

Лосева Юлия Михайловна

преподаватель

ГБПОУ Краснодарского края

«Краснодарский торгово-экономический колледж»

г. Краснодар, Краснодарский край

магистрант

ФГБОУ ВО «Армавирский государственный

педагогический университет»

г. Армавир, Краснодарский край

МОЛОДЁЖНЫЙ ВЫЕЗДНОЙ ТУРИЗМ В СССР В КОНЦЕ 1950 – НАЧАЛЕ 1980-х гг. КАК СРЕДСТВО УКРЕПЛЕНИЯ ДРУЖБЫ НАРОДОВ

Аннотация: в статье исследуется роль и особенности молодёжного выездного туризма в СССР. Отмечается, что с самого начала организации выездного молодёжного туризма советско-партийные органы СССР определили главной целью поездок в Восточную Европу укрепление дружественных и прочных связей со странами Восточной Европы. Выделяются новые виды туристических поездок. Делается вывод, что взаимодействие с молодежью из стран Восточной Европы, было сопряжено с множеством проблем и приводило к многим официально «нежелательным влияниям» на советскую молодёжь.

Ключевые слова: молодёжный туризм, СССР, страны Восточной Европы, комсомол, БММТ «Спутник».

К середине 1960-х гг. СССР устанавливает добрососедские отношения со многими европейскими странами. Не забывая об идее «всемирной революции» и утверждении всемирного коммунистического общества, партия и правительство именно в туристско-экскурсионных поездках увидели возможность донести до людей различных стран свою собственную картину политического построения социалистического государства, чему могли способствовать междуна-

родные обмены правительственными и общественными делегациями, расширение контактов КПСС с рабочими партиями, профсоюзными, культурными, торговыми и спортивными организациями различных государств мира.

В целях рекламирования туристско-экскурсионных поездок в Советский Союз Интурист издает и распространяет как в СССР, так и за его пределами экскурсионные проспекты, буклеты, плакаты, рассылаемые иностранным туристско-экскурсионным фирмам и пароходным компаниям. В частности, протяженность некоторых, разработанных Интуристом маршрутов, составляла 6 000 км. Проводит рекламу по радио и телевидению, посредством специальных туристских фильмов, через советскую и иностранную прессу [6, с. 28].

Необходимо отметить, что организуемые профсоюзами международные туристско-экскурсионные поездки всегда в советском государстве находились под тотальным контролем партии и правительства. И именно партийные органы помогали ВЦСПС решать возникающие проблемы осуществления туристско-экскурсионной деятельности. Ими были рассмотрены и утверждены многие предложения ВЦСПС, в том числе и такие, как перечень экскурсионных тем и туристских объектов или подготовка соответствующих туристско-экскурсионных баз к обслуживанию иностранных туристов [5, с. 21].

В рамках политики «пропаганды советского образа жизни» советское руководство частично отказывается от политики закрытости страны, что позволяет увеличить количество участников выездного туризма. Важную роль в развитии выездного туризма в СССР сыграло постановление КПСС в 1955 г., разрешившее туристические поездки в Восточную Европу. Однако на протяжении всей советской истории именно это направление туристической деятельности находилось под жестким контролем партийно-советских органов, поэтому лишь небольшая часть советских граждан смогла совершить путешествие в Восточную Европу, но их ежегодная численность постоянно увеличивалась — 560 000 в 1956 г. до почти 4 500 000 в год к 1985 г [3, с. 109].

Кроме контролируемых центральными органами дальних поездок, в 1960-е гг. в стране началось развитие так называемого «приграничного туризма», в основе которого лежал обмен равными по количеству человекогруппами, включающими граждан смежных пограничных районов СССР и жителей соседних социалистических стран. Волынская, Львовская, Закарпатская и Ивано-Франковская области Украины; Брестская, Гродненская и Витебская белорусские области, районы Молдавии обменивались туристами с Люблинским, Катовицким, Краковским воеводствами Польши, чехословацкими, венгерскими и румынскими территориями. При встречах профсоюзные организации заключали договора о социалистическом соревновании трудовых коллективов и отдельных промышленных и сельскохозяйственных работников. Стало добрым правилом знакомство с передовыми методами организации производства, взаимный обмен информацией о профсоюзной и общественной деятельности, о чем постоянно пишут газеты «Вольна Украина», «Львовская правда», «Закарпатская правда», «Советская Белоруссия», польская пресса «Штандар Люду», «Новины Жешувски» другие [6, с. 103].

