

Кусик Арсений Сергеевич

студент

Научный руководитель

Фрейнкина Ирина Александровна

канд. пед. наук, доцент, преподаватель

ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет (НИУ)»

г. Челябинск, Челябинская область

АНАЛИЗ ВОСТРЕБОВАННОСТИ РАЗРАБОТКИ ФОТОТУРА ПО ГОРОДУ ЗЛАТОУСТУ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

***Аннотация:** данная статья посвящена разработке фототура в город Златоуст для развития внутреннего туризма на туристском рынке России. В рамках научно-исследовательской работы был проведен опрос среди профессиональных натур-фотографов и любителей фотографии, была выявлена необходимость разработки нового фототура, рассчитанного на туристов из Челябинска и области.*

***Ключевые слова:** туризм в Златоусте, внутренний туризм, туризм в Челябинской области, групповой туризм, фототур, анкетирование.*

Туризм, развивающаяся отрасль российской экономики, после существенного спада за последние несколько лет, постепенно начинает восстанавливаться, на ее восстановление оказывают существенное влияние государственные программы по развитию внутреннего туризма в стране [2]. Санкционные ограничения, затронувшие туристскую отрасль, практически парализовали выезд путешественникам за рубеж, но этот момент дает новый ход развитию туризма внутри страны. Благодаря поддержке государства и сложившимся обстоятельствам в геополитике внутренний туризм в настоящее время развивается в России достаточно высокими темпами.

Для успешного развития отрасли и для того, чтобы привлечь большее количество туристов отдыхать в своей стране, туроператорам необходимо

реализовывать инновационные проекты в развитии туризма в том или ином регионе. Одним из таких направлений можно считать авторские фототуры.

Трудно представить современных туристов без фотоаппарата, видеокамеры или смартфона. У каждого путешественника непременно возникает желание зафиксировать с помощью гаджетов необычные объекты, архитектурные шедевры или уникальные пейзажи. Поэтому вполне логичен рост интереса к фототуризму. Особенно быстро стало увеличиваться число путешественников, выбирающих фототур, с распространением цифровой фотографии [3].

Фототур – это вид организованного туризма, рассчитанный на любителей фотографии, желающих увидеть новые интересные уголки земли и под чутким руководством организатора грамотно и профессионально запечатлеть эту красоту на свою фотокамеру. Подобно всем групповым турам они начинаются и заканчиваются в заранее определенные даты, которые объявляются за несколько месяцев до старта программы [1].

Главная цель фототура – съемка интересных объектов, а также обучение искусству фотографии. Участники – профессиональные фотографы и любители, в том числе новички. Для участия в фототурах необходимы два качества: любовь к путешествиям и желание фотографировать [3].

Для организации фототура в Златоуст туристам из Челябинска не придется тратить много времени и большие средства на проезд, для того чтобы добраться до цели своего путешествия. Уникальная природа Златоуста расположена всего в двух часах езды от Челябинска. А развернуться фототуристам в Златоусте есть где – это и горные вершины, и национальный парк Таганай, Экотропа Косотур, Бажовский парк и Башня колокольня, Петров Мост и современные арт-объекты, также другие объекты, которые могут быть интересны фотолюбителям.

Актуальность темы исследования обусловлена постоянно возрастающим интересом к фототуризму в России, а также необходимостью диверсификации предложения по данному виду туризма в Уральском регионе, а в частности в Челябинской области.

Объектом исследования является фототуризм, а предметом – особенности проектирования фототура в г. Златоуст для туристов из Челябинска и области.

В проблеме исследования можно обозначить практически полное отсутствие на рынке фототуров в г. Златоуст Челябинской области, предлагаемых в настоящий момент туроператорами по внутреннему туризму.

Цель исследования – разработка уникального фототура в г. Златоуст, для удовлетворения имеющего спроса у туристов.

Суть исследования заключается в выявлении туристской привлекательности территорий Челябинской области, а именно г. Златоуст по средствам разработки фототура.

Фототур в Златоуст разработан с учетом потребностей современного туриста, рассчитан на 2 дня. Фототуристам предлагается отправиться в фототур, чтобы познакомиться с уникальной природой и историей Златоуста, запечатлеть ее через объектив своей камеры, также сделать снимки, которые с легкостью могут принять участие во всемирных конкурсах фотографов. Тур, не смотря на свою краткосрочность, содержит достаточно насыщенную экскурсионную программу, знакомя туристов не только с уникальной природой Златоуста, но и с его особенностями географического положения и историей.

