(cc) BY

Денисова Аида Бахаддиновна
музыкальный руководитель
Селезнева Галина Алексеевна
музыкальный руководитель
МБДОУ «Д/С №31 «Журавлик»
г. Старый Оскол, Белгородская область

ОРГАНИЗАЦИЯ КОНКУРСОВ КАК СПОСОБ УСПЕШНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С СЕМЬЯМИ ВОСПИТАННИКОВ ДОУ

Аннотация*: в статье рассматривается значимость использования в работе музыкального руководителя совместных мероприятий с детьми и их родителями.*

Ключевые слова*: дошкольное образование, семейный конкурс, музыкальная деятельность, творчество.*

На современном этапе необходимо воспринимать родителя как партнера и участника образовательного процесса. Сегодня педагоги не могут воспринимать родителя, как пассивного потребителя услуг, современный родитель хочет быть в курсе всего, что происходит с его ребенком, и зачастую готов руководить и воспитателями. С новой ролью родителя возникают новые отношения между учреждением и семьей. Для педагогического коллектива становится актуально найти новые формы и методы взаимодействия ДОУ и семьи, научиться новому общению педагога с родителем на основе доверия друг к другу и совместного воспитания каждого ребенка. Одной из таких форм стал семейный конкурс.

Конкурс – это не просто мероприятие в стенах детского сада, это продолжение и расширение образовательного процесса, где развитие получают все участники процесса: ребенок, родитель и педагог. Родитель и ребенок учатся и приобретают опыт по взаимодействию для достижения общей цели, реализуя общие задачи. Родитель учится быть терпеливым и вдумчивым. Ребенок получает первый социальный опыт участия в конкурсном движении. В ДОУ стара-

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

емся подобрать виды и темы конкурсов так, чтобы каждый родитель мог найти здесь интерес для себя и своего ребенка.

Отдельно следует отметить один из приоритетных конкурсов «Лучший родитель ДОУ». Данное мероприятие проводится ежегодно с детьми 6–7 лет и их членами семьи. Педагоги всё чаще включает его в свой календарный план, так как конкурс даёт широкие возможности:

Цель: повысить педагогическую компетентность родителей и привлечь их к активному участию в жизни детей в ДОУ.

Задачи:

– установить доверительное взаимодействие педагогов с родителями в вопросах воспитания и развития детей;

– создать условия для проявления талантов и творческих способностей родителей и детей.

Также педагогический коллектив определяет для себя результаты, которые возможны благодаря данному конкурсу. Что есть «семейный конкурс»?

1. Семейный конкурс – это средство образования, повышения педагогической культуры самих родителей.

2. Семейный конкурс – это один из способов сделать образовательный процесс ДОУ открытым, видимым для родителей.

Семейный конкурс – это к тому же своеобразный метод проведения оценки качества образования в ДОУ семьями воспитанников. Данный конкурс является по своей сути образовательным проектом, в который вовлечены все три стороны образовательного процесса: ребенок, родитель и педагог. Конкурс содержит следующие этапы:

1) установочный – беседа родителя с ребенком об условиях конкурса и предложение поучаствовать в конкурсе;

2) подготовительный – подготовка к конкурсу;

3) основной (сам конкурс);

4) заключительный – подведение итогов конкурса, награждение, фото презентация работ и мероприятия.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Мотивация для деятельности ребенка заложена в самом понятии и представлении о конкурсе: желании ребенка участвовать в мероприятии, победить в конкурсе, получить признание, похвалу и награду. Но есть и существенная разница: мотивация для участия в семейном конкурсе должна быть и у родителя. Для родителя мало знать, что его ребенка ждет приз, он понимает уже, что может пострадать его самолюбие и самолюбие ребенка, да и усилия, которые он должен приложить, могут не оправдать его ожидания, могут быть затратными, возможно не хватает знаний и представлений как подготовить ребенка. Здесь педагогическому коллективу необходимо поддержать родителя, и постараться подобрать необходимые методы для мотивации родителя к участию в конкурсах, прежде всего, сделать конкурсы разнообразными по видам деятельности и условиям проведения. Не надо стремиться к массовости участия, но необходимо показать значимость мероприятия.

Подготовка, как правило, занимает около одного месяца, которая включает в себя разработку положения, сценария, рекомендаций, подборку музыкального и мультимедийного материала, оформление музыкального зала и атрибутики, монтирование видеороликов и т. д. От педагога организация конкурса требует большой кропотливой работы по созданию разного рода презентаций в виде «вопрос-ответ», викторин. Также важным моментом является включение в конкурсную программу этап решения различных педагогических ситуаций родителями. В силу возрастных особенностей детей, конкурс направлен на аудиторию детей из старших и подготовительных к школе групп, их родителей. От каждой группы воспитатели совместно с родительским комитетом выдвигают на участие в конкурсе одну семью (не принципиально тандем «Мама – папа – ребёнок», то есть могут быть задействованы дедушка или бабушка воспитанника).

Целесообразно разбить конкурсную программу на три раунда:

«*Визитная карточка*».

Визитная карточка семьи должна включать в себя: девиз, рассказ о семье. Она может быть представлена в виде презентации или видеоролика. Выступле-

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

ние с визитной карточкой не должно превышать 5 минут. Участники этапа – родитель и ребенок.

«*Интеллектуальный ринг*».

Интеллектуальный ринг представляет собой блиц-опрос родителей по темам сказок и мультфильмов, составление пословиц и поговорок.

«*Мастер-класс*».

На творческом мастер-классе участники изготавливают какой-либо продукт (поделки, аппликации и т. д.). Мастер-класс не должен длиться более 15 минут. Участники этапа – родитель, ребенок.

Следует сказать, что такого активного и заинтересованного участия со стороны родителей воспитанников педагоги не смогут переоценить. Конкурс проходит в семейной доброжелательной атмосфере, способствует формированию коммуникативных навыков детей, расширению кругозора всех участников. По окончании мероприятия компетентное жюри, в составе заведующего, старшего воспитателя и специалистов ДОУ, определяет победителя и призёров, вручает наградные документы и памятные подарки всем семьям.

Таким образом, систематическое проведение семейного конкурса в дошкольном учреждении может дать старт для успешного взаимодействия и сотрудничества родителей, детей и педагогов, а также сделать образовательно-воспитательный процесс открытым и доступным.

Список литературы

1. Михайлова-Свирская Л.В. Работа с родителями. – М.: Просвещение, 2015. – 126 с.

2. Семейный воскресный абонемент. Совместная деятельность педагогов, родителей, детей / авт.-сост. Н. В. Додокина. – Волгоград: Учитель. – 159 с.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)