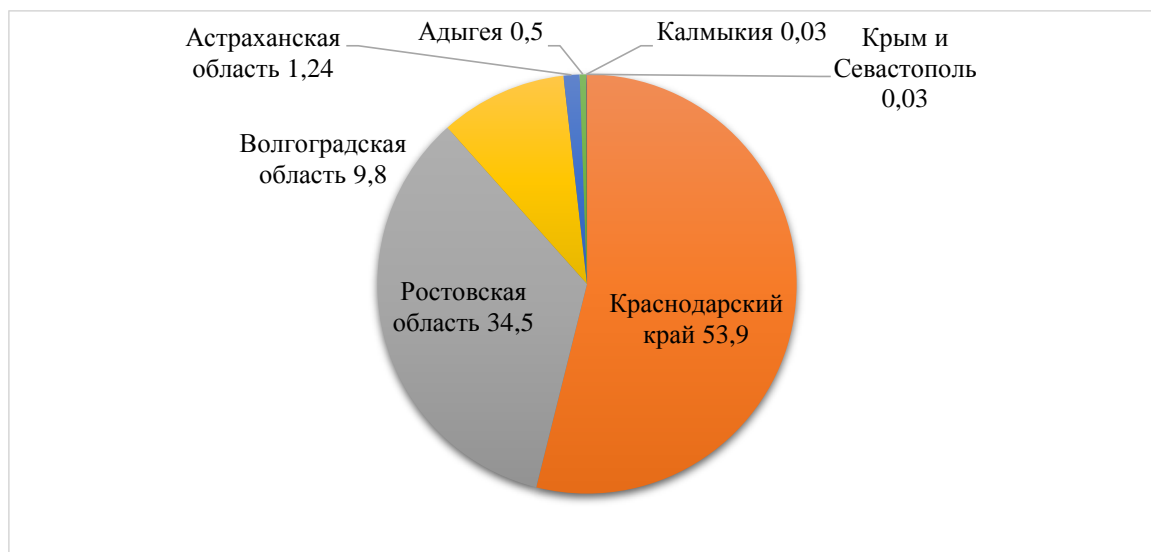


Рис. 2. Доли регионов в импорте ЮФО в 2020 году, % [8].

Лидером по импорту в Южном федеральном округе на 2020 г. является Краснодарский край, доля которого близка к 54%, на втором месте располагается Ростовская область с долей в 34,5%, далее идут Волгоградская (9,8%) и Астраханская области (1,2%), Адыгея (0,5%), Калмыкия (0,03%) и Крым и Севастополь (0,03%).

Наибольший объем импорта в Южном федеральном округе составляют страны дальнего зарубежья (около 76% от совокупного объема), а 24% приходится на страны СНГ.

Основу импорта Южного федерального округа стабильно составляют следующие категории товаров:

- машины, оборудование и транспортные средства;
- металлы и продукты их переработки;
- продовольствие и сырье для его производства;

– продукция химической промышленности.

Главными импортёрами в регионы ЮФО на 2020 г. выступают такие страны, как: Китай, Украина, Турция, Германия, Белоруссия, Казахстан, Египет, Эквадор, Индонезия и т.д. [21].

Структура импорта округа на 2020 г. сформировалась следующим образом:

- продовольствие и сырье для его производства – более 30%;
- машины, оборудование и транспортные средства – более 25%;
- металлы и продукция их переработки – около 15%;
- продукция химической промышленности – около 10%;
- продукции легкой промышленности – около 5%.

Именно Краснодарский край является главным импортёром продовольствия, так как закупает более 80% от общего объема по округу, затем идёт Ростовская область с долей около 15% от общего объема.

Импорт продукции машиностроительной отрасли является достаточно важной статьёй для региона. Лидерами по объемам импорта здесь стали Краснодарский край, Ростовская и Волгоградская области. Ключевыми импортируемыми позициями выступают оборудование и механизмы, транспортные средства, инструменты, аппараты, специальное медицинское или оптическое оборудование.

Наибольшие объёмы импорта металлов и продукции их переработки приходятся на Ростовскую область, которая импортирует практически половину от всего объема округа, на втором месте находится Краснодарский край и далее идёт Волгоградская область, причём основным товаром выступают чёрные металлы и изделия из них.

Что касается импорта продукции химических производств, первое место в округе приходится на Ростовскую область, которая импортирует около 40% от совокупного объема, далее располагаются Краснодарский край (около 34%), а затем Волгоградская область (27%).