Появляются и новые виды международного туризма. Формируются автобусные спецрейсы, организуются поездки в специально отведенных железнодорожных составах. Первый рейс такого поезда доставляет из Москвы в Хосту 396 туриста: 272 гражданина СССР и 127 туристов из ПНР, КНР, ЧССР, ВНР, ГДР, СРР, НРБ, НРА, ОАР, Судана, Цейлона, Италии, Франции. Участниками второго такого рейса становятся 408 человек, третьего – 446. Благодаря дружеским встречам и другим мероприятиям интернационального характера эти поезда стали называться «поездами Дружбы» [6, с. 110].

С 1958 года по взаимной договоренности между СССР и четырьмя странами социалистического лагеря — ПНР, ГДР, ВНР и ЧССР, — по инициативе профсоюзов начался безвалютный туризм: на некоммерческой основе 1413 граждан этих стран «обменивают» на 1390 советских [5, с. 20].

В 1960–1970-е гг. активно развивается новый специализированный вид тематического международного туристского обмена, начало которому было положено летом 1959 года, когда 10 групп учителей из ВНР, ГДР, ЧССР и Франции приезжали по приглашению советских профсоюзов с целью изучения работы советской средней школы. Туристы посетили различные общеобразовательные учреждения, городские и загородные пионерские лагеря, Дома пионеров, были гостями Московского института усовершенствования учителей и комитета профсоюза работников средней школы Министерства просвещения СССР, встречались с учащимися и коллегами. В свою очередь советских педагогов принимали по обмену учебные заведения этих государств.

Особое внимание советское руководство уделяло развитию международного молодёжного туризма. Молодежь должна была занять центральное место в пропаганде социалистического образа жизни. Советские лидеры по-прежнему опасались, что старшие поколения в Восточной Европе часто продолжали скрывать своё «националистическое и буржуазное» мышление, а также враждебность по отношению к СССР, которые будут препятствовать развитию более дружественных связей на низовом уровне. В этих условиях молодёжь превращалась в важный ресурс социалистической социализации, позволяющей укрепить дружественные связи между странами социалистического блока. Поэтому постановлением Совета Министров в 1958 г. было создано Бюро международного молодежного туризма «Спутник». В отчетах и проспектах БММТ с самого начала отмечалось, что «советский молодежный турист - не просто путешественник, но и пропагандист советской жизни». В отчете ЦК ВЛКСМ в 1960 г. отмечалось, что важной целью развития международного молодёжного туризма является «укрепление братских международных связей с юношами и девушками социалистических стран» [3, с. 88]. В своем выступлении в 1963 г. Первый секретарь ЦК ВЛКСМ С.П. Павлов отметил, что «туристические молодёжные обмены жизненно важны для распространения правдивой информация о СССР и нашей молодежи, и для укрепления дружбы и взаимоотношений среди молодежи» [6, с. 82].

В 1958 г. БММТ организовал поездку 1 256 советских молодых людей в страны Восточной Европы, в следующем 1959 г. их число превысило 5600. В последующие годы число выезжающих комсомольцев-туристов постоянно увеличивалось. Так в период с 1966 по 1970 гг. под эгидой комсомола за границу выехало 180 тысяч молодых людей. За период с 1970 по 1974 г. 321 000 туристов отправились за границу в качестве туристов ВММТ, более 300 000 из них посетили Восточную Европу. Среди них более 50 000 посетили Болгарию, почти 50 000 – Польшу, более 30 000, совершили туристическую поездку в Чехословакию, Венгрию и ГДР. К началу 1980-х ВММТ вывезло за границу около 3,5 миллионов советских молодых людей. Около 90% данного туристского потока направлялось в страны Восточной Европы. В то же время БММТ предпринимал усилия и по организации молодёжных туров в западные страны. Например, в конце 1970-х гг., более 1000 туристов ежегодно отправлялись в Великобританию, Данию и Италию, более 4 000 человек посещали Францию и около 7 000 отправлялись в Западную Германию [2, с.40]. Однако советское руководство, особенно в начале 1980-х гг., не поощряло туристские выезды в страны Запада. По такому состоянию дел просматриваются два основания:

