

УДК: 304.44

DOI 10.21661/r-556054

Т.В. Алексеева, П.П. Иванцов

О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ МЕДИАКУЛЬТУРЫ

Аннотация: статья посвящена поиску связей между процессом совершенствования медиакультуры и изложением в общедоступной форме вопросов исследования современного состояния информационной среды. Несомненно, динамичная трансформация медиапространства указывает на неизбежность детализации и обновление концепций медиаиндустрии, в этой связи актуализированные исследования в этой области могут существенно помочь в решении практических вопросов. Анализируя развитие информационной среды, авторы статьи обращают внимание на характерные особенности информационной среды, лежащие в основе принципов функционирования медиапространства.

Ключевые слова: информация, информационная среда, средства массовой информации, медиапространство, медиакультура.

Информационный взрыв – это наследие XX века и реальность XXI. С каждым днем растет количество информации, которое обрушивается на человека. Всегда ли она достоверна и правдива? Может ли информация быть абсолютно объективной? И как не потеряться в этом потоке бесконечных данных?

Эти и множество других вопросов важны для теоретического осмысления особенностей современной информационной среды и практического взаимодействия с ней. В этой связи требуется постоянное исследование современной информационной среды не только России, но и в мире. Постоянный мониторинг тенденций развития информационного общества, влияющих на повседневную жизнь человека и, как следствие, формирующих медиакультуру, основывается на трансформациях информационного пространства, отслеживание которых возможно посредством особенностей информационной среды. Возможно, данные о состоянии характерных особенностей современной информа-

ционной среды позволят специалистам медиаиндустрии, например, улучшать качество контента, тем самым привлекая большую аудиторию увеличить медиапотребление и, как следствие, активизация ответственности производителей медиаконтента за предоставляемый контент. Таким образом, популяризация исследований характерных особенностей современной информационной среды может внести существенный вклад в совершенствовании медиакультуры.

По подсчетам ученых за последние двадцать лет объем хранимой и передаваемой информации вырос приблизительно в сто раз. Сейчас счет идет на триллионы и квадрильоны мегабайт [6], что, несомненно, является результатом ряда информационных кризисов, таких как открытие письменности и возможность фиксации знаний, которые и спровоцировали первую информационную революцию. Изобретение книгопечатания в середине 1440-х годов послужило мощным толчком для повышения грамотности населения, развития культуры, в т.ч. и информационной культуры, науки и производства. Печатный станок позволил информации стать доступной, широко тиражируемой. Открытие электричества, благодаря которому появились телеграф, телефон, радио и телевидение, ознаменовало третью революцию. Высокая скорость обмена данными, большие объемы накапливания, возможность передачи на большие расстояния стали причиной резкого повышения степени распространения информации. Возросла роль средств массовой информации как механизмов информационного «охвата» населения. Изобретение компьютера принято считать четвертой революцией, ознаменовавшей рождение информационного общества, в котором главную ценность приобретает информация и особый статус – информационные технологии. Среди характерных черт информационного общества следует назвать основные [8]:

– увеличение роли информации и знаний в жизни каждого конкретного человека и общества в целом;

-
- решением проблемы информационного кризиса является доступность людям практически любой информации;
 - осознание приоритетности информации как ресурса;
 - защита интеллектуальной собственности;
 - формирование единого информационного пространства как внутри страны, так и глобально.

Одно из первых упоминаний термина «информационное общество» было зафиксировано в Японии в 1966 г. Группой исследователей было предложено мнение о том, что присутствие высокого качества информации и необходимые средства для её распространения характеризуют наличие информационного общества. Философское определение этого термина в основе своей имеет нематериальную субстанцию под названием «информация», которая взаимодействует с духовным и материальным миром человека. С одной стороны, она создает вещественную среду, выступает в роли современных технологий, телекоммуникаций, программного обеспечения, а с другой, служит основным средством общения между людьми, бесконечно изменяясь в процессе перехода от одного индивида к другому.

В 1970-е годы начинает складываться сущность концепции информационного общества. Один из её основоположников, американский ученый Даниэл Белл, так охарактеризовал следующий уровень развития: «В наступающем столетии решающее значение <...> приобретет становление нового социального уклада, зиждущегося на телекоммуникациях» [1].

Другой американский ученый Элвин Тоффлер отмечает условия, сложившиеся для становления новой коммуникации: новизна, скорость и разнообразие [7]. Тоффлер обозначает три ведущих этапа в эволюции общества. В аграрном обществе передача информации происходила через различного уровня социальные сообщества, то есть при помощи организованных собраний людей. Средства массовой информации второй ступени основаны на технологиях мас-

сового производства – это печатные СМИ, кинофильмы, радио и телевидение. Информация, способы её передачи и обработки на постиндустриальной, третьей стадии приобретают наивысшее значение.

В конце 1980-х годов советский и российский ученый Анатолий Ильич Ракитов в своих научных трудах писал, что основная цель формирования нового информационного общества заключается в наличии правовых и социальных гарантий того, что «каждый гражданин общества, находящийся в любом месте и в любое время, сможет получить всю необходимую ему для решения насущных проблем информацию» [5]. Исследователь считал, что информационное общество характеризуется общим количеством информации, её качеством, а также скоростью передачи и обработки.