Лидером по импорту продукции легкой промышленности выступает Ростовская область, чья доля составляет более 60% от совокупного объема, затем идут Краснодарская и Волгоградская области. Основными категориями товаров

являются текстиль и изделия из него, а также обувь. Ключевыми контрагентами можно назвать Китай, Узбекистан, Вьетнам, Бангладеш, Турцию и т.д. [8].

Ключевые показатели внешнеторговой деятельности Ростовской области за 2020 год

В условиях ограниченного внешнего спроса, а также вследствие введенных ограничений в России и странах-торговых партнерах Ростовской области объемы внешней торговли за 2020 год относительно 2019 года все равно увеличились, но незначительно. Так, внешнеторговый оборот области вырос на 1,24%, экспорт- на 4%, импорт – на 17%.

При этом, регион все еще является лидером в сфере экспорта ЮФО, а по всей стране находится на 3 месте среди субъектов по экспорту несырьевой не-энергетической продукции и 6 месте по общему объему экспорта.

Ростовская область имеет обширную географию внешнеторговых партнеров как в направлении экспорта, так и импорта. В 2020 году внешнеторговые операции регион осуществлял со 147 государствами, причем экспорт производился в 139 из них.

Ключевыми внешнеторговыми партнерами области выступают: Турция, доля которой в экспортно-импортных операциях превышает 18%, Украина (около 13,5%), Египет (около 8,5%), Китай (около 7%), ОАЭ (около 6%) и Саудовская Аравия (3%).

Основную долю в реализации несырьевого неэнергетического экспорта занимают страны Европы и АТР, а важнейшими контрагентами стабильно являются Китай, Нидерланды, Германия, Великобритания, Турция, Белоруссия, Казахстан, Республика Корея, Италия.

Стоит отметить, что количество субъектов, осуществляющих экспортно-импортные операции в области за 2020 год незначительно увеличилось на 1,4% (3568 субъектов в 2020 году относительно 3519 в 2019 году). Такой слабый рост может быть вызван экономическими последствиями пандемии COVID-19, негативно сказавшейся на работе огромного числа предприятий [21]

Структура экспорта РО

В структуре экспорта Ростовской области преобладают товары несырьевого неэнергетического экспорта – 89,7%, причем их доля увеличилась более чем на 6,5% по сравнению с 2019 годом. Доля несырьевого энергетического экспорта составила 7,4% (сократилась на 5,2%), объем сырьевого экспорта составил 2,9% от общего объема (сократился на 1,4%).

Кроме того, в 2020 году для Ростовской области был характерен значительный прирост в объемах экспорта продукции АПК – на 30%.

Традиционно для Ростовской области доля продовольственных товаров в структуре экспорта преобладает, и в 2020 году достигла 67% относительно 55% в 2019 году. Рост удельного веса данной товарной группы произошел в том числе за счет сокращения экспорта минеральных продуктов почти на 12%.

Объем экспорта услуг за 2020 год достиг более 436 млн долл. США, что составляет почти 197% от объема; запланированного на данный период [10].

Однако, во всем мире продолжается пандемия новой коронавирусной инфекции, что негативно сказывается на ведении внешнеторговой деятельности стран и отдельных регионов и обуславливает возникновение проблем при достижении некоторых целевых показателей. Особенно это заметно для таких направлений экспорта, как туризм, образование, медицина, переработка продукции других стран, а также техобслуживание и ремонт машин и оборудования.

Проблемы ведения внешнеторговой деятельности Ростовской области и меры поддержки участников ВТД региона

Существует ряд системных и регуляторных проблем, которые препятствуют реализации региональных проектов. Среди них можно выделить ряд ключевых, с которыми сталкиваются экспортеры, а также региональное правительство в рамках проектов.

1. Исходя из наличия ограничительных мер по предотвращению распространения COVID-19 в России и за рубежом, возникло множество препятствий для реализации экспорта для целого ряда категорий услуг: туризм, использование промышленной продукции, образовательные и медицинские услуги.

2. Также субъекты внешнеторговой деятельности региона, в отличие тех, что оперируют только внутри страны, компаний, имеют значительную зависимость от иностранных партнеров, экономической конъюнктуры в отдельных государствах и мире, а также структуры и объема потребительского спроса и масштабов производства стран-контрагентов.

3. Для Ростовской области на данный момент наиболее острыми являются вопросы в сфере экспорта, связанные с финансовой поддержкой и логистикой, среди которых:

- дефицит оборотных средств для выполнения экспортного контракта;
- высокие транспортные тарифы;
- удорожание стоимости импортных комплектующих вследствие падения курса рубля;
- поиск оптимальных каналов построения логистики экспортных поставок;
- поиск контрагентов для заключения новых экспортных контрактов [12].

