

Кусик Арсений Сергеевич

студент

Научный руководитель

Фрейнкина Ирина Александровна

канд. пед. наук, доцент, преподаватель

ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет (НИУ)»

г. Челябинск, Челябинская область

АНАЛИЗ ВОСТРЕБОВАННОСТИ РАЗРАБОТКИ ФОТОТУРА ПО ГОРОДУ ЗЛАТОУСТУ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: данная статья посвящена разработке фототура в город Златоуст для развития внутреннего туризма на туристском рынке России. В рамках научно-исследовательской работы был проведен опрос среди профессиональных натур-фотографов и любителей фотографии, была выявлена необходимость разработки нового фототура, рассчитанного на туристов из Челябинска и области.

Ключевые слова: туризм в Златоусте, внутренний туризм, туризм в Челябинской области, групповой туризм, фототур, анкетирование.

Туризм, развивающаяся отрасль российской экономики, после существенного спада за последние несколько лет, постепенно начинает восстанавливаться, на ее восстановление оказывают существенное влияние государственные программы по развитию внутреннего туризма в стране [2]. Санкционные ограничения, затронувшие туристскую отрасль, практически парализовали выезд путешественникам за рубеж, но этот момент дает новый ход развитию туризма внутри страны. Благодаря поддержке государства и сложившимся обстоятельствам в geopolitике внутренний туризм в настоящее время развивается в России достаточно высокими темпами.

Для успешного развития отрасли и для того, чтобы завлечь большее количество туристов отдыхать в своей стране, туроператорам необходимо

реализовывать инновационные проекты в развитии туризма в том или ином регионе. Одним из таких направлений можно считать авторские фототуры.

Трудно представить современных туристов без фотоаппарата, видеокамеры или смартфона. У каждого путешественника непременно возникает желание зафиксировать с помощью гаджетов необычные объекты, архитектурные шедевры или уникальные пейзажи. Поэтому вполне логичен рост интереса к фототуризму. Особенно быстро стало увеличиваться число путешественников, выбирающих фототуры, с распространением цифровой фотографии [3].

Фототур – это вид организованного туризма, рассчитанный на любителей фотографии, желающих увидеть новые интересности разных уголков земли и под чутким руководством организатора грамотно и профессионально запечатлеть эту красоту на свою фотокамеру. Подобно всем групповым турам они начинаются и заканчиваются в заранее определенные даты, которые объявляются за несколько месяцев до старта программы [1].

Главная цель фототура – съемка интересных объектов, а также обучение искусству фотографии. Участники – профессиональные фотографы и любители, в том числе новички. Для участия в фототурах необходимы два качества: любовь к путешествиям и желание фотографировать [3].

Для организации фототура в Златоуст туристам из Челябинска не придется тратить много времени и большие средства на проезд, для того чтобы добраться до цели своего путешествия. Уникальная природа Златоуста расположена всего в двух часах езды от Челябинска. А развернуться фототуристам в Златоусте есть где – это и горные вершины, и национальный парк Таганай, Экотропа Косотур, Бажовский парк и Башня колокольня, Петров Мост и современные арт-объекты, также другие объекты, которые могут быть интересны фотолюбителям.

Актуальность темы исследования обусловлена постоянно возрастающим интересом к фототуризму в России, а также необходимостью диверсификации предложения по данному виду туризма в Уральском регионе, а в частности в Челябинской области.

Объектом исследования является фототуризм, а предметом – особенности проектирования фототура в г. Златоуст для туристов из Челябинска и области.

В проблеме исследования можно обозначить практически полное отсутствие на рынке фототуров в г. Златоуст Челябинской области, предлагаемых в настоящий момент туроператорами по внутреннему туризму.

Цель исследования – разработка уникального фототура в г. Златоуст, для удовлетворения имеющего спроса у туристов.

Суть исследования заключается в выявлении туристской привлекательности территории Челябинской области, а именно г. Златоуст по средствам разработки фототура.

Фототур в Златоуст разработан с учетом потребностей современного туриста, рассчитан на 2 дня. Фототуристам предлагается отправиться в фототур, чтобы познакомиться с уникальной природой и историей Златоуста, запечатлеть ее через объектив своей камеры, также сделать снимки, которые с легкостью могут принять участие во всемирных конкурсах фотографов. Тур, несмотря на свою краткосрочность, содержит достаточно насыщенную экскурсионную программу, знакомя туристов не только с уникальной природой Златоуста, но и с его особенностями географического положения и историей.

