

*Невокшенова Александра Дмитриевна*

студентка

Научный руководитель

*Фрейнкина Ирина Александровна*

канд. пед. наук, преподаватель

ФГАОУ ВО «Южно-Уральский

государственный университет (НИУ)»

г. Челябинск, Челябинская область

## **ОЦЕНКА НЕОБХОДИМОСТИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРА В ПОВОЛЖЬЕ**

*Аннотация:* статья посвящена разработке культурно-познавательного тура в Поволжье для развития внутреннего туризма на туристском рынке России. В ходе проведения опроса в рамках научно-исследовательской работы среди потенциальных туристов, предпочитающих внутренний туризм, была выявлена необходимость разработки нового туристского продукта, рассчитанного на туристов из Уральского региона.

*Ключевые слова:* туризм в Поволжье, внутренний туризм, групповой туризм, культурно-познавательный тур, анкетирование.

В настоящее время, когда пандемия коронавируса COVID-19, начинает сбавлять темпы, а ограничения, введенные в туристской отрасли, начинают сниматься, отрасль туризма начинает переживать свое постепенное восстановление. Туристы, как и до пандемии, хотят путешествовать, но выезды за границу пока еще достаточно сильно ограничены, в связи с чем предприятиям, работающим на отечественном туристском рынке, требуется поиск новых направлений для внутреннего туризма по России.

Внутренний туризм в настоящее время развивается в России достаточно высокими темпами, чему также способствуют государственные программы по развитию внутреннего туризма, реализуемые Ростуризмом [2].

Сейчас среди наиболее популярных направлений, которые выбирают наши соотечественники, находятся – Краснодарский край и Крым, а также Москва, Санкт-Петербург, Татарстан. Это связано с рядом определенных экономических, политических и социально-культурных факторов.

Наша страна очень богата всевозможными туристско-рекреационными ресурсами и культурно-историческими достопримечательностями, способствующими развитию большого количества видов туризма на своей территории. Разнообразие природных объектов вполне позволяет развивать в нашей стране довольно популярные направления туризма, такие как культурно-познавательный, экологический, активно-спортивный, событийный и другие.

Стоит отметить, что культурно-познавательный туризм играет одну из ключевых ролей среди всех видов туризма на туристском рынке России, а, следовательно, разработка нового внутреннего туристского продукта – культурно-познавательного тура в один из достаточно интересных с туристской точки зрения регионов России – Поволжье, будет весьма востребованным и актуальным предложением для всего туристского рынка в целом.

Поволжье имеет достаточный потенциал для развития многих видов туризма, являясь одним из показательных исторических, культурных, рекреационных центров России. Поволжский туристский район – меридианально протяженный район, неоднородный в природном и хозяйственном отношении, объединенный водной системой Волги и ее притоков. Он занимает выгодное географическое положение в непосредственной близости от районов, генерирующих туристские потоки – двух российских столиц, а также Урала и имеет хорошую транспортную доступность, располагаясь на пересечении важнейших железнодорожных, водных и автомобильных магистралей; открыто регулярное воздушное сообщение, что способствует развитию туризма. Первопричина формирования района – река Волга. Следует особо остановить внимание на Волге, и не только потому, что Волга – великий туристический путь. Она стала таким путем оттого, что является осью коренной России, а ее бассейн – исконными землями, где происходило становление и развитие национального госу-

дарства. Район простирается от впадения Камы в Волгу до низовьев Волги, до Каспия. Волга всегда была в России важнейшим транспортно-экономическим центром Поволжья, а сейчас эта роль возросла еще больше благодаря мощной энергетической основе и кооперации важнейших поволжских производств [1].

Теоретическая значимость проводимого исследования заключается в том, что полученные результаты исследования могут использоваться студентами вузов по направлению «Туризм» для написания научных статей и монографий, по развитию туризма на территории Поволжья. Рассматривая практическую значимость, можно отметить, что проектируемый тур может использоваться туроператорами Уральского региона, а также других регионов России, как «шаблон» для создания аналогичных туров для увеличения конкурентоспособности на рынке туристских услуг России.

В проблеме исследование можно обозначить недостаточное количество на рынке культурно-познавательных туров в регион Поволжье из Уральского региона, предлагаемых в настоящий момент туроператорами по внутреннему туризму.

Цель исследования – разработка культурно познавательного тура в Поволжье, согласно предпочтению современного туриста в современных социальных и постпандемийных условиях.

