

УДК 33

DOI 10.2161/r-555020

Абышова Д.А., Чернышева Ю.Г.

РАЗВИТИЕ МЕТОДИКИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА КАК ОСНОВЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТРАНСПОРТНОЙ КОМПАНИИ

***Аннотация:** в статье анализируются различные аспекты экономического анализа. В частности, затрагивается вопрос методики экономического анализа как основы повышения конкурентоспособности транспортной компании. По мнению автора, развитие методик экономического анализа в рамках обеспечения финансовой устойчивости организации являются крайне актуальными, так как финансово-устойчивая организация имеет определенные конкурентные преимущества, функционируя в условиях рыночной среды. Преимущества также заключаются в более выгодных условиях при получении кредита, с такими предприятиями более активно и эффективно сотрудничают их прямые контрагенты (поставщики и покупатели).*

***Ключевые слова:** экономический анализ, финансовое состояние, финансовая устойчивость, ликвидность, платежеспособность.*

В настоящее время российские предприятия часто сталкиваются с финансовыми проблемами, идентичными по своей экономической сущности. Их решение возможно с использованием инструментов экономического анализа, которые образуют механизм управления финансовой устойчивостью и ликвидностью организации. В условиях нестабильности экономической среды, повышенной неопределенности и рисков, увеличения угроз финансовой безопасности предпринимательской деятельности в России, проблема развития эффективных методик экономического анализа транспортной компании приобретает особенную актуальность. Финансовая устойчивость и платёжеспособность выступают, как фактор повышения экономической безопасности транспортной компании, а также

показывают способность предприятия эффективно выполнять свои функции в постоянно меняющихся современных условиях.

В ходе исследования применение нашли следующие методы: систематизации и обобщения научной информации, статистические и математические методы исследования, методы табличного и графического отображения информации и др.

Сущность экономического анализа – оценка финансового состояния и выявление резервов повышения финансовой устойчивости транспортной компании. Основной задачей экономического анализа является объективная оценка результата хозяйственной деятельности. Цель экономического анализа – выявление резервов повышения финансовой устойчивости транспортной компании [2, с. 116].

Экономический анализ является важным инструментом получения ценной информации о состоянии и характеристиках развития транспортной компании. Проведение экономического анализа, задачей которой является, в том числе, мониторинг изменений внешней и внутренней среды и разработка стратегии устойчивого развития, повышает конкурентоспособность компании [1, с. 116]. Обеспечение конкурентоспособности транспортной компании невозможно без комплексного анализа и оценки направлений повышения ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости.

Задачи экономического анализа транспортной компании следующие [1, с. 45]:

1. Определение зависимости транспортной компании от заемных источников путем установления соотношения собственного и заемного капитала, расчет финансового рычага.
2. Формирование информации о текущем уровне платежеспособности и ликвидности транспортной компании.
3. Разработка мероприятий по укреплению финансового состояния транспортной компании.
4. Формирование прогнозных показателей и вариантов развития транспортной компании.

В рамках проводимого исследования остановимся на совокупности методов экономического анализа транспортной компании.

Вся совокупность методов экономического анализа делится на две большие группы – это количественные и качественные методы. Как правило, применяются экономико-математические и статистические методы, такие, как коэффициентный анализ факторный и трендовый анализ, а также горизонтальный и вертикальный анализ, некоторые другие.

Дадим далее краткую характеристику основным методам, которые находят применение в процессе экономического анализа транспортной компании.

В процессе проведения горизонтального анализа применение находят методы экономической и математической статистики, в частности рассчитываются коэффициенты роста и прироста, абсолютные отклонения от базисных величин и некоторые другие. При применении горизонтального анализа важным представляется определиться с временным периодом исследования и с набором показателей, сравнение которых предполагается [6, с. 76].

Вертикальный анализ – это анализ структуры бухгалтерского баланса или любой другой формы финансовой отчетности. В процессе данного анализа определяется удельный вес показателей (активов и пассивов) в общей сумме валюты баланса.

Вертикальный анализ как метод, также применяется при определении структуры себестоимости и при оценке формирования финансовых результатов транспортной компании. Данный способ также находит применение при оценке финансовой устойчивости.

