

Якупова Инзиля Гумаровна

соискатель, учитель

МБОУ «ООШ №8»

г. Анжеро-Судженск, Кемеровская область

DOI 10.21661/r-556063

УЧАСТИЕ В ПРОЕКТНОЙ И ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

***Аннотация:** в статье рассматривается проблема организации самостоятельной работы учащегося в общеобразовательной школе. Актуальность данного вопроса обусловлена необходимостью формирования универсальных учебных действий в соответствии с требованиями ФГОС. Вовлечение обучающегося в исследовательскую и проектную деятельность является одним из решений данной проблемы. Автор делится опытом работы по организации проектной и исследовательской деятельности обучающихся среднего звена. Учащиеся занимаются изучением языкового материала муниципальной газеты «Наш город», при этом не только получают опыт исследовательской деятельности, но и углубляют знания отдельных разделов лингвистики, развивают творческие способности, совершенствуют навыки смыслового чтения.*

***Ключевые слова:** проектная деятельность, исследовательская деятельность, функциональная грамотность, смысловое чтение, универсальные учебные действия, трансформированные фразеологизмы, нетрансформированные фразеологизмы, слоганы, способы формирования заголовков.*

Стремительность сегодняшней жизни, ее быстрое развитие и изменчивость требуют от человека все больше внимания уделять самообразованию и саморазвитию, формированию функциональной грамотности, в том числе и владения смысловым чтением. Формировать у обучающегося необходимые в современной жизни умения можно, вовлекая его в научно-исследовательскую работу. Существуют некоторые особенности организации такой работы.

В данной работе мы хотим представить один из опытов организации исследовательской деятельности обучающихся в основной школе. Одна из проблем, возникающих в начале этой работы, – выбор темы исследования. Она должна быть интересной для обучающегося, актуальной. Обучающийся должен понимать ее новизну, практическую значимость.

Не случайно поэтому в качестве объекта исследования учащимся были предложены номера муниципальной газеты «Наш город».

Языковой материал, представленный в газете, обучающиеся исследуют в течение пяти лет. Предметом исследования ребят становились фразеологизмы, газетные заголовки, рекламные слоганы. За пять лет работы ребятами был набран богатый материал, отражающий особенности языка современного СМИ.

Тема первой работы – «Функционирование фразеологических единиц в материалах газеты «Наш город». Журналисты обращаются к фразеологическим богатствам родного языка как к неисчерпаемому источнику речевой экспрессии. Актуальность данного исследования была обусловлена необходимостью дальнейшего изучения функциональных свойств фразеологизмов в определенных речевых условиях. Целью работы стало определение специфики функционирования фразеологических единиц в материалах газеты «Наш город». Выборка фразеологизмов проводилась из 107 номеров данного издания. Данное исследование потребовало от ребят изучения научной литературы по фразеологии, стилистике. Учащиеся познакомились с особенностями газетной речи, со способами трансформации фразеологизмов. Данное исследование потребовало от обучающихся умения работать со справочной, научной литературой, словарями. Множество интересных выводов, ставших для ребят маленькими, зато самостоятельными научными открытиями, потребовали от них умения правильно оформить полученный результат исследования. Изучение использования фразеологического богатства языка было продолжено. Тема следующей работы – «Трансформированные и нетрансформированные фразеологизмы как средство создания заголовков в материалах газеты «Наш город». С целью определения особенностей использования фразеологических единиц в заголовках материалов газеты «Наш город»

выборка материалов проводилась из 163 номеров газеты «Наш город». В результате было выявлено 50 случаев употребления фразеологических единиц, среди них: нетрансформированных фразеологизмов в заголовках – 18, трансформированных фразеологизмов в заголовках – 32. Данное исследование также привело ребят к новым интересным выводам: трансформации активнее подвергаются фразеологизмы, которые, с точки зрения их семантической слитности, являются фразеологическими выражениями.

В процессе работы ребята убедились, что заголовок в газете играет особую роль, выполняет множество функций. Они выяснили, что заголовок представляет собой самостоятельный текст. Таким образом, совместно с научным руководителем учащиеся сформулировали тему для научного исследования, продолжив изучение языкового материала основного городского СМИ: «Способы и приемы формирования текстов заголовков в материалах газеты «Наш город». В результате сплошной выборки учащимися было выписано 220 заголовков из 33 номеров газеты «Наш город». В данной работе учащиеся классифицировали заголовки с точки зрения синтаксической конструкции, выявляли средства выразительности, использованные при формировании заголовков.

Невозможно представить современные СМИ без рекламы. Не является исключением и газета Анжеро-Судженского городского округа. Правильно сформулированный рекламный слоган – не только удачный маркетинговый ход, но и показатель языковой грамотности. Тема исследовательской работы «Типы и языковые особенности слоганов, используемых в рекламных объявлениях на страницах печатных СМИ Анжеро-Судженска», на наш взгляд, очень актуальна. Выборка слоганов производилась из 180 рекламных объявлений, помещенных на страницах печатных СМИ Анжеро-Судженска: номерах газеты «Наш город», газеты «РИО». В результате сплошной выборки был выявлен 61 случай использования слоганов. Ребята пришли к выводу, что яркий, выразительный слоган отражает современное состояние языка. В работе сделано несколько выводов, которые могли бы иметь практическую значимость в деле «рекламщиков» и заказ-

чиков рекламы. Были выявлены основные закономерности в использовании рекламных слоганов на страницах газеты «Наш город», ошибки, допущенные при составлении и использовании слоганов.

Важным моментом работы с живым словом, языком сегодняшней публицистики стало развитие у обучающихся способности смыслового чтения. Цель смыслового чтения – максимально точно и полно понять содержание текста, уловить все детали и практически осмыслить извлеченную информацию. Это внимательное вчитывание и проникновение в смысл с помощью анализа текста. Смысловое чтение отличается от любого другого чтения (например, ознакомительного или поиска информации) тем, что при смысловом виде чтения происходят процессы постижения читателем ценностно-смыслового момента, т. е. осуществляется процесс интерпретации, наделения смыслом. Важным этапом в понимании смысла художественного текста, то есть в восприятии текста и декодирования информации, является анализ языка текста, определение, как те или иные языковые средства работают на смысл произведения, идею.

Цель научно-исследовательской работы состоит в развитии творческих способностей ученика, повышении уровня его научной подготовки на основе индивидуального подхода и усиления самостоятельной творческой деятельности. Участие в самостоятельной исследовательской деятельности формирует у обучающегося положительное отношение к учению, готовность преодолевать школьные затруднения, повышает интерес к учебным предметам. Такая форма работы с учеником отвечает требованиям ФГОС: необходимости развивать умение ребенка ставить цели и добиваться ее.

Список литературы

1. Меренкова О.Ю. Научно-исследовательская работа в школе: в помощь учителю, классному руководителю: методическое пособие. – М.: УЦ Перспектива, 2011. – 48 с.
2. Понятие смыслового чтения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sites.google.com/site/ucitelamv/home/cto-takoe-smyslovoe-ctenie>