

УДК 33.01

DOI 10.21661/r-555376

*Е.А. Олехнович***КРИВАЯ СОВОКУПНОГО СПРОСА: РЕАЛЬНОСТЬ ИЛИ МИФ?**

Аннотация: статья посвящена рассмотрению обратной зависимости между уровнем цен и реальным ВВП(ВНП), которая отображается в кривой совокупного спроса в учебниках по макроэкономике. Автором сделана попытка доказать, что названная зависимость в реальной жизни не существует. Для этого опровергаются основные аргументы, которые приводятся для обоснования, что рост цен приводит к падению реального ВВП. Практика показывает, что в подавляющем большинстве случаев экономический рост происходит в условиях инфляции. Даже при гиперинфляции может быть значительное повышение реального ВВП.

Ключевые слова: Кривая совокупного спроса, эффект реального богатства, эффект процентной ставки, эффект внешней торговли, инфляция, реальный ВВП.

Как известно, совокупный спрос представляет собой спрос всего общества в целом. В состав совокупного спроса принято включать следующие элементы. Во-первых, спрос на потребительские товары, состоящие из предметов потребления и потребительских услуг. Такой спрос исходит от физических лиц. Во-вторых, спрос на инвестиционные товары в виде средств производства и производственных услуг. Такой спрос исходит от юридических лиц. Выделяют также спрос на товары со стороны государства. В принципе это спрос юридических лиц на потребительские и инвестиционные товары, которые осуществляют государственные организации. К сказанному добавляется еще и спрос на чистый экспорт, как разница между объемом экспорта и импорта. Экспорт – это спрос на отечественные товары со стороны зарубежных физических и юридических лиц. Импорт – это спрос за зарубежные товары со стороны уже отечественных лиц.

Кривая совокупного спроса показывает зависимость между уровнем цен и реальным ВВП(ВНП). Она имеет следующий вид (рис. 1).

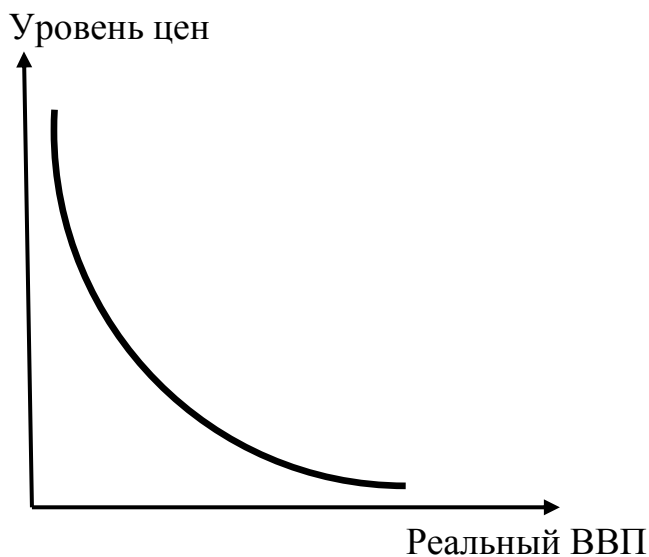


Рис. 1

Как видим, между данными величинами существует обратная зависимость. Если бы речь шла о конкретном товаре, то объяснение, почему с ростом цены падет объем спроса, было бы простым и понятным. С ростом цены одни покупатели начинают отказываться от данного товара, другие начинают его приобретать в меньших количествах. Но такое объяснение относительно кривой совокупного спроса не подходит. Объясняют обратную зависимость между уровнем цен и реальным ВВП тремя причинами. Разберем их.

Первая причина называется эффект реального богатства или реальных кассовых остатков. Реальное богатства – это «количество товаров и услуг, которые индивидуум может купить на всю сумму своего богатства» [1, с. 303]. Проще говоря – это сумма денег, которыми располагают граждане страны. В принципе, в какой-то мере мы здесь выходим на причину падения спроса относительно конкретного товара. Возрастают цены, покупательная способность падает, меньше закупаются товаров и реальный ВВП снижается. Но давайте более подробно разберем этот момент. Прежде всего выясним причины роста цен. Выделяют две основные причины инфляции: инфляция спроса и инфляция издержек. Инфляция спроса приводит к увеличению спроса общества в результате эмиссии денег и когда доходы растут быстрее роста производства. А это толкает цены вверх на

производимые товары. В этом случае реальная покупательская способность денег не меняется, а изменяется только масштаб цен. Теперь по поводу инфляции издержек. Оставим в стороне рост зарплаты, ибо она одновременно увеличивает покупательную способность и издержки. Остановимся на удорожании ресурсов (средств производства). Одновременно удорожание всех средств производства не происходит, если такое повышение цен не вызывается ростом инфляции со стороны спроса. Обычно дорожают лишь отдельные виды средств производства. В силу сказанного, рост цены может происходить лишь на некоторые конечные товары, на которые используют эти подорожавшие средства производства. Но эти конечные товары могут быть эластичного и неэластичного спроса. Что касается товаров эластичного спроса, то здесь будет простая ситуация. Народ от них начнет отказываться. Спрос упадет и придется снижать цену. В таком случае производителям придется приложить максимум усилий для снижения себестоимости таких товаров. По товарам неэластичного спроса ситуация будет сложнее. Это наиболее необходимые товары и от них сильно не откажешься. Но чтобы купить их, придется экономить на покупке других товаров. В результате спрос на эти другие товары снизится, и они должны подешеветь. При неизменности получаемых доходов и как говорят экономисты «прочих равных условиях» рост цены на одни товары вызовет падение цены на другие товары. В результате уровень цен, исчисленный по всем товарам, может не измениться.

