

Борисова Ольга Владимировна

студентка

Научный руководитель

Тарханова Наталья Петровна

канд. геогр. наук, доцент, преподаватель

ФГАОУ ВО «Южно-Уральский

государственный университет (НИУ)»

г. Челябинск, Челябинская область

ОЦЕНКА НЕОБХОДИМОСТИ РАЗРАБОТКИ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО

ТУРА В ФЕДЕРАТИВНУЮ РЕСПУБЛИКУ БРАЗИЛИЯ

Аннотация: статья посвящена популяризации индивидуальных туров на рынке туристских услуг России на примере проектирования тура в Федеративную Республику Бразилию. В ходе проведенного анкетирования туристов выявлена потребность в разработке данного тура в настоящее время, в связи с возрастающим интересом к индивидуализации в туризме. Разрабатываемый тур рассчитан на целевую аудиторию – путешественники с достатком выше среднего.

Ключевые слова: анкетирование, туризм, выездной туризм, проектирование, туристский рынок, туризм в Бразилии, познавательный тур.

В настоящее время в мире и России наметилась тенденция на индивидуализацию в туризме. Спрос на индивидуальные туры растет с каждым новым туристским сезоном и открытием авиасообщения с той или иной страной. Туристы продолжают активно выезжать на отдых заграницу, но не всем интересен отдых на популярных зарубежных курортах массового спроса туристов из России. Многие путешественники предпочитают отправиться на отдых по тем направлениям, которые не пользуются популярностью среди наших соотечественников, но в то же время обладают колоссальным туристско-рекреационным потенциалом и где активно развиты многие виды туризма.

Нами, в порядке личной инициативы, было проведено исследование на предмет оценки необходимости разработки познавательного тура в Федеративную Республику Бразилия. Практическая значимость выполненной работы заключается в том, что российские туроператоры могут использовать разработанный познавательный тур для создания аналогичных туров, которые будут востребованы и конкурентоспособны на рынке туристских услуг России.

Проблема исследования заключается в недостаточном количестве существующих предложений по данному направлению, которые не могут удовлетворить сложившийся спрос среди туристов. Цель исследования – выявление потребности туристов из России в разработке данного направления турпродукта.

Начиная с начала 2020 года мир охватила пандемия, связанная с распространением вируса COVID-19, что в последствие привело к закрытию границ и остановки авиасообщения. Привычная жизнь населения планеты очень сильно изменилась, на законодательном уровне правительствами стран начали вводиться запреты и ограничения. Спустя полтора года ситуация начала стабилизироваться, мы научились приспосабливаться к жизни в условиях пандемии, научились жить бок о бок с вирусом. Постепенно вводимые ограничения стали сниматься, и туристская отрасль стала постепенно выходить из кризиса.

Но, привычные путешествия, которые совершались до 2020 года в настоящий момент восстановились не в полной мере, так как многие страны для путешественников из России закрыты до сих, при чем те страны, которые были весьма популярны среди наших соотечественников.

Не имея возможности совершать привычные путешествия в страны Юго-Восточной Азии и Европу, путешествующие из России начали искать для себя новые варианты для путешествий, выбирая страны, с которыми открыто авиасообщения и которые принимают Российских туристов, при этом страны массового спроса, такие как Турция, Греция и другие стали пользоваться меньшей популярностью из-за введенных ограничений на прием туристов и периодическим ограничением и запретом на вылет в эти страны на отдых. В списке новых дестинаций для отдыха оказались весьма интересные и не изведанные ранее

российскими туристами направления: так в 2020 году туроператорами массово предлагалось направление – о. Занзибар, Танзания, а в 2021 году таким направлением стала – Венесуэла. Не смотря на удаленность от России, низкий уровень жизни, геополитическую обстановку в данных странах, эти направления вызывают неподдельный интерес у наших соотечественников. Так по данным АТОР на о. Занзибар в 2020 году отдохнуло более 200 тысяч наших соотечественников, против 6,5 тысяч отдохнувших в 2019 году [4].

