

Талипова Диляра Азатовна

магистрант

ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский)
федеральный университет»

Ершова Федосья Александровна

Магистрант

Институт языка
ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский)
федеральный университет»

Камалова Эльвина Рустемовна

магистрант

Институт языка
ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский)
федеральный университет»
г. Казань, Республика Татарстан

DOI 10.21661/r-555721

ЭЛЕМЕНТЫ И ТЕХНИКИ СТОРИТЕЛЛИНГА В МЕДИА

***Аннотация:** в статье говорится о сторителлинге – новой эффективной технологии по созданию и рассказыванию истории, целью которого является привлечение и удержание внимание аудитории. Данная технология может использоваться в любой сфере: бизнес, маркетинг, телевидение, дизайн, психология и даже в педагогике.*

***Ключевые слова:** сторителлинг, маркетинг, телевидение, мультфильм, Pixar, техники сторителлинга.*

Впервые термин сторителлинг прозвучал в книге Дэвида Армстронга «MBSA: Managing by Storying Around». В процессе создания понятия «сторителлинг» автор сделал акцент на психологический фактор восприятия человеком информации [1]. Как известно, истории легче воспринимать и усваивать, поскольку

они интересны и увлекательны, нежели чем сухие, лишённые каких-либо «эмоций» факты.

Рассказывание истории – вот буквальный перевод сторителлинга с английского. Анализируя процесс становления технологии, можно выделить начало XIX столетия, поскольку начиная с 1800 года, стали появляться и развиваться новые технологии, позволяющие создавать фотографии, печатную продукцию, кинофильмы, а также появилось радио, телевидение и музыка [2]. Позже появляется всемирный канал – Интернет, начинают свое развитие разные тематические сайты, блоги и социальные сети. Все эти платформы, назовем их так, могут рассказать и содержать в себе абсолютно любые истории.

На сегодняшний день обладание технологией сторителлинга является одним из основных критериев в профессиональной деятельности любой специальности. По этой причине важно изучить его базовые элементы и техники. Как пишет главный редактор журнала Editor Александр Гришин, «формула» сторителлинга состоит из 6 основных элементов, таких как: идея, герой, проекция, структура, связанность и стиль. Елизавета Викулова, сценарист и руководитель «Первой Студии Сторителлинга», добавляет еще два элемента: конфликт и действие героя [3].

В любой истории, по мнению Елизаветы, должен присутствовать конфликт. Необходимо подчеркнуть, что конфликт не всегда означает открытое противоречие или противостояние. Он может быть внутренним, внешним или же может быть скрытым, но суть в том, что конфликт должен быть в любом сторителлинге. Потому что именно конфликты побуждают героев к действию, к попыткам разрешения сложившихся проблем.

Сторителлинг хорошо подходит для раскрытия важных социальных проблем общества. Например, статистические данные о числе бездомных, сирот, тяжелобольных людях навсегда останутся в образе чисел, если они не оживут в виде историй. Авторы сайта «Тут инфографика» выделяют 8 классических техник, благодаря которым можно разнообразить подачу контента. Мономиф, гора, вложенные циклы, спарклайны, *In medias res*, сближение идей, ложный старт,

структура «лепесток» – все они, по мнению авторов сайта, помогут создать эффективные истории. Рассмотрим их более подробно [4].

Мономиф или же путешествие героя – главный герой покидает свои родные края и отправляется в трудное, полное загадок и опасностей, путешествие. В конце истории он возвращается домой, обретя мудрость, которая потом будет служить ему всю жизнь. Данную технику можно встретить в телевизионных передачах, фильмах, сериалах и мультфильмов.

Следующая техника – гора, которая схожа с мономифом, поскольку описывает наступление определенных событий, наполненных драматизмом и напряжением. Отличительная особенность заключается в том, что, если в мономифе конец – счастливый, то в горах это вовсе необязательно. Другая отличительная черта определяется тем, что история героя в самом начале начинается с напряжения, которая перерастает до определённой драматической точки, а потом плавно переходит в запоминающийся финал. Примером является выступление Эйми Маллинс, которая начала свой рассказ с того, что родилась без малоберцовой кости в нижней части ноги, далее она рассказывала про свой трудный и напряженный путь, а закончила свою речь тем, что стала известной спортсменкой и актрисой.

Вложенные циклы – техника, суть которой содержится в том, чтобы использовать несколько событий, в основном больше трёх, которые будут описываться в рамках друг друга. Иными словами, в центре должна быть главная история, которая будет раскрываться полностью только благодаря другим, дополняющим мини-историям.

Четвёртая техника – спарклайны, переводится как «вспышка», «зажигание» или «воодушевление». История в этой технике получается эмоционально насыщенной, поскольку строится на контрастах – «вот так сейчас» и «а вот так могло бы быть» или «а вот так будет».

Следующая техника, *In medias res*, в переводе с латинского означает «в середине дела, вещей». В чем специфика? Композиция истории построена таким образом, что рассказ начинается в самом разгаре события или же действия. Это

весьма выигрышный ход, поскольку вероятность большой вовлеченности и заинтересованности со стороны телезрителей будет высокой. Необходимо подчеркнуть, что техника не подойдет для чрезмерно длинных и сложных сюжетов, потому что есть риск того, что большая часть телезрителей будет отсеиваться, и в конце останутся лишь немногие.

