

Посполитак Надежда Романовна

студентка

Научный руководитель

Макарова Татьяна Дмитриевна

канд. экон. наук, доцент

ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет (НИУ)»

г. Челябинск, Челябинская область

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ В СФЕРЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

***Аннотация:** с целью определения влияния экономического кризиса на сферу общественного питания проведено два исследования. В результате первого исследования было выявлено значительное снижение доходности предприятий в сфере общественного питания в связи с большим количеством закрывшихся предприятий и уменьшением числа новых предприятий в сравнении с докризисным периодом. В результате второго исследования было установлено, что повышение цен на продовольственные товары выше, чем уровень инфляции за данный период. Следовательно, экономический кризис оказывает сильное отрицательное влияние на сферу общественного питания, что приводит к снижению общего оборота данной сферы и закрытию большого числа предприятий. Преимуществом данного периода является появление новых методов ведения ресторанного бизнеса, что служит началом последующего этапа развития сферы общественного питания.*

***Ключевые слова:** экономический кризис, общественное питание, доходы, расходы, динамика.*

Экономика – неотъемлемая часть нашей жизни, для которой характерны экономические кризисы и подъемы, закономерно сменяющие друг друга через определенные промежутки времени [4]. Если в период подъема экономика расцветает, то в период кризиса мы можем наблюдать абсолютно обратную

ситуацию. Естественно, что на разные сферы жизни кризис влияет по-разному. Какое же влияние кризиса на сферу общественного питания? Актуальность этого вопроса в том, что данная сфера является неотъемлемой частью социальной жизни населения. Работа предприятий общественного питания для населения не только развлечение, но и зачастую необходимость. А так как в экономике любой страны экономические кризисы неизбежны, то для успешного развития отрасли необходимо понимать влияние этих процессов на данную отрасль.

Для того, чтобы проанализировать влияние экономического кризиса на работу предприятий общественного питания, рассмотрим доходы и расходы этих предприятий в условиях конкретного кризиса (в 2020 году) и сравним с докризисным временем.

Доход от реализации организации общественного питания – это сумма надбавок, торговых скидок и наценок на реализуемую продукцию [2]. Доходы в сфере общественного питания являются источником образования прибыли, возмещения расходов на производство, реализацию и организацию потребления.

Цены на продукцию общественного питания представляют собой сумму себестоимости данной продукции и наценки. Величина наценки зависит от формы предприятия общественного предприятия и находится в диапазоне от 40 до 250% [3]. Ценообразование – это конкретная политика каждого отдельного заведения, которая зависит от многих факторов: контингент, на который рассчитано данное заведение, местоположение, концепция заведения, качество сырья и общее количество издержек предприятия.

На изменение доходов влияют два типа факторов: внутренние и внешние факторы. В рамках данной статьи нас в первую очередь интересуют внешние факторы, к которым относятся социально-экономические условия, цены на производственные ресурсы, уровень развития внешнеэкономических связей, транспортные и природные условия.

В связи с пандемией 2020 года социально-экономические условия не позволяли предприятиям общественного питания работать в прежнем режиме. В разгар экономического кризиса многие предприятия в течение нескольких недель

простаивали без посетителей, при том, что продолжали оплачивать аренду помещения, коммунальные услуги и заработную плату сотрудников. В этот период доходы были значительно меньше расходов, и, следовательно, получение прибыли было невозможным. В таблице 1 представлена динамика оборота общественного питания за 2019–2020 годы с разбивкой по месяцам.

Таблица 1

Динамика оборота общественного питания по месяцам
за 2019–2020 годы, млрд. руб.

Месяц	2019 год	2020 год	Разница в процентах
Январь	122,8	134,0	+6,3
Февраль	119,4	130,4	+6,7
Март	127,5	126,1	-3,3
Апрель	130,0	63,0	-52,6
Май	132,9	64,1	-52,9
Июнь	135,8	78,0	-43,8
Июль	137,3	102,8	-26,6
Август	142,8	121,3	-16,9
Сентябрь	151,5	135,5	-12,1
Октябрь	150,8	134,0	-12,9
Ноябрь	146,2	124,7	-16,4
Декабрь	168,4	136,6	-20,9

Из таблицы 1 четко видно, в какой период (апрель) кризис затронул отрасль общественного питания. В самый разгар кризиса доходность предприятий в среднем упала в два раза по сравнению с теми же периодами предыдущего года [1]. В этот момент предприятиям пришлось искать новые подходы и кардинально менять стратегию, поэтому часть предприятий сделали акцент на доставку, часть – начали развиваться в сторону еды на вынос, так как принимать посетителей в залах предприятий по-прежнему оставалось невозможным из-за карантинных мер.

Также можно сделать вывод, что даже после того, как предприятия общественного питания перестроились под новые реалии, оборот не вернулся на прежний уровень, а по-прежнему был меньше предыдущего периода в среднем на 17%. Это значит, что, во-первых, некоторые предприятия не смогли справиться с кризисом и были вынуждены закрыться, и во-вторых, те предприятия,

которые продолжали работать, не смогли вернуться на прежний уровень заработка в течение полугода. Рассмотрим в таблице 2 количество закрытых и открытых предприятий за 2019–2020 годы.