Теперь разберемся со второй причиной, которая называется эффектом процентной ставки. Эта причина является следствием первой. Рост цен приводит к увеличению процентной ставки по кредиту. Удивительного здесь нет. Процент – это цена за пользование ссудой. Поэтому если в стране растут цены на товары, они должны расти и на кредитные услуги. Последствия роста процентной ставки известны. Удорожание кредита уменьшает объем инвестиций и приобретения дорогостоящих товаров. В силу этого объем ВВП должен уменьшиться. В начале отметим только, что влияние названного фактора на изменение объема ВВП зависит от удельного веса кредитных денег в общих расходах физических и юри-

дических лиц. А теперь вспомним закон предложения: с ростом цены предложение увеличивается. При наличии конкурентной среды на ссудном рынке банки будут стремиться увеличить свою долю на нем. Но для этого надо увеличить свои кредитные ресурсы. Высокая процентная ставка по предоставляемым кредитам открывает такую возможность путем повышения процентов по депозитам. А рост предложения ссуды приведет к удешевлению кредита через снижения процентных ставок.

Третья причина называется эффект внешней торговли. Рост цен в стране приводит к переориентации потребителей на приобретение импортных товаров. В результате меньше закупается отечественных товаров, что ведет к падению национального ВВП. Но рассмотрим получше данный случай на примере конкретных стран, как это делается во многих учебниках по макроэкономике. Предположим, что во Франции цены на товары повысились и они стали дороже, чем в ФРГ. Ответная реакция на это будет как со стороны потребителей, так и со стороны производителей товаров. Французские потребители начнут отдавать предпочтение немецким товарам. Спрос на немецкие товары возрастет, ибо их начали приобретать как немцы, так и французы. В результате цены на немецкие товары возрастут. На французские товары спрос упадет, ибо от них начали отказываться сами французы. Последствие – падение цены на товары, произведенные во Франции. Одновременно с этим ФРГ может увеличить свой экспорт во Францию, ибо там товары более выгодно продать. В результате этого увеличится объем предлагаемых товаров во Франции и цены там снизятся. Отток немецких товаров во Францию приведет к уменьшению их в ФРГ. Предложение товаров сократилось и цены повысились. Как видно, действуют механизмы выравнивания цен. Соответственно нет прямой связи, что эффект внешней торговли вызывает изменение ВВП.

А теперь обратим внимание на величины, используемые при построении кривой совокупного спроса. Их две: уровень цен и реальный ВВП. Реальный ВВП – это ВВП, подсчитанный в сопоставимых ценах. Берутся цены определенного года в качестве базисных цен. И по этим базисным ценам подсчитывается

ВВП остальных лет через индекс цен (дефлятор). И что получается на кривой совокупного спроса? Берется уровень цен определенного года и определяется ВВП в ценах иного года (при условии, что цены этого года не являются базисными). Как видим, величины получаются несопоставимыми. Правильнее было бы подсчитывать не реальный, а номинальный ВВП. Но номинальный ВВП нельзя использовать для исследования динамики развития национальной экономики.

А теперь будет самый главный аргумент. Как известно, критерием истины является практика. Инфляция характерна для подавляющего большинства стран. Дефляция – достаточно редкое явление. И возникает она, когда объем ВВП не растет, а падает. Падение ВВП сокращает объемы национального производства, вызывая рост безработицы и уменьшение заработной платы. В результате сокращается покупательная способность населения и в таких условиях производители вынуждены снижать цена. Но вернемся к инфляции. Есть случаи, когда даже в условиях гиперинфляции наблюдается значительный экономический рост. Например, в республике Беларусь в 2000 г. уровень инфляции составил 290%. Но несмотря на это реальный ВВП увеличился на 5,8% [2, с. 228]. Поэтому утверждение об обратной зависимости между уровнем цен и реальным ВВП является мифом, который абсолютно не соответствует реальности!

Список литературы

1. Лопатников Л.И. Экономико-математический словарь: Словарь современной экономической науки. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело, 2003. – 520 с.
2. Республика Беларусь, 2010: статистический ежегодник / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2010 – 582 с.

Олехнович Евгений Анатольевич – канд. экон. наук, доцент кафедры экономики, УО «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники», Республика Беларусь, Минск.