На данный момент Правительствами страны и региона разработан широкий спектр инструментов и программ, которые должны помочь экспортерам и импортерам.

Например, выделено три блока инструментов по снижению издержек и повышению конкурентоспособности компаний:

- инструменты поддержки Российского экспортного центра (РЭЦ);
- инструменты поддержки Мипромторга и Минсельхоза страны;
- дополнительные региональные инструменты [2, с. 209].

Заключение

Таким образом, ЮФО и Ростовская область в частности являются активными участниками внешнеторговой деятельности, и занимают очень важное место в экономике страны. Однако, существует ряд проблем, которые препятствуют ведению ВТД и реализации региональных проектов: множество препятствий для реализации экспорта для целого ряда категорий услуг; значительная зависимость от иностранных партнеров и экономической конъюнктуры; дефицит оборотных средств; высокие транспортные тарифы; удорожание стоимости

импортных комплектующих; поиск оптимальных каналов построения логистики экспортных поставок и контрагентов для заключения новых экспортных контрактов.

Достаточно эффективными могут стать правительственные меры, среди которых:

- организация и участие в онлайн-мероприятиях в сфере внешнеторговой деятельности;
- организация мероприятий за рубежом, а также участие в международных выставках, форумах, переговорах, презентациях;
- постоянная работа с торгпредствами, мониторинг цен в зарубежных странах, доступ к аналитической базе данных РЭЦ по внешним рынкам для оказания адресной поддержки экспортерам;
- размещение компаний на порталах глобальных каналов электронной торговли и т.д. [18].

Безусловно, правительство различных стран, в том числе и России, вводит множество мер для поддержки предприятий, в том числе специализирующихся на внешнеторговой деятельности, однако, самим предприятиям тоже важно адаптироваться к новой ситуации в мире. Для этого можно рассмотреть такие пути совершенствования деятельности, как:

- формирование нового направления системы снабжения и продаж с увеличением ориентации на партнеров и покупателей внутри страны, что окажет положительное воздействие в ситуации с закрытием границ, когда невозможно будет получить необходимую продукцию из-за рубежа или, наоборот, продавать её;
- введение новой системы труда с возможностью перемещения определённой части штата на удалённую (надомную) работу;
- увеличение масштабов введения автоматизированной системы деятельности, возможно, элементов искусственного интеллекта, что позволит предприятию сократить его зависимость от человеческого фактора и даст ему возможность достаточно оперативно и просто контролировать его внешнеторговую

деятельность, исходя из ситуации в экономике и прочих сферах жизнедеятельности в мире [8, с. 193];

– разработка новых моделей и систем продажи товаров и услуг с акцентированием на онлайн-продажи, в рамках которых процессы купли-продажи могут осуществляться без прямого контакта с покупателем или его представителем, а также упрощает процесс даже при условии полного исключения фактора коронавирусной пандемии;

– обязательное введение системы мониторинга экономической конъюнктуры в сфере международной торговли, с учётом спроса, покупательной способности партнёров и т. д.

Список литературы

1. Абрамян Г.А. Влияние пандемии COVID-19 на ключевые показатели экономического развития Ростовской области / Г.А. Абрамян // Вестник экспертного совета. – 2021. – №2 (25) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-pandzhemii-covid-19-na-klyuchevye-pokazateli-ekonomicheskogo-razvitiya-rostovskoy-oblasti> (дата обращения: 20.08.2021).

2. Архипов А.Ю. Внешнеэкономический вектор современной модернизации Юга России / А.Ю. Архипов // Известия вузов. Северо-Кавказский регион. Серия: Общественные науки. – 2021. – №2. – С. 205–211.

3. Балабанов И.Т. Внешнеэкономические связи / И.Т. Балабанов. – М: Финансы и статистика, 2017. – 544 с.

4. Гладков И.С. Внешнеторговые связи мира на фоне негативных трендов в системе международной торговли / И.С. Гладков // Власть. – 2020. – №8. – С. 160–163.

5. Дальченко Е.А. Направления повышения эффективности внешнеэкономической деятельности на мезоэкономическом уровне (на материалах Ростовской области) / Е.А. Дальченко, Г.В. Плохотникова // РППЭ. – 2019. – №2 (100) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/napravleniya-povysheniya-effektivnosti->

vneshneekonomicheskoy-deyatelnosti-na-mezoekonomicheskom-urovne-na-materialah-rostovskoy (дата обращения: 20.08.2021).