Суть исследования заключается в выявлении туристской привлекательности территорий Поволжья по средствам разработки культурно-познавательного тура по территории данного региона.

Культурно-познавательный тур в Поволжье разработан с учетом потребностей современного туриста, рассчитан на 7 дней. Путешественникам предлагается отправиться в инновационный тур, сочетающем в себе два популярных направления российского туристского рынка – это город-герой Волгоград, и одни из исторических центров России – город Астрахань. Тур содержит достаточно насыщенную экскурсионную программу, знакомя туристов не только с историческими памятниками и центрами, но и также с природными уникальными достопримечательностями данной территории (Богдинско-Баскунчакский

заповедник; соленое озеро Баскунчак, аналог Мертвого моря; Дельта реки Волги и др.)

В рамках проводимого исследования нами проведен анкетированный опрос потенциальных туристов. Для опроса была сформирована репрезентативная группа, куда вошли пары, семьи с детьми, одинокие туристы, предпочитающие туризм в пределах границ России. Для опроса была разработана анкета, состоящая из 10 закрытых вопросов. Анкетирование проведено через онлайн-сервис Google-формы. В опросе приняли участие 150 туристов. Результаты анкетирования занесены в таблице 1.

Таблица 1

Результаты анкетирования

Заданный вопрос	Ответ 1	Ответ 2	Ответ 3	Ответ 4
1. Насколько часто вы путешествуете по России?	1 раз в год 18%	2 раза в год 36%	Чаще 2 раз в год 46%	–
2. Какую сумму вы обычно тратите на путешествие на 1 человека?	До 15 т. р. 5,4%	15–30 т. р. 17,3%	30–50 т. р. 40%	Свыше 50 т. р. 37,3%
3. Имеет ли для вас значение, в какое время года вы путешествуете?	Да 84%	Нет 16%	–	–
4. Хотели бы вы отправиться в свое следующее путешествие в Поволжье?	Да 98%	Нет 2%	–	–
5. Какой из городов Поволжья у Вас вызывает наибольший интерес?	Волгоград 60,7%	Казань 1%	Астрахань 37,3%	Саратов 1%
6. Насколько долго обычно длится ваше путешествие?	До 7 дн. 10,7%	7–10 дн. 46,7%	10–14 дн. 36%	Более 14 дн. 6,6%
7. Выбирая путешествие, вы бы предпочли поехать в групповой тур или в самостоятельное путешествие?	Групповой 90,5%	Самостоят. 9,5%	–	–
8. Ваш пол?	Мужчина 18,8%	Женщина 81,2%	–	–
9. Ваш возраст?	18–25 лет 39,3%	25–40 лет 50,7%	40–65 лет 8%	Старше 65 лет 2%
10. Ваше семейное положение?	Женат/ Замужем 15,3%	Не женат/ не заму- жем 84,7%	–	–

*\*собственные результаты.*

Анализируя полученные результаты, видно, что большая часть опрошенных туристов, это люди, путешествующие по России довольно часто – 2 раза в год и чаще и тратящие на путешествие на одного члена человека обычно в среднем 30–50 тыс. рублей и более, то есть имеют средний достаток. Для большинства опрошенных туристов (84%) имеет значение, в какое время года они путешествуют. Практически все респонденты, а именно 98% хотели бы отправиться в свое следующее путешествие в Поволжье. Из наиболее вызывающих интерес городов Поволжье респонденты отметили Волгоград (60,7%) и Астрахань (37,3%). Средняя длительность путешествия наших респондентов составляет, по их мнению, 7–10 дней. Большинство опрошенных, отправляясь путешествовать, выбирают групповые туры с компанией-туроператором (90,5%). Большинство участников опроса – это женщины – 81,2%, мужчины, прошедшие опрос, – 18,8%. Большая часть участников в возрасте от 25 до 40 лет и не имеющих семей.

Таким образом, из результатов анкетирования видно, что разработка и организация культурно-познавательного тура в Поволжье будет востребована для удовлетворения спроса современного туриста в постковидных условиях, после существенного спада, наблюдаемого в туристской отрасли на протяжении двух последних лет. Данное направление в настоящее время можно считать активно развивающимся и конкурентоспособным на рынке туристских услуг России.

### ***Список литературы***

1. Кружалин В.И. География туризма: учебник / В.И. Кружалин, Н.С. Мироненко, Н.В. Зигерн-Корн [и др.]. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 336 с.

2. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tourism.gov.ru/contents/documenty/strategii/strategiya-razvitiya-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-v-period-do-2035-goda>