Анализируя эти данные, а также интерес туристов к зарубежным поездкам, можно сделать вывод, что представителям туринастрии нужно искать новые направления для путешествий, которые бы удовлетворяли потребности современного туриста, желающего отправиться на отдых за рубеж, но и также не нарушали те ограничения, которые ввело правительство Российской Федерации.

Поэтому разработку нового туристского продукта, ориентированного на выездной туризм, можно считать актуальной и востребованной в сложившейся ситуации. Одним из новых направлений для индивидуального туризма, способным вызвать интерес у российского туриста может стать путешествие в Федеративную Республику Бразилия.

Бразилия – самая крупная страна Южной Америки. В мире она занимает пятое место по площади территории (8,5 млн кв. км) и шестое – по численности населения (213 317 639 чел.) [1].

Бразилия, достаточно развитая страна в туристском плане, является раem для любителей природы. На ее территории расположено пять климатических зон: экваториальная, тропическая, полузасушливая, тропическая высокогорная, субтропическая. Богата Бразилия природными ресурсами: треть территории страны покрыта Амазонскими джунглями, в юго-западной части страны находится Пантанал – одна из самых обширных заболоченных территорий планеты, в южной части страны находится уникальный природный парк с водопадами Игуасу, а на севере раскинулся национальный парк Ленсойс-Мараньенсес – белоснежная пустыня с дюнами.

По данным Всемирной туристской организации (ВТО) международный туризм в Бразилии начал быстро расти с 2000-х годов, в частности с 2004 и 2005 годах. Сюда туристов привлекают прекрасные дикие пляжи, которых здесь более двух тысяч, потрясающие пейзажи, разнообразие животного и растительного мира и неповторимая история и культура. Событийный туризм Бразилии – это, конечно же, знаменитый во всем мире Бразильский карнавал в Рио. Также Бразилия известна своими активными видами туризма, такими как пеший туризм, скалолазание, парапланеризм, серфинг, дайвинг [3].

Бразилия – одна из самых заманчивых стран для туристских путешествий, является туристским центром Южной Америки. Бразилия по многих параметрам близка россиянам и является дружественной страной. Для путешествий в эту страну виза для россиян не нужна, так как в июне 2010 года вступило в силу Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Федеративной Республики Бразилии об отказе от визовых требований при краткосрочных поездках граждан Российской Федерации и граждан Федеративной Республики Бразилии. Не требуется для отдыха в этой стране проходить какие-либо сложные процедуры и получать разрешения на въезд, а также проходить карантин по прибытию. Для посещения Бразилии в 2021–2022 годах для россиян достаточно предъявить отрицательный ПЦР-тест на COVID-19 на английском языке, сделанный не ранее 72-х часов до прибытия в эту страну [2].

Суть проводимого исследования заключается в выявлении туристской привлекательности природных территорий страны через разработку познавательного тура в Федеративную Республику Бразилию. Для анализа необходимо выявить готовность туристов в современных условиях провести свой отпуск, знакомясь с удивительной и неповторимой страной, ее уникальными природными красотами и культурными достопримечательностями.

В рамках проводимого исследования, с целью выявления целесообразности проектирования тура, было проведено исследование: анкетированный опрос путешественников из разных уголков нашей страны. Для опроса была использована выборочная совокупность. Из генеральной совокупности (все ту-

ристы) была сформирована репрезентативная подгруппа, куда вошли туристы – пары, семьи с детьми, одинокие туристы, предпочитающие отдыхать за рубежом и имеющие достаток выше среднего.

Для опроса была разработана анкета, состоящая из 13 закрытых вопросов. Анкетирование проведено через онлайн-сервис Google-формы. В опросе приняли участие 450 туристов. Результаты анкетирования занесены в табл. 1.