- страх из-за утечки нежелательной, обличительной, секретной информации;
- боязнь «невозвращенства»;
- использование туризма для привоза в целях продажи дефицитных товаров.

«Невозвращенство» – новый по тому времени термин. За рубеж направляли проверенных людей, для надежности в туристические группы включали конспиративных сотрудников КГБ, которым следовало следить за выехавшими лицами – шаг за шагом. Они обозревали не туристические объекты, а лиц, которым следовало на эти объекты смотреть. Тем не менее, кому-то удавалось уйти, скрыться, а затем просить политическое убежище. Это наносило урон пре-

стижу СССР, по которому не виделось свободы выезда и возвращения на родину [1, с. 119].

С самого начала организации выездного молодёжного туризма было определено, что целью путешествия молодёжи на Запад является организация идеологической пропаганды, а главной целью поездок в Восточную Европу укрепление дружбу. Поэтому неотъемлемыми атрибутами туристского набора были портреты Ленина, Ю. Гагарина, модели советского спутника, комсомольские значки и т. д., которые раздавались при каждом удобном случае. Позднее они же стали выступать и предметом бартера, в условиях ограниченности советского туриста в валюте.

Речи и формы дружеского сотрудничества были в значительной степени единообразными, присутствовал существенный элемент постановки. В то же время советским туристам не всегда требовалось указание сверху, когда дело доходило до демонстрации острого чувства дружбы к местным жителям. Например, в отчете 1959 года по окончании поездки в Югославию с явной гордостью отмечалось, как советские туристы, посетившие Ровинь (Хорватия), вызвали у местных жителей большое уважение и проявили свои «высокие моральные качества» благодаря добровольной сдаче крови пострадавшим от землетрясения в Скопье [4, с. 157].

В своих отчетах руководство ВММТ с гордостью заявила, что молодёжный туризм вносят большой вклад в укрепление связей между странами социалистического блока. Как всегда, рост производительности приравнивался к успеху. Даже несмотря на то, что данные фактически отражали, прежде всего, скольким гражданам чиновники по обе стороны границы были готовы разрешить путешествовать, а желающих поехать за границу всегда было гораздо больше, чем разрешено.

Связь между количеством туристов и «степенью дружбы» явно прослеживалась в организации туристского потока. Например, после событий Пражской весны, количество советских туристов в Чехословакию сокращается до 4 000 в

6 https://interactive-plus.ru

1968 г., а в 1969 г. до 2000, но уже с 1970 г. количество советских туристов вновь начинает расти. Политики рассматривали туризм как часть более широкого процесса нормализации внутреннего положения в Чехословакии с целью «позитивного» советского влияние на чехов и словаков [8, р. 221]. В 1970-е г. Чехословакия снова стала одной из самых посещаемых стран ВММТ туристов.