В рамках проводимого исследования нами проведен анкетированный опрос потенциальных фототуристов туристов. Для опроса была сформирована репрезентативная группа, куда вошли профессиональные натур-фотографы, а также начинающие любители фотографии. Для опроса была разработана анкета, состоящая из 12 вопросов. Анкетирование проведено через онлайн-сервис Google-формы. В опросе приняли участие 200 человек. Результаты анкетирования представлены в таблице 1.

Таблица 1

Заданный вопрос	Ответ 1	Ответ 2	Ответ 3	Ответ 4
1. Насколько часто вы путешествуете по России?	Реже 1 раз в год 24,5%	1 раз в год 50,5%	Чаще 1 раза в год 25%	-
2. Какую сумму вы обычно тратите на путешествие?	До 15 т. р. 11%	15–20 т. р. 13,5%	20–30 т. р. 33,5%	30–50 т. р. 21,5%

3. Вы предпочитаете путешествовать внутри своей страны или за ее пределами?	Внутри 59,5%	За пределами 40,5%	-	-
4. Хотели бы вы свое следующее путешествие провести на территории Уральского региона?	Да 76%	Нет 24%	-	-
5. Для вас имеет значение, в какое время года вы путешествуете?	Да 52%	Нет 48%	-	-
6. Интересно было бы вам отправиться в путешествие по уникальной природе Златоуста?	Да 84%	Нет. 16%	-	-
7. Какие экскурсионные объекты вы бы хотели посетить в Златоусте?	Гора Мышляй <i>107 отв.</i>	Экскурс-ый трамвай <i>99 отв.</i>	Бажовский парк <i>95 отв.</i>	Другие варианты <i>от 71 до 79 отв.</i>
8. Вы бы хотели поехать в фототур по Челябинской области?	Да 77%	Нет 23%	-	-
9. Выбирая путешествие вы бы предпочли отправиться в тур организованно или самостоятельно?	Организованно 60,5%	Самостоятельно 39,5%	-	-
10. Ваш пол?	Мужчина 48%	Женщина 52%	-	-
11. Ваш возраст?	18–30 лет 50,5%	30–45 лет 32%	45–60 лет 14,5%	Старше 60 лет 3%
12. Ваше семейное положение?	Женат/ Замужем 46%	Не женат/ не замужем 54%	-	-

Анализируя полученные результаты, видно, что большая часть опрошенных туристов, это люди, путешествующие в среднем 1 раз в год, не тратящие на путешествие более 50 тысяч рублей, то есть имеют средний достаток. 59,5% опрошенных предпочитают внутренний туризм. 76% опрошенных хотели бы провести свой следующий отпуск на территории Уральского региона, то есть, не выезжая за пределы региона своего основного проживания. На вопрос «Имеет ли для вас значение в какое время года вы путешествуете?» мнения анкетируемых разделились практически поровну. 84% анкетируемых хотели бы познакомиться с уникальной Златоустовской природой. Из наиболее интересных к посещению достопримечательностей Златоуста респонденты отметили – Гору «Мышляй» и Бажовский Парк. За то, чтобы поехать в фототур по Челябинской области высказались 77% анкетируемых. 60,5% опрошенных предпочитают организованные

путешествия с компанией-туроператором. Опрос прошли практически в равных долях, как мужчины, так и женщины, также как состоящие в супружеских отношениях, так и холостые, средний возраст большинства опрошенных около 30 лет.

Из результатов анкетирования видно, что разработка и организация фототура в г. Златоуст будет востребована для удовлетворения специфического спроса современного туриста. Данный вид туризма можно считать перспективным для развития в Челябинской области, а направление – активно развивающимся и конкурентоспособным на рынке туристских услуг региона.

Список литературы

1. Туристский портал «Тонкости туризма», официальный сайт [электронный ресурс] – Режим доступа: <https://tonkosti.ru/>
2. Стратегия развития туризма в РФ на период до 2035 года [электронный ресурс] – Режим доступа: <https://tourism.gov.ru/contents/documenty/strategii/strategiya-razvitiya-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-v-period-do-2035-goda>
3. Выбор в путешествии – фотоаппарат или современный телефон. Платформа для блогеров и медиа Яндекс.Дзен [электронный ресурс] – Режим доступа: <https://zen.yandex.ru/media/wylkas/vybor-v-puteshestvii-fotoapparat-ili-sovremennyi-telefon-5fb24bdb1064d30b6c5bae03>