Таблица 2

Количество закрытых и открытых предприятий за 2019–2020 годы

Наименование	2019 год	2020 год	Разница в процентах
Число организаций, прекративших свою деятельность, тыс. шт.	620,4	515,5	-17,0
Число зарегистрированных новых бизнесов, тыс. шт.	282,4	214,6	-24,0
Число закрытых организаций на одну открытую	2,2	2,4	+9,1

Из таблицы 2 видно, что число закрывших организаций уменьшилось по сравнению с предыдущим годом, несмотря на кризис, однако число новых предприятий также уменьшилось. Важным показателем здесь является число закрытых организаций на одну открытую. Оно выросло на 9,1%, а значит общее количество работающих предприятий в кризис сократилось больше, чем в докризисный период. Это привело к сокращению общего оборота, что, естественно, оказывает на экономику страны лишь отрицательное воздействие.

Таким образом, в ситуациях экономического кризиса, когда доходы не покрывают всех расходов, а, следовательно, предприятия общественного питания не приносят своим владельцам прибыль, необходимо быть гибкими, то есть подстраиваться под сложившиеся условия, находить новые пути решения актуальных проблем. Кризис – это время, когда экономика отдельного государства или всего мира перестраиваться, а, следовательно, в каждой отрасли экономики происходят изменения. Старые алгоритмы становятся неактуальны, а новые, начинают приносить новый основной доход предприятиям.

Расходы на предприятия общественного питания – это совокупные затраты, связанные с производством, реализацией продукции и покупных товаров и обслуживанием потребителей.

Расходы предприятия во многом зависят от внешних факторов, таких как период экономического кризиса, со свойственной ему инфляцией и безработицей, а также политическая обстановка как внутри страны, так и на внешнем рынке. Рассмотрим расходы в сфере общественного питания в период экономического кризиса. Следует отметить, что сырье на предприятии общественного питания представляет из себя различные продукты питания. Стоимость продовольственных товаров является очень нестабильной, поэтому повышение цен мы в первую очередь можем наблюдать именно по продуктам питания. Соответственно при увеличении стоимости сырья, расходы предприятий значительно увеличиваются. В таблице 3 представлено сравнение цен на продовольственные товары.

Таблица 3

Сравнение цен на продовольственные товары
в докризисный и кризисный периоды

Наименование	2018год	2019 год	2020 год	2021 год
Инфляция	4,3%	3,0%	4,9%	8,4%
Изменение цен на продукты питания	+5,5%	+5,5%	+6,7%	+10,6%
Изменение цен на конкретные продукты:				
сахар-песок	+44,4%	-44,6%	+64,5%	+8,3%
подсолнечное масло	+2,0%	-4,0%	+25,9%	+10,0%
крупы	-13,8%	+30,0%	+38,5%	+13,9%
овощи и фрукты	-17,8%	+12,1%	+17,4%	+13,4%

Из таблицы 3 видно, что хоть общая инфляция за 2020 год увеличилась незначительно, но цены на основные продовольственные товары сильно выросли, значит по сфере общественного питания этот кризис ударил особенно сильно.

Если расходы на сырье начинают выходить за максимально допустимый предприятием предел, то необходимо искать методы их сокращения. Возможным вариантом решения проблемы будет смена поставщика. В то время как один поставщик поднял цены в соответствии с рыночными, чтобы не терять прибыль, другой мог сохранить цены на прежнем уровне, чтобы не потерять клиентов и удержаться в рыночной нише.

Также важным шагом на пути к сокращению расходов на сырье будет оптимизация производства. Необходимо убедиться в том, что количество отходов и списанной продукции минимально. Стоит пересмотреть меню предприятия и убрать те позиции, сырье на которые сильно подорожало, ведь реализовать такие блюда становится экономически не выгодно. В части блюд можно изменить технологические карты, заменить дорогие продукты более дешевыми, сделать порции чуть меньше. Однако качество и цены реализуемой на предприятии продукции должны оставаться на том же уровне.

Таким образом, экономический кризис оказывает сильнейшее влияние на отрасль общественного питания, неизменно сокращая доходы предприятий и увеличивая их расходы. В условиях экономического кризиса многие предприятия закрываются, а у новых нет экономических возможностей развиваться. Все это приводит к значительному снижению общего оборота в данной отрасли.

Список литературы

1. Динамика оборота общественного питания по месяцам [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/10705>
2. Ефимова О.П. Экономика гостиниц и ресторанов: учеб. пособие / О.П. Ефимова, Н.А. Ефимова; ред. Н.И. Кабушкина. – М.: Новое издание, 2004. – 392с.
3. Ефимова О.П. Экономика общественного питания: Учеб. пособие / О.П. Ефимова, ред. Н.И. Кабушкина. – М: Новое издание, 2000. – 304с.
4. Макконнелл К.Р. Экономикс: учебник / К.Р Макконнелл, С.Л. Брю. – электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/>