Говоря о советском туризме на Запад, А. Козовой лаконично отметил, что путешественников держали «на коротком поводке», чтобы уберечь их от неприятностей [7, р. 235]. Тем, кто направлялся в Восточную Европу, было предоставлено немного больше свободного времени, например, отдых на пляжах Болгарии или пеший туризм в Чехословакии. Однако организаторы туров стремились свести свободное время и свободное общение туристов с местными до минимума, опасаясь нежелательных последствий. Например, отчеты украинского филиала БММТ, сообщали об опасениях по поводу одной пары, которая, как было замечено, «сплетничает» с местными жителями в ГДР, а вторая пара вызвала подозрение, посетив частный дом одной из восточногерманских семей, с которыми они познакомились. Другой руководитель группы по возвращению из поездки в Чехословакию, доложил своему начальству, что несколько человек пытались сбежать из отеля самостоятельно ночью [3, с. 128]. В целом это было распространенным явлением, когда члены группы сбегали с местными жителями в Чехословакии для ночных выпивок и незаконных поездках на мотоциклах. Следствием такого «недостойного поведения» было то, что такие туристы по возвращению подвергались определённым санкциям, с последующим запретом на выезд за рубеж.

Особой формой ограничения советских туристов было то, что они получали возможность приобрести для поездки небольшое количество местной валюты. Это средство поддержания контроля означало, что советские туристы были почти нищими во время их редких визитов на Запад и лишь немного лучше в Восточной Европе. Поэтому советский турист зачастую проявлял изобретательность, с целью

увеличить свою покупательную способность. Например, несколько участников одной туристической группы ВММТ из Эстонии в Чехословакию в 1963 г., были пойманы на спекуляции – продаже 20 пачек советских сигарет и двух бутылок водки на улицах. Позже в этом же году было обнаружено, что ещё один эстонский посетитель Чехословакии продал свой фотоаппарат. Такие действия вызывали соответствующую реакцию со стороны руководства так как «компрометировали имя советской молодежи и комсомола». Однако стремление купить дефицитный заграничный товар, приводило к росту таких случаев в 1970–1980-х гг. [3, с. 130]. Более законопослушные советские туристы во время поездок почти голодали, или жили на «захваченный, с собой сухпаек», чтобы спасти свои суточные для покупок. Вскоре даже в отчетах руководителей групп отмечалось, что жесткие ограничения на денежные средства, которые туристы могут брать с собой, заставляло советских посетителей выглядеть бедными в тех местах, где они должны были произвести впечатление.

Таким образом, в конце 1950-х – первой половине 1980-х гг. неуклонно увеличивался объем международных туристско-экскурсионных связей «Спутника». Экскурсионные поездки, молодежные праздники, фестивали самодеятельного искусства, костры и вечера дружбы заполнили программы пребывания в международных молодежных лагерях «Спутник». В основном для туристских поездок по линии ВЛКСМ рекомендовались молодые труженики, активно участвующие в производственной и общественной жизни промышленных и сельскохозяйственных коллективов, учебных заведений. При этом статистика показывает, что каждый второй выезжавший в эти годы за границу – рабочий или колхозник практически все – комсомольцы или молодые коммунисты.

Список литературы

1. Дворниченко В.В. История международного и национального туризма. – М., 2001.

- 2. Квантальнов В.А. Орбиты «Спутника»: из истории молодого туризма / В.А. Квантальнов, В.К. Федорченко. Киев, 1987.
- 3. Орлов И. Сквозь «железный занавес»: Руссо туристо: советский выездной туризм, 1955–1991 / И. Орлов, А. Попов. М., 2016.
- 4. Орлов И. Иностранный молодёжный туризм в СССР в 1958–64 годах / И. Орлов, А. Машкова // Российская история. 2011. Вып. 6. С. 155–165.
- 5. Шверин С. Международный туризм в СССР, СНГ и России // Вестник РАТА. 1998. №3. С. 21–27.
- 6. Шнайдген И.И. Идеологические аспекты работы с иностранными туристами в СССР: вторая половина 1950-х первая половина 1980-х гг. (по материалам «Интуриста»). М., 2005.
- 7. Kozovoi A. Eye to Eye with the Main Enemy: Soviet Youth Travel to the United States // Ab Imperio. 2011. Vol. 2.
- 8. See R. Applebaum, A Test of Friendship: Soviet-Czechoslovak Tourism and the Prague Spring / A. Gorsuch and D. Koenker eds. The Socialist Sixties: Crossing Borders in the Second World, Bloomington: Indiana University Press, 2013, pp. 213–233.