6. Дегтярева О.И. Внешнеэкономическая деятельность. – изд. 4-е, испр. и доп. / О.И. Дегтярева, Т.Н. Полянова, С.В. Саркисов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: – М.: Дело, 2019. – 424 с.

7. Динамика внешней торговли России в условиях пандемии COVID-19. Аналитический центр при Правительстве РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ac.gov.ru/uploads/2-Publications/BRE/BRE_sept2020.pdf (дата обращения: 13.08.2021).

8. Импорт в Южный федеральный округ. Ru-Stat [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru-stat.com/date-M202001–202101/RU03/import/world> (дата обращения: 15.08.2021).

9. Итоги внешнеэкономической деятельности Ростовской области в 2019 году. Официальный портал Правительства РО [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.donland.ru/result-report/692/#:~:text=Внешнеторговый%20оборот%20Ростовской%20области%20по,2%20млрд%20865%20млн%20долл> (дата обращения 19.08.2021).

10. Итоги внешнеэкономической деятельности Ростовской области в 2020 году. Официальный портал Правительства РО [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.donland.ru/result-report/1133/> (дата обращения 19.08.2021).

11. Левшукова О.А. Возможные последствия пандемии COVID-19 на развитие экономики России / О.А. Левшукова, А.С. Матвеев, Д.П. Позоян // ЕГИ. – 2020. – №3 (29). – С. 191–194

12. Лихолетова Н.В. Анализ общеэкономической ситуации Ростовской области в условиях глобальной пандемии коронавирусной инфекции COVID-19 / Н.В. Лихолетова Я.В. Коженко // Вестник Донского государственного аграрного университета. – 2020. – №4–2 (38). – С. 91–98.

13. Министерство экономического развития Ростовской области. Инвестиционный портал Ростовской области Проект Стратегии инновационного

развития Ростовской области до 2030 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://инвестдон.рф/upload/files/Strategiya.pdf> (дата обращения 15.08.2021).

14. Миронова О.А. Проблемы и задачи развития экономики Ростовской области в условиях эпидемии SARS-COV-2 / О.А. Миронова, Р.М. Богданова // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). – 2020. – №4(72). – С. 144–150.

15. Надежда на экспорт. Эксперт Юг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://expertsouth.ru/news/nadezhda-na-eksport/> (дата обращения 17.08.2021).

16. Нормова Т.А. Влияние COVID-19 на экономику России и меры борьбы с последствиями / Т.А. Нормова, А.В. Стародубцева, А.А. Нерсесьян // ЕГИ. – 2020. – №4 (30). – С. 129–133.

17. Панов А.В. Экспорт услуг в Ростовской области: проблемы и перспективы развития / А.В. Панов, Т.Ю. Быковская // МНИЖ. – 2020. – №7–2 (97). – С. 89–92.

18. Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Ростовской области на период до 2030 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.donland.ru/Default.aspx?pageid=125715> (дата обращения 20.08.2021).

19. Прытков Р.М. Формирование и развитие экспортного потенциала региона / Р.М. Прытков, Г.И. Немирова // Вестник ОГУ. – 2017. – №13 (132) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-i-razvitie-eksportnogo-potentsiala-regiona> (дата обращения 16.08.2021).

20. Сайт Федеральной службы государственной статистики. Статистический сборник Регионы России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2018/region/reg-pok18.pdf (дата обращения 18.08.2021).

21. Товарооборот Южного федерального округа. Южное таможенное управление [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<https://yutu.customs.gov.ru/folder/230205/document/230206> (дата обращения 15.08.2021).

22. Чумакова Н.А. Современные тенденции внешнеэкономической деятельности / Н.А. Чумакова, В.Ю. Сапрыкина // Научный вестник ЮИМ. – 2016. – №4 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyye-tendentsii-vneshneekonomicheskoy-deyatelnosti> (дата обращения 15.08.2021).

23. Экспорт из Южного федерального округа. Ru-Stat [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru-stat.com/date-M202001-202101/RU03/export/world> (дата обращения 17.08.2021).

24. Экспорт Ростовской области. РБК [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rostov.rbc.ru/rostov/freenews/601d14ba9a7947732a7da303> (дата обращения 15.08.2021).

Карсекина Таисия Альбертовна – магистрант, Южно-Российский институт управления (филиал) ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Ростов-на-Дону, Россия; специалист по снабжению, ООО «КЗ «Ростсельмаш», Ростов-на-Дону, Россия.

Аширова Мария Николаевна – канд. экон. наук, доцент, Южно-Российский институт управления (филиал) ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Ростов-на-Дону, Россия.
