

**Ващилина Ольга Викторовна**

магистрант

Научный руководитель

**Рачек Светлана Витальевна**

д-р экон. наук, профессор, заведующая кафедрой

ФГБОУ ВО «Уральский государственный

университет путей сообщения»

г. Екатеринбург, Свердловская область

DOI 10.21661/r-555202

## **ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ ПАО «ТЯЖПРЕССМАШ»**

***Аннотация:** в статье изучено понятие «инвестиционного потенциала». Проведена оценка инвестиционного потенциала компании ПАО «ТЯЖПРЕСС-МАШ», по результатам которой предложены мероприятия по достижению перспективного инвестиционного потенциала.*

***Ключевые слова:** инвестиции, инвестиционный потенциал, предприятие.*

В современных условиях развития предприятий, многим из них, в некоторой степени, присуща инвестиционная деятельность. Сегодня, для российских предприятий актуальным вопросом является увеличение эффективности воспроизводства капитала, что требует особенного внимания предприятия к развитию его инвестиционного потенциала.

Начальная стадия изучения темы является понимание сущности и значения понятия «инвестиционный потенциал».

Инвестиции (от англ. investments) – размещение капитала с целью получения прибыли; это долгосрочные вложения средств, в целях создания новых и модернизации действующих предприятий, освоения новейших технологий и техники, увеличения производства [1].

В настоящее время общепринятое понятие «инвестиционного потенциала» отсутствует. Многие ученые изучали тему инвестиций и трактовали понятие

«инвестиционный потенциал» по-разному. В Оксфордском словаре толкуется как «действие или процесс инвестирования денег с целью получения прибыли». К. Нагараджан и Г. Джаябал считали, что «это денежные вложения, которые увеличивают «запас капитала» общества – иными словами, увеличивают его производственные мощности». Джон М. Кейнсом и Ирвинг Фишер в своих работах писали, что «инвестиции осуществляются до тех пор, пока текущая стоимость ожидаемых будущих доходов не будет равна стоимости альтернативных издержек капитала» [3].

Исходя из различных трактовок рассматриваемого понятия, можно говорить, что инвестиционный потенциал компании это показатель инвестиционной привлекательности предприятия, представляющий собой совокупность объективных условий и предпосылок для инвестирования, реализующий функции: стратегического и оперативно-тактического планирования и управления для инвестиционной деятельности, а также технологии планирования, управления и производства в интересах предприятия путем вложения капитала на основе организации логистической и технологической инвестиционной деятельности предприятия, когда заходит речь о поиске новых или дополнительных источников финансирования, направленная на возрастание доходов на вложенный капитал, для расширения экономической деятельности предприятия, роста производства, роста прибыли, создания лучших условий для победы в конкурентной борьбе, внедрения новых технологий для совершенствования производства с целью обеспечения эффективного и прибыльного производства, устойчивого развития предприятия, повышения его конкурентоспособности.

Существует целый ряд методов оценки экономической эффективности инвестиционных проектов. Их можно разделить на две основные группы.

1. Статистические методы оценки эффективности инвестиций (не включают дисконтирование). Они в свою очередь делятся на:

– методы абсолютной эффективности (нормативный срок полезного использования инвестиционного проекта или получение заданной нормы прибыли на капитал);

– методы сравнительной эффективности (метод накопленного сальдо денежного потока (накопленного эффекта) за расчетный период; метод сравнительной эффективности (метод приведенных затрат); метод сравнения прибыли).

2. Методы оценки эффективности инвестиций с учетом коэффициента дисконтирования. К ним относятся методы определения:

– чистой приведенной стоимости, позволяющей принять управленческое решение о необходимости реализации проекта, сравнивая суммы будущих дисконтированных доходов с издержками, необходимыми для реализации проекта (капитальными вложениями);

– внутренней нормы прибыли, представляющей собой ту расчетную ставку процента, при которой сумма дисконтированных доходов за весь период реализации инвестиционного проекта становится равной сумме первоначальных затрат (инвестициям);

– дисконтированного срока окупаемости инвестиций;

– индекса доходности, который представляет собой отношение приведенных денежных доходов к приведенным на начало реализации проекта инвестиционным расходам (если индекс доходности больше 1, то проект принимается; если меньше 1, проект отклоняется);

– метод аннуитета (сводится к вычислению общей суммы затрат на приобретение по современной общей стоимости платежа, которые затем равномерно распределяются на всю продолжительность инвестиционного проекта).