В рамках проводимого исследования нами проведен анкетированный опрос потенциальных фототуристов туристов. Для опроса была сформирована репрезентативная группа, куда вошли профессиональные натур-фотографы, а также начинающие любители фотографии. Для опроса была разработана анкета, состоящая из 12 вопросов. Анкетирование проведено через онлайн-сервис Google-формы. В опросе приняли участие 200 человек. Результаты анкетирования представлены в таблице 1.

Таблица 1

Заданный вопрос	Ответ 1	Ответ 2	Ответ 3	Ответ 4
1. Насколько часто вы путешествуете по России?	Реже 1 раз в год 24,5%	1 раз в год 50,5%	Чаше 1 раза в год 25%	-
2. Какую сумму вы обычно тратите на путешествие?	До 15 т. р. 11%	15–20 т. р. 13,5%	20–30 т. р. 33,5%	30–50 т. р. 21,5%

3. Вы предпочитаете путешествовать внутри своей страны или за ее пределами?	Внутри 59,5%	За пределами 40,5%	-	-
4. Хотели бы вы свое следующее путешествие провести на территории Уральского региона?	Да 76%	Нет 24%	-	-
5. Для вас имеет значение, в какое время года вы путешествуете?	Да 52%	Нет 48%	-	-
6. Интересно было бы вам отправиться в путешествие по уникальной природе Златоуста?	Да 84%	Нет. 16%	-	-
7. Какие экскурсионные объекты вы бы хотели посетить в Златоусте?	Гора Мышляй 107 отв.	Экскурс-й трамвай 99 отв.	Бажов-ский парк 95 отв.	Другие варианты от 71 до 79 отв.
8. Вы бы хотели поехать в фототур по Челябинской области?	Да 77%	Нет 23%	-	-
9. Выбирая путешествие вы бы предпочли отправиться в тур организованно или самостоятельно?	Организов- анно 60,5%	Самостоя- тельно 39,5%	-	-
10. Ваш пол?	Мужчина 48%	Женщина 52%	-	-
11. Ваш возраст?	18–30 лет 50,5%	30–45 лет 32%	45–60 лет 14,5%	Старше 60 лет 3%
12. Ваше семейное положение?	Женат/ Замужем 46%	Не женат/ не заму- жем 54%	-	-

Анализируя полученные результаты, видно, что большая часть опрошенных туристов, это люди, путешествующие в среднем 1 раз в год, не тратящие на путешествие более 50 тысяч рублей, то есть имеют средний достаток. 59,5% опрошенных предпочитают внутренний туризм. 76% опрошенных хотели бы провести свой следующий отпуск на территории Уральского региона, то есть, не выезжая за пределы региона своего основного проживания. На вопрос «Имеет ли для вас значение в какое время года вы путешествуете?» мнения анкетированных разделились практически поровну. 84% анкетированных хотели бы познакомиться с уникальной Златоустовской природой. Из наиболее интересных к посещению достопримечательностей Златоуста респонденты отметили – Гору «Мышляй» и Бажовский Парк. За то, чтобы поехать в фототур по Челябинской области высказались 77% анкетированных. 60,5% опрошенных предпочитают организованные

путешествия с компанией-туроператором. Опрос прошли практически в равных долях, как мужчины, так и женщины, также как состоящие в супружеских отношениях, так и холостые, средний возраст большинства опрошенных около 30 лет.

Из результатов анкетирования видно, что разработка и организация фототура в г. Златоуст будет востребована для удовлетворения специфического спроса современного туриста. Данный вид туризма можно считать перспективным для развития в Челябинской области, а направление – активно развивающимся и конкурентоспособным на рынке туристских услуг региона.

Список литературы

1. Туристский портал «Тонкости туризма», официальный сайт [электронный ресурс] – Режим доступа: <https://tonkosti.ru/>
2. Стратегия развития туризма в РФ на период до 2035 года [электронный ресурс] – Режим доступа: <https://tourism.gov.ru/contents/documenty/strategii/strategiya-razvitiya-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-v-period-do-2035-goda>
3. Выбор в путешествии – фотоаппарат или современный телефон. Платформа для блогеров и медиа Яндекс.Дзен [электронный ресурс] – Режим доступа: <https://zen.yandex.ru/media/wylkas/vybor-v-puteshestvii-fotoapparat-ili-sovremennyi-telefon-5fb24bdb1064d30b6c5bae03>