

**Кононова Елена Николаевна**

канд. экон. наук, доцент

ФГАОУ ВО «Самарский национальный исследовательский  
университет им. академика С.П. Королева»

г. Самара, Самарская область

## **ВОЗМОЖНОСТИ КЕЙС-МЕТОДА В ПОДГОТОВКЕ ЭКОНОМИСТОВ И УПРАВЛЕНЦЕВ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ**

*Аннотация:* в статье, на основе обобщения научно-методических публикаций и практического опыта кафедры экономики инноваций Самарского университета по использованию кейс-метода, выделены преимущества этой образовательной технологии и возможности ее использования в различных формах учебного процесса и во внеучебной работе вуза.

*Ключевые слова:* кейс-стади, кейс-метод, инновационные методы обучения, интерактивные методы обучения, общекультурные компетенции, профессиональные компетенции.

Кейс-метод обучения (кейс-стади) имеет большие традиции в западной образовательной деятельности и бизнес-практике при обучении персонала. В нашей стране он, как правило, относится к инновационным методам организации учебного процесса. Кейс-метод органичен для подготовки будущих экономистов и управленцев в силу тех общекультурных и профессиональных компетенций, которые могут быть сформированы в процессе его использования.

Периодически появляющиеся российские публикации по данной теме свидетельствуют о востребованности данной образовательной технологии, разнообразии ее типов и видов [1; 2; 3; 5]. В данной статье обобщен опыт кафедры экономики инноваций по использованию кейс-метода.

Суть метода кейсов обычно определяется как способ анализа конкретных практических ситуаций, в которых должен разобраться обучающийся и вынести на основе аналитической деятельности управленческое решение. Некоторые расхождения в определении кейс-метода касаются того, должен ли кейс

основываться только на фактическом материале конкретной организации или может моделировать ситуацию и с помощью искусственно созданного виртуального объекта. Как показывает наш опыт, в зависимости от постановки конкретной педагогической задачи полезными могут быть как один, так и другой подходы.

При анализе реальных объектов серьезную конкуренцию кейс-методу могут составлять такие образовательные технологии, как статистические обзоры и аналитические записки [4]. Решение кейса на гипотетических (условных) объектах, но приближенных к реальной ситуации, имеет даже определенные преимущества перед реальными объектами:

- ситуации на реальных объектах могут быть частными, исключительными и не отражать закономерностей, которыми занимаются науки, а искусственно смоделированные могут характеризовать типовые условия;

- степень сложности объекта и детализация его описания может быть смоделирована в соответствии с уровнем подготовки студента (бакалавриат, магистратура, аспирантура, курс обучения, основная или дополнительная программа и т. д.), с учетом времени, отводимого на выполнение задания и других обстоятельств;

- объект может быть подобран и смоделирован с учетом решаемой образовательной задачи (например, анализировать типовое предприятие отрасли, со средними показателями; анализировать проблемное предприятие, на грани банкротства; выявлять особенности деятельности флагманов и лидеров и т. д.);

- возможна разработка вариативных кейсовых заданий для реализации контрольных функций учебного процесса или анализа многообразия практически возможных ситуаций реальной практики;

- не требуется согласия конкретной организации на использование информации о ее положении.

Следует обратить внимание на то, что кейс-метод в случае применения гипотетического, а не реального объекта, не сводится к традиционному в экономическом образовании решению задач. Это обеспечивается обязательным

соответствием вводимых параметров объектов реальной практике и самостоятельностью выбора студентами информации для ответа на конкретные вопросы из общего массива предоставленной информации. В отличие от задач, которые могут быть рассчитаны на усвоение конкретной формулы, отражающей взаимосвязи экономических явлений, в кейсе студент должен самостоятельно осуществить выбор методов анализа и проведения расчетов.

В учебном процессе кафедра экономики инноваций Самарского университета использует все это многообразие возможностей кейсов, базирующихся как на реальных, так и виртуальных объектах. Например, в дисциплинах «Финансы предприятий» и «Финансовая система РФ» студенты решают кейс по оценке финансово-экономического положения гипотетического предприятия, ситуация на котором моделируется в разные годы учебного процесса с учетом меняющейся экономической ситуации в стране. В преподавании дисциплины «Управление персоналом» использовались вариативные кейсы, в которых студентам предлагалось разработать специфическую кадровую стратегию для предприятий разных размеров, разных видов деятельности и с различным финансово-экономическим состоянием и кадровым потенциалом. Выполнение этих кейсов группой студентов с последующим обсуждением в учебной группе позволяет кроме творческих способностей и профессиональных компетенций развивать коммуникационные умения.