Таким образом, методы оценки инвестиционных проектов путем выражения будущих денежных потоков, связанных с реализацией проектов, через их стоимость в текущий момент времени называют дисконтированными. Эти методы применяются в случаях крупномасштабных инвестиционных проектов, реализация которых требует значительного времени, а соответственно и крупных инвестиционных вложений. Внедрение новой техники чаще всего относится именно к таким проектам [4].

Проведем оценку инвестиционного потенциала компании ПАО «ТЯЖ-ПРЕССМАШ», по данным табл. 1.

Таблица 1

Инвестиционный потенциал ПАО «ТЯЖПРЕССМАШ»

Показатель	2018 год	2019 год	2020 год	Среднее значение показателя
<b>Финансовый потенциал</b>				
Коэффициент финансовой независимости	0,56	0,6	0,76	0.6–0.7
Коэффициент текущей ликвидности	2,2	2,1	4,08	> 1.5
Коэффициент промежуточной ликвидности	0,9	1,1	4,08	> 1
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,12	0,03	2,86	> 0.2
Рентабельность активов, %	3%	4,5%	18,1%	> 5%
Рентабельность собственного капитала, %	5%	7%	29%	–
<b>Рыночный потенциал</b>				
Инвестиционный климат региона	Благоприятный			
Инвестиционная привлекательность отрасли	Высокая			
Географический рынок сбыта продукции	Международный			
Стадия жизненного цикла основного вида продукции	Зрелость			
Степень конкуренции на товарном рынке	Высокая			

Исходя из данной таблицы, можно говорить, что среди показателей финансового потенциала наблюдается тенденция роста, что в свою очередь свидетельствует об улучшении финансового состояния предприятия и готовности его к инвестированию собственных средств.

Рыночный потенциал компании находится на высоком уровне, не зря компания занимает одно из лучших мест в своей отрасли.

Таким образом, можно сделать вывод, что инвестиционный потенциал компании высокий, это говорит о ее инвестиционной привлекательности. Но, для сохранения или даже улучшения инвестиционного капитала ПАО «ТЯЖ-ПРЕССМАШ», необходимо разрабатывать различные мероприятия по повы-

шению инвестиционной привлекательности. Некоторые из них могут быть следующими:

- 1) разработать эффективную инвестиционную политику на основе разработанной стратегии развития предприятия;
- 2) выработка наиболее перспективных направлений инвестирования в основной капитал предприятия;
- 3) всесторонняя оценка перспективных направлений и путей развития инвестиционного потенциала на основе комплексной методики анализ результативности выработанных подходов.

Предлагаемые мероприятия являются общими, а также требуют практический подход и конкретные мероприятия, которые необходимо разрабатывать с учетом развития отрасли.

### ***Список литературы***

1. Юрлова Н.С. Результативный подход к оценке инвестиционного потенциала предприятия // Успехи современной науки. – 2017. – Т. 7. №4. С. 189–191.
2. Оксфордский словарь английского языка [Электронный ресурс] <https://languages.oup.com>
3. Лукасевич И.Я. Финансовый менеджмент. Инвестиционная и финансовая политика фирмы: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры: для студентов вузов, обучение по напр. «Финансовый менеджмент». – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – 304 с.
4. Обухова О.В. Современные методические подходы к определению экономической эффективности инновационно-инвестиционных проектов / О.В. Обухова, С.В. Рачек // Известия Уральского государственного экономического университета. – 2011. – №4 (36). – С. 49–54.