

Кузьмина Светлана Анатольевна

старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный
технологический институт (технический университет)»

г. Санкт-Петербург

ФОРМИРОВАНИЕ БИЗНЕС-МОДЕЛИ

РАЗВИТИЯ СТУДЕНЧЕСКИХ СБОРНЫХ КОМАНД СПБГТИ (ТУ)

Аннотация: в статье проанализирована бизнес-модель студенческих сборных команд. Рассматривается, как построение бизнес-модели влияет на формирование и функционированию успешной команды, которая будет показывать высокие результаты в студенческих соревнованиях

Ключевые слова: студенческая спортивная команда, бизнес-модель, тренировочный процесс.

Успех команды в любом виде спорта в современных условиях зависит от ее способности эффективно использовать человеческий потенциал. Важной задачей любой сборной является создание такой работы, которая бы, во-первых, открывала творческие способности каждого участника данной команды, а, во-вторых, объединяла усилия всех для реализации ее целей на качественно новом уровне. Этому способствует концепция командной работы, согласно которой достижение более высокой эффективности сборной может быть достигнуто за счет превращения отдельных структурных подразделений в коллектизы участников, совместно выполняющих поставленные задачи и несущих коллективную ответственность за результаты своей деятельности. Бизнес-модель – это исследование любого бизнеса, его анализ, который позволяет понять, как развивать и оптимизировать бизнес-процессы, какие ресурсы необходимы для роста, следовательно, целью бизнес-модели развития сборной команды, в первую очередь, будет являться вовлечение большого количества людей в сферу спорта для поддержания физической формы и популяризация данного вида спорта [2].

Хорошо наложенная командная работа важна для всех видов спорта. Основная роль принципа работы команды заключается в объединении ресурсов, компетенций, навыков и умений, для достижения целей, члены команды играют взаимодополняющие роли, взаимодействуют друг с другом, решая сложные взаимосвязанные задачи, выдвигая новые интересные идеи, позволяя организации двигаться вперед, развиваться.

Стоит отметить, что команда – группа людей, разделяющих общие ценности, общие для осуществления совместной деятельности, обладающих взаимодополняющими навыками и способных выполнять любые командные роли, идентифицирующих себя с командой, активно работающих вместе для достижения общей цели и несущих коллективную ответственность для этого. Превращение группы в команду происходит, когда:

- все ее члены считают достигнутый успех общим;
- взаимопомощь становится неотъемлемой частью командной работы;
- постоянно растет доверие друг к другу и к лидеру;
- культивировать и укреплять чувство принадлежности к коллективу;
- принадлежность к команде считается престижным условием;
- цели команды постоянно реализуются;
- члены команды несут взаимную ответственность за результаты совместной работы [3].

Для эффективности деятельности сборной команды, студенты в команде должны уметь работать вместе, чтобы коллективно вносить свой вклад в общий результат. Но это происходит не автоматически: это развивается по мере того, как команда работает вместе.

Для того что бы группа людей стала полноценной командой необходимо создание бизнес-модели её развития.

Мы на примере формирования студенческих сборных команд СПбГТИ(ТУ) предлагаем бизнес-модель сборной команды по теннису, которая представлена на рисунке 1.

2 <https://interactive-plus.ru>

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)



Рис. 1. Бизнес-модель развития студенческой сборной команды СПбГТИ (ТУ) по теннису

Чтобы команда чувствовала себя единым целым, стоит создать форму для команды, определенный стиль, который будет отличать ее от других. В студенческих сборных командах мы будем использовать форму в сине-белом цвете. Синий цвет считается символом доброты, постоянства и расположения. Стоит отметить, что основным цветом Санкт-Петербургского государственного технологического института является именно синий, поэтому зрители с легкостью будут узнавать игроков.

Закупка инвентаря и планирование тренировок так же являются важным процессом в бизнес-модели. Институт предоставит арендованные оборудованные объекты для тренировок спортсменов, а инвентарь будет закупаться у производителя снаряжения и одежды для спорта премиального уровня.

Тренировки спортсменов будут проходить в 3 этапа: подготовительный, основной и заключительный.

В подготовительной части – ее часто называют разминкой – студенты-спортсмены разогревают мышцы, готовят сердечно-сосудистую, дыхательную системы, мышцы и связки к нагрузкам. Разогрев перед тренировкой существенно снижает вероятность появления травм.

Разминка может занять 5–10 минут. Для разминки можно использовать динамические упражнения и статические.

Например, можно включить в разминку круговые движения в лучезапястном, локтевом и плечевом суставах. Наклоны туловища вперед, в стороны, повороты туловища вправо, влево. Сгибание-разгибание рук в упоре лежа на скамейке либо на полу, выпады вправо и влево, вперед. Прыжки через скакалку.

Основная часть тренировки может длиться от 40 минут у начинающих до 120 минут.

В начале основной части идет обучение технике и тактике конкретного вида спорта. Затем следуют упражнения, развивающие быстроту и ловкость, силу, и в конце основной части решаются задачи, связанные с воспитанием выносливости.

В заключительной части тренировочного занятия следует постепенно снижать нагрузку и переходить к процедурам, способствующим восстановлению организма игрока.

Поэтому в конце тренировки желательно сделать расслабляющую пробежку и статические упражнения на растяжение мышц. Затем принять теплый душ с переходом на контрастный. Студентам-спортсменам следует знать хотя бы простейшие приемы массажа. Массаж можно сделать после душа в раздевалке и непременно почувствуете себя лучше, менее уставшим.

Такой процесс, как проведение соревнований подразумевает, что организаторы начинают готовить соревнования задолго до их проведения. Предусматриваются следующие мероприятия:

- уточняются Положение о соревнованиях и программа;
- назначаются ответственные за подготовку мест соревнований и размещение участников, судей и обслуживающего персонала, также инвентаря и оборудования;
- осуществляется подбор судейской коллегии и назначение времени проведения судейского семинара;
- обусловливаются сроки приема заявок и проведения жеребьевки;
- организуется информирование о предстоящих соревнованиях;

-
- готовятся грамоты и наградная атрибутика;
 - разрабатывается сценарий открытия и закрытия соревнований;
 - готовится документация (протоколы, таблицы, судейские записи);
 - организуется медицинское обеспечение соревнований;
 - красочно оформляются и радиофицируются места соревнований.

А для того, чтобы вывести команду на более высокий уровень, вплоть до международного, студенты должны оттачивать свое мастерство. За этим должны наблюдать и работать специалисты (тренеры, врачи, массажисты). Более того, сборная команда должна показывать превосходные результаты на соревнованиях, чтобы были привлечены спонсоры, которые в дальнейшем будут финансировать проекты [1].

Таким образом, можно сделать вывод, что, осуществив данную бизнес-модель, сборные команды Технологического института смогут продолжать свою деятельность и добиваться больших успехов на протяжении длительного времени.

Список литературы

1. Починкин А.В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта: учебное пособие. – Из-во «Спорт», 2016. – 67 с.
2. Что такое бизнес-модель? URL https://fourweekmba.com/what-is-a-business-model/#A_quick_history_of_business_models (дата обращения 02.04.2022).
3. Этапы формирования команды [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://courses.lumenlearning.com/suny-principlesmanagement/chapter/reading-the-five-stages-of-team-development/> (дата обращения 02.04.2022).