Таблица 1

Результаты анкетирования

Заданный вопрос		Ответ 1	Ответ 2	Ответ 3	Ответ 4	Ответ 5	Ответ 6
1. Ваш пол		Мужчина (41,8%)					
2. Ваш возраст	Реже 1 раза в год	18–25 лет 9,8%	25–40 лет 54,7%	–	–	–	–
3. Как часто вы путешествуете?	Женат / Замужем 79,3%	1 раз в год 40,7%	Женщина (58,2%)				
4. Ваше семейное положение	Не женат / Не Замужем 20,7%	1–2 раза в год 35,8%	40–65 лет 28,2%	Старше 65 лет 7,3%	–	–	–
5. У Вас есть дети?	Да 78%	Нет 22%					
6. Если у вас есть дети, вы всегда их берете с собой в путешествие?	Да 74%	Нет 26%	–	–	–	–	–
7. Какую сумму Вы обычно тратите на путешествие на одного члена вашей семьи?	До 10 тыс. руб. 4,2%	10–30 тыс. руб. 9,6%	30–60 тыс. руб. 12,9%	60–100 тыс. руб. 33,8%	100–150 тыс. руб. 24%	Свыше 150 тыс. руб. 15,6%	
8. Вы предпочитаете выездной туризм или туризм внутри страны?	Выездной 83,8%	Внутри страны 16,2%	–	–	–	–	

9. На сколько долго длится ваше путешествие обычно?	1–3 дн. 2,4%	3–5 дн. 7,8%	7–10 дн. 24,4%	10–15 дн. 53,8%	Свыше 15 дн. 11,6%	–
10. Вы предпочитаете стандартные маршруты, предлагаемые массовым туризмом или редкие уникальные направления?	Стандартные маршруты 19,3%	Уникальные направления 80,7%	–	–	–	–
11. Вас пугают длительные передвижения на большие расстояния?	Да 13,8%	Нет 86,2%	–	–	–	–
12. Вы бы хотели отправиться в свой следующий отпуск в Бразилию?	Да 92,2%	Нет 7,8%	–	–	–	–
13. В случае положительного ответа на предыдущий вопрос, Вы бы предпочли поехать в тур в Бразилию самостоятельно или по готовому туру от туроператора?	Самостоятельно 10%	С туроператором 90%	–	–	–	–

Источник – собственные результаты.

Анализируя полученные результаты, видно, что большая часть опрошенных туристов, это люди различного пола, в возрасте от 25 до 65 лет, в основном имеющие семьи и детей, которые в среднем путешествуют 1–2 раза в год и тратят на путешествие обычно от 60 000 до 150 000 рублей на одного члена семьи. Большинство опрошенных туристов (74%) всегда берут детей с собой в путешествие, также большинство опрашиваемых предпочитают выездной туризм, то есть за пределы страны своего постоянного проживания (83,8%). Путешествия большинства опрошенных делятся в среднем от 10 дней до двух недель (53,8%). Более половины респондентов (80,7%) предпочитают уникальные направления стандартным маршрутам для путешествий. Большую часть проанкетированных (86,2%) не пугают перелеты или переезды на длительные расстояния. Хотели бы отправиться в свой следующий отпуск в Федеративную Рес

публику Бразилия 92,2% респондентов, при этом 90% предпочли бы путешествие в Бразилию с компанией-туроператором.

Таким образом, из результатов анкетирования видно, что разработка и организация познавательного тура в Федеративную республику Бразилию будет востребована для удовлетворения спроса современного туриста. В целом это направление можно считать одной из точек роста туристской отрасли после существенного спада из-за ограничений, вызванных пандемией по COVID-19, а также это положительно скажется на развитии рынка турииндустрии в целом.

Список литературы

1. Бразилия. Свободная энциклопедия «Википедия» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Бразилия>
2. Официальный сайт Посольства Российской Федерации в Федеративной Республики Бразилии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://brazil.mid.ru/>
3. Туризм в Бразилии. Свободная энциклопедия «Википедия» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Туризм_в_Бразилии#
4. Федеральное агентство новостей официальный сайт. В Ассоциации туроператоров сообщили, сколько россиян отдохнуло в Занзибаре [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://riafan.ru/1338290-v-associacii-turopoeratorov-soobshili-skolko-rossiyan-otdokhnulo-v-zanzibare>