Специалист в области социальных и философских проблем информатики и кибернетики Георгий Львович Смолян и эксперт системного анализа информационных процессов Дмитрий Семенович Черешкин разработали концепцию [9], где основополагающими признаками новой ступени общества называют:

- формирование единого информационного пространства;
- интеграция экономических и информационных процессов стран и народов;
- повышение уровня образования за счет внедрения в повседневную жизнь сетевых коммуникационных технологий.

Особое внимание в их работе уделяется вопросам информационной безопасности как для человека, так и государства в целом.

Сегодня мощь государства уже не определяется миллионами тонн природных запасов, количеством произведенных станков и инструментов. Информационное общество в современных научных трудах представляется как симбиоз набора технических характеристик и социальных показателей. Под информационно-технической составляющей подразумевают технический ресурс, который использует новая реальность, а под социальными – содержание, использование и последствия применения информационных средств. Конец XX века и начало

XXI характеризуются существенными преобразованиями в жизни человека, увеличением темпа социальной динамики во всех сферах его жизнедеятельности. Подобные изменения не могли не затронуть и средства массовой информации. В современном мире СМИ стали являться активным фактором формирования социального пространства, они моделируют события и явления окружающего мира, оказывают все больше влияния на социально-политические аспекты. Можно сказать, СМИ изменяют существующую реальность и создают новую – медийную [2], существование в которой и формирует медиакультуру.

Медиа-картина мира отражает и анализирует, те процессы, которые происходят в социальной, экономической, культурной, политической и других сферах жизни общества и конкретных стран. Формирование медиапространства происходит при помощи традиционных СМИ, которые существовали до изобретения Интернета – телевидение, радио, печатные издания, центральное место среди которых в традиционном подходе к медиапространству занимает телевидение. Среди всего телевизионного контента самая востребованная его часть – это новости, второе место по охвату аудитории делят между собой печатные СМИ и радио [3]. В связи со значительным ускорением темпа жизни и необходимостью получать информацию, практически не отрываясь от текущей деятельности и моментально, растет потребность в интернете и мобильных технологиях, стимулируя онлайн доступ к трансляции, запуская мобильные приложения, интегрируя зрителя в эфир [4]. Интернет, как «новое медиа», проникает практически во все традиционные аспекты СМИ и выходит в лидеры по количеству пользователей [3]. Большой охват аудитории, высокая оперативность, низкая себестоимость, огромные объемы информации, облачные технологии хранения, максимальная интерактивность – всё это превратило Интернет в самую масштабную и доступную платформу для создания и распространения информации.

Испокон веков информация не играла такой важной роли в жизни человека и общества как в современном мире. Чтобы достичь апогея значимости сегодня,

информация прошла долгий и длинный путь. Итогом стало формирование информационного общества, где главной ценностью является информация. А также появления понятия информационной среды, которая сегодня понимается, как своеобразное пересечение всех потоков медиаданных, в центре которого стоит человек. Таким образом, целесообразно предположить, что изучение характерных особенностей современной информационной среды поможет в улучшении качества контента в современном медиaprостранстве, повысит уровень достоверности и правдивости информации, усиливая индекс доверия, позволит наладить коммуникацию между СМИ и медиапотребителем, тем самым совершенствуя медиакультуру.

Список литературы

1. Белл Д. Социальные рамки информационного общества [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.alt-future.narod.ru/Future/bell.htm> (дата обращения: 10.02.2022).
2. Гидденс Э. Последствия современности / пер. с англ. Г.К. Ольховикова; Д.А. Кибальчича; вступ. статья Т.А. Дмитриева. – М.: Праксис, 2011. – 352 с.
3. Исследовательская организация «Фонд Общественное Мнение» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fom.ru/SMI-i-internet/14028>
4. Кастельс М. Теория сетевого общества. – М.: LAP LAMBERT Academic Publishing, 2011. 60 с.
5. Ракитов А.И. Наш путь к информационному обществу // Теория и практика общественно-научной информации. – М.: ИНИОН РАН, 1989.
6. СМИ в меняющейся России: коллективная монография / М.Е. Аникина [и др.]. – М.: Аспект Пресс, 2010. – 336 с.
7. Тоффлер Э. Шок будущего / пер. с англ. – М.: АСТ, 2002. – 557 с.
8. Уэбстер Ф. Теории информационного общества / пер. с англ. М.В. Арапова, Н.В. Малыхиной; под ред. Е.Л. Вартановой. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 400 с.

9. Черешкин Д.С. Нелегкая судьба российской информации / Д.С. Черешкин, Г.Л. Смолян // Информационное общество. – 2008. – №1/2. – С. 47–71.

Алексеева Тамара Валентиновна – канд. пед. наук, декан, доцент, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения», Санкт-Петербург.

Иванцов Петр Петрович – канд. юрид. наук, заведующий кафедрой, профессор, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения», Санкт-Петербург.
