

Ханова Татьяна Сергеевна

магистрант

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный
социально-педагогический университет»

г. Волгоград, Волгоградская область

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОВЕРКИ КАК ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП УПРАВЛЕНЧЕСКОГО АУДИТА

***Аннотация:** в статье указываются особенности формирования результатов проверки управленческого аудита, а также элементы, необходимые для действующей системы управленческого учета.*

***Ключевые слова:** управленческий аудит, оптимизация управленческих решений, аудиторский отчет, аудитор.*

Управленческий аудит может быть определен как оценка менеджмента и функционирования организации, а также исполнения работы в контексте экономичности, эффективности и результативности деятельности. В рамках управленческого аудита оцениваются все аспекты ведения управленческого учета на предприятии и его структурных подразделениях. Управленческий аудит осуществляет проверку и контроль процессов и результатов деятельности предприятия, а также его подразделений. Методология управленческого аудита призвана выявить, насколько эффективно работает организация, причем оценить это на основе анализа всех ее составляющих. Особое внимание при проведении управленческого аудита уделяется связям и принципам взаимодействия всех объектов и субъектов управления организацией.

Управленческий аудит может превращаться в специализацию управленческого персонала по контролю правильности организации и исполнения операций управленческого цикла на множестве процессов продуктивной деятельности социально-экономической системы. В настоящее время управленческий аудит представляется наиболее полным, динамичным и гибким способом оценки эффективности системы управления [1].

Заключительный этап управленческого аудита концентрирует в себе подведение итогов аудита, донесение результатов до потребителей управленческого аудита, имплементацию рекомендаций, контроль исполнения и обратную связь. Благодаря результатам проведения управленческого аудита появляется возможность оценивать результаты деятельности компании максимально объективно. Именно управленческий аудит является одним из действенных инструментов обеспечения выполнения заданий, определенных высшим руководством компании. Методика управленческого аудита оценочных показателей платежеспособности основана на сохранении и наращивании собственности и включает соответствующее поле аудита, инструментарий, зоны платежеспособности, результаты, обеспечивающие эффективную работу предприятия.

Результатом анализа управленческого аудита являются рекомендации в необходимости совершенствования системы управления. Чтобы установить достоверность отчетности во всех существенных отношениях аудиторы проводят расчет количественного значения уровня существенности по данным бухгалтерской отчетности компании, в которой проводится аудит. Аудиторское заключение может быть модифицированным или немодифицированным. Для получения немодифицированного заключения необходимо, чтобы все отчетные регистры достоверно отражали финансовое положение и результаты деятельности компании. Заключение модифицированного типа выдается клиенту в случае появления существенных факторов, способных оказать влияние на суждение проверяющего, либо, когда у аудитора нет возможности получить доказательства того, что бухгалтерская отчетность клиента не содержит существенных искажений [2].

Значение результатов управленческого аудита заключается в повышении эффективности управления организацией в целом, так как управленческий аудит, в отличие от классического, который рассматривает только прошлую деятельность организации, нацелен на будущее ее развитие. Помимо этого, сложность управленческой структуры организации, рост требований к учетно-анали-

тическому обеспечению управленческих решений определяет необходимость изменения подходов к проведению аудита с позиции оценки эффективности управления организацией.

Действующая система управленческого учета обязательно должна содержать в себе такие основные элементы, как центры ответственности; контролируемые показатели; первичные документы управленческого учета; учетные регистры для группирования данных; формы управленческой отчетности; учетные процедуры сбора, обрабатывания и представления информации, пользователям. Важно четко определить состав контролируемых показателей за центрами ответственности. Также необходимо выбрать коэффициенты и составить таблицы ключевых показателей, которые обеспечат базу для более эффективного управления бизнесом. В отчете могут быть сформированы показатели как для всех уровней управления предприятием, так и для любого отдельного уровня, в зависимости от потребностей руководства. Во время внедрения управленческого учета нужно разработать положение из управленческого учета и отчетности или выделить отдельный раздел в приказе об учетной политике предприятия.

Список литературы

1. Вахорина М.В. Управленческая отчетность как объект внутреннего аудита // Финансовый менеджмент. – 2018. – №3.
2. Максимов М. Представление результатов внутреннего аудита. Аудиторские отчеты / М. Максимов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.cfin.ru/management/practice/internal_auditor_conf_1.shtml (Дата обращения: 10.03.2022).