(cc) BY

Сазонова Юлия Андреевна
учащаяся
Научный руководитель
Букреева Татьяна Алексеевна
учитель
МБОУ «СОШ №43»
г. Белгород, Белгородская область

ЭТИМОЛОГИЯ И ЧАСТЕРЕЧНАЯ ПРИНАДЛЕЖНОСТЬ «МОДНЫХ» СЛОВ

Аннотация*: в статье рассматриваются особенности происхождения «модных» слов, а также их соотнесенность с частями речи.*

Ключевые слова*: «модные» слова, развитие языка, современный русский язык.*

Русский язык был и остается явлением развивающимся. На современном этапе в языке также происходят стремительные изменения. Не так давно в русской лингвистике, наряду с терминами «неологизмы» и «устаревшие слова», начало действовать понятие «модные» слова».

Появление их вызвано преимущественно внешними причинами – социальными преобразованиями и трансформациями в жизни общества. Как отмечается в работе Д.Э. Ганделидзе, «модные» слова, как и сама мода, соединяют в себе массовость и избранность. Кроме того, использование подобных слов в речи – это не только возможность показать свой статус или принадлежность к определенной группе, это вид массовой коммуникации, способ общения между людьми. Функционирование и специфика образования новомодных слов, выражений нуждается в исследовании, это и определяет актуальность данной работы» [1].

Объектом нашего исследования являются «модные» слова современного русского языка последних лет (2016–2022), предмет исследования – их этимология, а также частеречная принадлежность. Материалом исследования послу-

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

жили тексты Интернета и социальных сетей: постов, блогов, форумов, а также лексемы, включенные в «Словарь «модных» слов» В.И. Новикова.

Итак, обратимся к этимологии «модных» слов современного русского языка. Проведенные нами исследования позволили выделить три основных группы происхождения данных единиц лексики: абсолютно новые слова, т.е. те слова, которые сразу появились в языке «в статусе» «модных». Вторую группу составили слова, по мнению В. Новикова, «основное значение которых …мы как-то невзначай потеряли» [3, с. 7], третью – заимствованные из других языков. Процентное отношение этих групп слов можно представить на диаграмме (рис. 1).

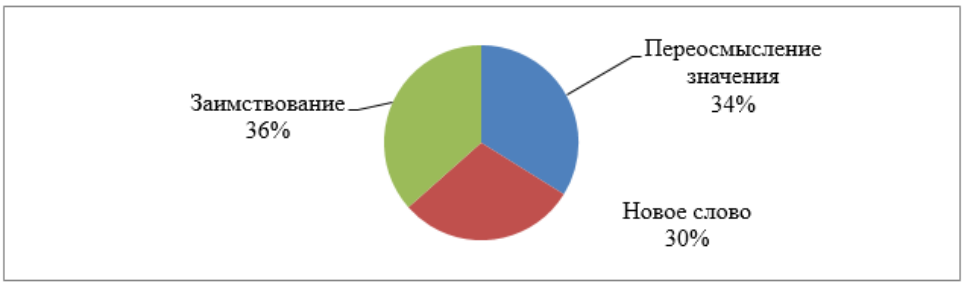

Рис. 1. Происхождение «модных» слов

Подобное объединение «модных» слов в этимологические группы достаточно условно, о чем свидетельствует процентное соотношение путей происхождения слов данных групп.

Обратим внимание на частеречную принадлежность «модных» слов. В этом отношении данный пласт лексики в очередной раз проиллюстрировал слова Л. Успенского: «Имя существительное – хлеб языка» [3], так как наибольшее количество «модных» слов является именами существительными. Принадлежность к другим частям речи в процентном отношении продемонстрирована на диаграмме (рис. 2).

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

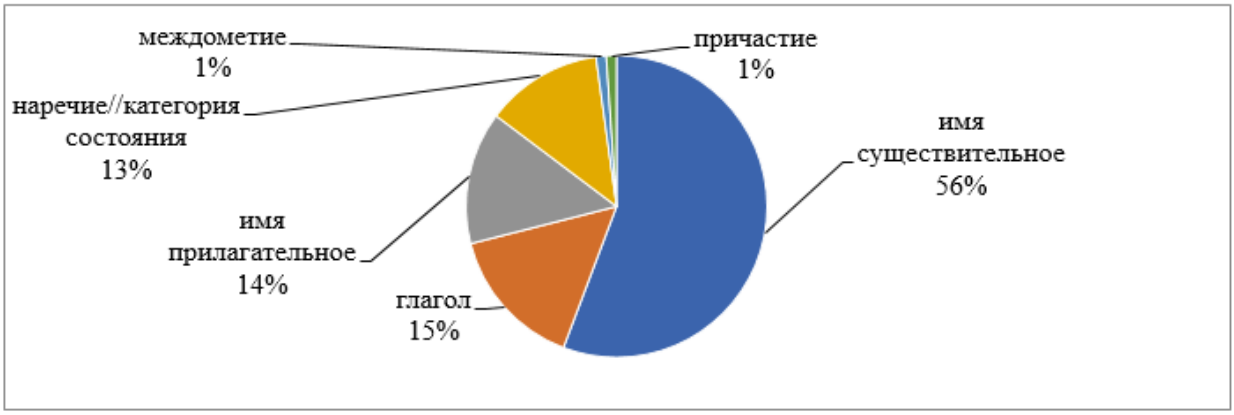

Рис. 2. Частеречная принадлежность «модных» слов

Итак, «модные» слова – это отдельный пласт лексики, являющийся своего рода приметой развития русского языка на современном этапе. Главная задача «модных» слов – это оказание и создание впечатления осведомленности говорящего или же придание чему-либо образа важности, уникальности, новизны. Для того, чтобы слово можно было считать «модным», оно должно обладать такими признаками, как современность, актуальность, относительная новизна и частность.

Список литературы

1. Ганделидзе Д.Э. «Модные» слова в текстах социальных сетей: постов, блогов, форумов и специфика их редактирования. Выпускная квалификационная работа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://nauchkor.ru/uploads/documents/5f401ea9cd3d3e000154c6f7.pdf

2. Лемишева Т.В. Роль имени существительного в речи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://infourok.ru/imya-sushestvitelnoe-hleb-yazyka-l-uspenskij-4799631.html

3. Новиков В.И. Словарь модных слов. Языковая картина современности. – М.: Словари XXI века, 2016. – 352 с.

4. Черкун Е.Е. «Модные» слова в современном русском языке [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://sites.znu.edu.ua/conf-slovyanska-filologia-2015/apssm/Cherkun.pdf

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)