

**Чертина Александра Дмитриевна**

магистрант

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный

социально-педагогический университет»

г. Волгоград, Волгоградская область

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АУДИТА В ЦЕЛЯХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ФАКТОРА ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ**

***Аннотация:** в статье анализируется роль аудита в совершенствовании стратегии организации. Рассматриваются технологии выявления сильных и слабых сторон существующей стратегии и системы управления эффективностью в организации (как индикатора качества управления). Предлагаются пути совершенствования системы аудита и стратегии бизнеса для обеспечения повышения уровня эффективности управления компанией.*

***Ключевые слова:** эффективность, управление эффективностью, аудит, стратегия, организация, трансформация, интеграция, система.*

Наибольший интерес в отношении дисциплины управления эффективностью представляет стратегическая трансформация, которую можно определить как процесс переопределения бизнес-целей, развития новых компетенций и использования внутренних возможностей для обеспечения устойчивого конкурентного преимущества.

В современных условиях совершенствование уровня управления является одним из важнейших факторов развития отечественной экономики. Организации не только стремятся к трансформации, но и ожидают, что за ней последует быстрый цикл завершения, что требует уровня согласованности и интеграции, с которыми большинство организаций еще не готовы справиться.

Во многих организациях стратегия не выполняет своих обещаний, и наиболее распространенной причиной этого является несоответствие между стратегическим планом и ключевыми показателями. Организации, как правило,

используют случайные, разовые методы измерения эффективности, используя мало данных в процессе принятия решений для обеспечения повышения эффективности.

Целью исследования является выявление сильных и слабых сторон существующей стратегии и системы управления эффективностью в организации, а также улучшение текущей практики управления эффективностью до уровня, при котором достигается интеграция.

Первым шагом в создании внутренних возможностей, поддерживающих разработку и консолидацию системы управления эффективностью в организации, является отображение/документирование всех ключевых процессов, связанных со стратегией, управлением эффективностью и культурой производительности в организации [1, с. 67].

Главная сила сбалансированной системы показателей заключается в том, что она формулирует видение и стратегию бизнеса, обеспечивая при этом общекорпоративное принятие мер эффективности, позволяющих достичь общей желаемой эффективности для организации.

В процессе трансформации аудит предоставляет средства к изучению внутренних программ, систем управления и процедур для оценки того, достигает ли организация экономической эффективности и результативности с помощью имеющихся ресурсов.

Аудит стратегии является периодической проверкой, которая объективно оценивает целостность стратегических решений и насколько хорошо организация, ее люди и ее процессы «поддерживают и усиливают решения». Таким образом, аудит стратегии фокусирует свое направление и анализ на каждой функциональной стратегии и связанных с ней операциях [2, с. 198–199].

Отчет об аудите оценки эффективности основан на информации, полученной из трех источников: оценка, основанная на фактических данных; анализ, основанный на восприятии; анализ, основанный на интервью. Используемая методология включает первичные исследования, как количественные (опрос), так и качественные (анкетирование), а также вторичные исследования (анализ

документов). Эти 3 перспективы обеспечивают всесторонний обзор уровня зрелости системы управления стратегией и эффективностью в организации [3, с. 212–217].

Аудит стратегии и управления эффективностью является ценным инструментом для управления стратегическими преобразованиями, т.к. обеспечивает прочную основу, которая направляет организацию в процессе трансформации; выявляет пробелы в текущей конструкции системы управления эффективностью, предоставляя передовые практические рекомендации о том, как их закрыть и добиться полной интеграции; обеспечивает устойчивый прогресс для успешной реализации стратегии и ее постоянного улучшения.

Проведенное исследование позволило выявить тот факт, что внедрение качественной стратегии способно повысить инвестиционную привлекательность любой организации. Комплексный подход к формированию и развитию эффективной стратегии, может быть реализован, только если будет обеспечена координация действий организации, и она сама будет способствовать внедрению принципов эффективного управления. Главным результатом использования аудита в целях совершенствования стратегии организации, как фактора повышения уровня эффективности управления, будет обеспечение защиты интересов организации и эффективного функционирования в интересах бизнеса и на благо экономики.

### ***Список литературы***

1. Беликов И. Аудит корпоративного управления / И. Беликов, В. Вербицкий // Управление компанией. – 2006. – №3.
2. Беляева М.Н. Аудит стратегии развития // Международный журнал экспериментального образования. – 2011. – №8.
3. Емельянова И.Н. Формирование методики стратегического аудита // Аудит и финансовый анализ. – 2011. – №6.