Трендовый анализ – это анализ прогнозных значений на основе расчета относительных отклонений за ряд лет от уровня базисного периода. Как результат выстраивается, так называемая линия тренда и формируется функция зависимости одного показателя от другого. Трендовый анализ, как правило, находит применение в планировании, однако он может быть использован с определенной долей условности и по другим направлениям управленческой деятельности транспортной компании [4, с. 400]. Данный метод может найти применение в том

случае, если оцениванию подлежит перспективный уровень финансовой устойчивости при заданных параметрах пассивов и активов.

Сравнительный анализ закономерным образом заключается в сравнении отдельных показателей финансово-хозяйственной деятельности организации с фирмами-конкурентами (межхозяйственное сравнение). В данном случае также могут быть применимы как методы математического, так и методы статистического анализа. Отличие данного метода от остальных методов заключается в том, что за базы сравнения применяются либо средние величины по отрасли, либо показатели деятельности конкурентов.

В процессе факторного анализа изучается влияние отдельных факторов на итоговый (результативный) показатель с использованием стохастических или детерминированных приемов исследования [7, с. 101].

Одно из центральных мест в системе анализа финансовой отчетности занимает коэффициентный метод. В рамках применения данного метода рассчитываются финансовые коэффициенты позволяющие установить финансовую устойчивость, ликвидность, деловую активность и рентабельность (эффективность) деятельности транспортной компании.

Для обеспечения высокого уровня финансовой устойчивости руководство транспортной компании должно особое внимание уделять повышению квалификации персонала, в должностные обязанности которого входит управление финансовыми потоками, выбору системы налогообложения, обеспечению сбалансированности денежных потоков, а также уделить внимание процессу выбора источников финансирования текущей и перспективной деятельности [3, с. 106].

Таким образом, экономический анализ предназначается для локального использования его результатов. Основной задачей экономического анализа является объективная оценка результата хозяйственной деятельности транспортной компании. В ходе выполнения данной задачи необходимо выявить все факторы, которые приносят транспортной компании позитивный либо негативный эффект. Приемы и методы экономического анализа весьма разнообразны. Анализ методов и моделей экономического анализа показал, что они делятся на две группы:

количественно измеримые показатели; показатели, характеризующие качественные условия и ограничения, которые важно соблюдать во избежание нарушения финансовой устойчивости. Каждый руководитель и каждый собственник выбирает свои приемы и методы экономического анализа, исходя из объективных факторов внешней и внутренней среды и собственных предпочтений.

Список литературы

1. Ван Хорн Джеймс К. Основы финансового менеджмента / Джеймс К. Ван Хорн, Джон М. Вахович. – М.: Вильямс, 2020. – 1056 с.
2. Миннивалеев А.Н. Обзор существующих методов и методик финансового анализа / А.Н. Миннивалев, Г.А. Галимова // Вестник научных конференций. – 2019. – №3(50). – С. 115–119.
3. Пласкова Н.С. Финансовый анализ деятельности организации. Учебник / Н.С. Пласкова. – М.: Инфра-М, 2019. – 368с.
4. Родина В.В. Актуальные вопросы анализа методов, используемых при проведении финансового анализа / В.В. Родина // В сборнике: Актуальные проблемы управления – 2018. Государственный университет управления. – 2019. – С. 398–402.
5. Султанова Э.А. Особенности методики анализа финансовой устойчивости организации / Э.А. Султанова // Актуальные вопросы современной экономики. – 2019. – Т. 1. – №3. – С. 498–501.
6. Усатова Л.В. Анализ методов оценки финансового состояния организации / Л.В. Усатова, Е.В. Арская, И.И. Костарная // Управленческий учет. – 2019. – №9. – С. 75–80.
7. Шеремет А.Д. Теория экономического анализа. Учебник / А.Д. Шеремет, А.Н. Хорин. – М.: ИНФРА-М, 2021. – 389с.
8. Reason, J. A Framework for Classifying Errors. In J. Rasmussen, K. Duncan and J. Leplat (Eds.), New Technology and Human Error. – London: John Wiley. – 1990.
9. Criteria for performance excellence / Baldrige National Quality Programme. – 2002. – 58 p.

10. Teulon F. Reflexions sur la nouvelle economie / F. Teulon // Futuribles, Paris. – 2001.-N262.-P. 25–36.

Абышова Диана Анваровна – магистрант, ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения», Россия, Ростов-на-Дону.

Чернышева Юлия Гарьевна – профессор, д-р экон. наук, ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения», Россия, Ростов-на-Дону.