Кафедра использует кейс-метод не только в учебном процессе, но и при работе с одаренной молодежью, в частности в олимпиадном режиме. Например, в ходе проведения внутривузовских и региональных межпредметных олимпиад по теме «Инновационная экономика» в качестве одного из творческих заданий использовалось решение кейса. В его содержание входило:

- 1) на основе анализа базовых показателей гипотетической организации и обозначенных вариантов решения задач ее развития, определить, какие из вариантов относятся к инновациям;
- 2) диагностика видов инноваций;

3) на основе выбранных студентами критериев и показателей эффективности инноваций, произвести необходимые расчеты и рекомендовать организации наиболее эффективный путь инновационного развития.

Проведение предметных олимпиад по дисциплине «Региональная экономика» показало возможности применения кейс-метода не только на микро-экономических объектах, но и более масштабных. В частности, в задачу кейса входило на основе предоставленной информации о показателях двух регионов, определить их сравнительный уровень конкурентоспособности. Для выполнения кейса студенты должны были выбрать теоретический подход к пониманию конкурентоспособности региона. Он, как известно, является дискуссионным в современной литературе. На следующем этапе предстояло определить круг соответствующих показателей и произвести необходимые расчеты. Далее, на основе анализа исходных и рассчитанных показателей, сделать необходимые выводы.

Оценка выполнения студентом кейса осуществляется, как правило, в балльной системе, отражающей различный уровень сложности отдельных заданий. Творческие задания имеют многовариантный характер ответов и оцениваются экспертным путем преподавателем, осуществляющим контроль, или комиссией, жюри в случае олимпиады.

В ходе применения кейс-метода у будущих экономистов и управленцев формируется практико-ориентированное поведение, включая:

- возможность восприятия объекта как сложного, целостного, решающего ряд взаимосвязанных конкретных задач;
- способность выбора информации для поиска ответа на конкретный вопрос;
- формирование понятия об алгоритме решения и сложной комплексной проблемы посредством постановки в логической последовательности ряда частных задач;
- приобретение опыта самостоятельного выбора методик и показателей для решения аналитических задач;

- проведение экономических расчетов для формирования количественных характеристик объекта;
- развитие способности профессиональных и личных коммуникаций при решении кейса в интерактивной форме;
- способность экономического обоснования управленческих решений в соответствии с экономическими законами, правовой средой и конкретной ситуацией на объекте и в его внешней среде;
- многовариантность решения кейса или его отдельных заданий открывает простор для развития творческого мышления.

Указанные возможности метода кейсов позволят использовать его в учебном процессе многофункционально. Опыт кафедры экономики инноваций Самарского университета показал его эффективное применение, во-первых, в качестве тренинга на практическом занятии; во-вторых, в качестве самостоятельной работы студента с последующим обсуждением на практическом занятии; в-третьих, в качестве контрольного задания в письменной работе на заочном отделении, экзамене, в текущем контроле успеваемости; в-четвертых, при проведении мероприятий во внеучебное время, при формировании практико-ориентированных испытаний предметных и тематических олимпиад.

### *Список литературы*

1. Багирова И.Х. Кейс-стади как интерактивный метод в образовании студентов-экономистов в процессе изучения дисциплины «Управление персоналом» / И.Х. Багирова, Б.С. Бурыхин // Вестник Томского государственного университета. Серия «Экономика». – 2012. – №3 (19). – С. 118–129.
2. Игонина Л.Л. Кейс-технологии в преподавании экономических дисциплин / Л.Л. Игонина // Успехи современного естествознания. – 2015. – №8. – С. 82–86.
3. Киселёв В.Д. Как написать авторский проектный социально-экономический кейс в формате кейкис / В.Д. Киселёв // Методика и сборник деловых игр. – М.: Галактика, 2018. – 320 с.

4. Кононова Е.Н. Опыт использования статистических обзоров и аналитических записок в системе подготовки экономистов и оценки освоения профессиональных компетенций / Е.Н. Кононова // Сборник научных трудов Международной научно-методической конференции «Образование в современном мире: инновационные стратегии». – Самара: Изд-во Самарского гос. ун-та. – 2016. – С. 162–165.

5. Чуланова О.Л. Кейс-метод как эффективный инструмент в системе обучения управленческого персонала организации / О.Л. Чуланова, М.М. Мухамедова // Мир науки. – 2015. – Январь-март [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mir-nauki.com/issue-1-2015.html> (дата обращения: 09.12.2022).