Шестая техника – это сближение идей. Суть идеи заключается в том, чтобы показать, как разные, но в то же время слегка похожие идеи могут объединяться для получения единого, полноценного продукта, и впоследствии приведёт к решениям тех или иных проблем и задач.

Ложный старт – седьмая техника, в которой рассказ начинается, на первый взгляд, с весьма предсказуемого сюжета. Однако содержание истории с предсказуемого резко становится «шокирующим», то есть событие начинает развиваться совсем по-другому.

И последняя техника – структура «лепесток». Применяется тогда, когда в арсенале имеются разные, несвязанные между собой истории, но, тем не менее, о них нужно рассказывать. Техника будет эффективной, если целью является показать то, как несколько «маленьких» и разных истории вертятся вокруг одной, общей идеи или же проблемы.

Как было сказано выше, технология сторителлинг применяется во многих сферах. Например, в сфере маркетинга, в которой истории могут обеспечивать хорошие продажи, запоминаемость бренда, увеличение лояльности. Абсолютно любой человек помнит наизусть хотя бы одну телерекламу, к примеру, рекламу стирального порошка. И это не потому, что зрители хорошо знают о каких-то химических поверхностно-активных веществах, составляющих основу любого стирального порошка, а благодаря историям, которые есть в рекламе. Мойдодыр, Миф, Losk, Ariel, дядя с Tide – вот они, «герои-порошки», которые каждый день помогают человечеству сохранять чистоту.

Также можно привести в пример рекламу компании Apple, которая раньше всех начала использовать «реальные» истории. В их рекламных роликах были люди, которые вместо технических жаргонов, если так можно выразиться,

употребляли обычные повседневные фразы, с помощью которых описывали пользу новых моделей смартфонов, показывали будущим покупателям то, как эти телефоны решают их проблемы, облегчают им жизнь.

Интересно анализировать применения технологии сторителлинг в киностудии Pixar. Например, известный мультфильм «История игрушек». На первый взгляд весьма забавный мультик о приключениях игрушек. Но на деле там отыгрываются определенные истины, такие, как детская мечта стать космонавтом или ковбоем, идеальная версия дружбы, страх стать взрослым и т. д.

Второй пример – мультфильм «Корпорация монстров». Также весьма популярный и красивый анимационный фильм. Какие смыслы присутствуют здесь? Во-первых, это мультик не о том, как монстры пугают детей, а о том, как мужчины становятся отцами. В самом начале мультика, все монстры с утра до вечера работали, пугая детей. И внезапно, появляется главная героиня, маленькая девочка, которая изменила всех этих монстров. Она добавила свет в их жизнь, сделала их добрее и милее. Ведь то же самое происходит с мужчинами, когда рождаются дети.

Анализируя отечественные мультфильмы, интересно рассмотреть советский мультик «Трое из Простоквашино», сценаристом которого является Эдуард Успенский, а режиссёром – Владимир Попов. Данный мультфильм знаком каждому ребёнку. Однако, как считают современные исследователи, он снят вовсе не для детей, а в первую очередь для их родителей, поскольку там затрагивается множество серьёзных социальных проблем, такие, как страх, одиночество, недостаток внимания со стороны родителей, трудный ребёнок. Все эти проблемы, а их на самом деле больше, раскрываются через сторителлинг – а именно посредством мини-сюжетов. Но в силу того, что проблемы сильно зашифрованы, не сразу удастся уловить суть данного мультфильма. Таких российских мультфильмов, со скрытыми ценностями и проблемами, заставляющих задуматься взрослое поколение, в том числе и подростков – достаточно. «Ёжик в тумане», «Сказка сказок», «Чебурашка» – все они содержат в себе некие философские высказывания, смыслы и ценности.

Таким образом, завершая статью, необходимо выделить следующие ключевые моменты:

– сторителлинг – это навык, технология по созданию и рассказыванию истории для реализации поставленных целей и задач, которые, по большому счету, создаются исходя из существующих проблем в обществе;

– одна из целей сторителлинга – это влияние на аудиторию при помощи показанных и рассказанных истории. Как нам известно, людям проще запоминать вещи, вплетённые в истории с определенными смыслами, идеями и ценностями, которые будут вызывать у них конкретные эмоции. Другая цель сторителлинга ориентирована на то, чтобы как можно проще рассказывать о сложных вещах и процессах, происходящих в нашей жизни. Данный процесс рассказа должен сопровождаться конкретными человеческими историями.

Список литературы

1. Сторителлинг: 10 примеров использования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pr-cy.ru/news/p/6310-storitelling-10-primerov-ispolzovaniya> (дата обращения: 11.11.2021).

2. Как это было: первые снимки в истории фотографии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://zen.yandex.ru/media/pwe/kak-eto-bylo-pervye-snimki-v-istorii-fotografii-5e45b1a892b8200f2f56991a> (дата обращения: 13.11.2021).

3. Сторителлинг: исчерпывающее руководство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.editor.ru/storytelling-missing-manual/> (дата обращения: 09.11.2021).

4. Техники сторителлинга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tutinfografika.ru/pantry/8-texnik-storitellinga/> (дата обращения: 09.11.2021).