(cc) BY

Гребнева Анастасия Дмитриевна
студентка
Селина Ольга Викторовна
канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Уральский государственный
университет путей сообщения»
г. Екатеринбург, Свердловская область

ВАЖНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация*: в статье рассматриваются методы и принципы управления затратами на предприятии как факторы оптимизации производства и повышения конкурентоспособности.*

Ключевые слова*: затраты, расходы, издержки, система управления затратами, принципы управления затратами, методы управления затратами.*

В современных условиях развития экономики для успешного функционирования и долгосрочного развития любому предприятию необходимо прежде всего правильно выбрать систему управления затратами, позволяющую четко планировать и учитывать все затраты на производство и реализацию продукции, поскольку в условиях конкурентной борьбы выигрывает именно тот участник, затраты на производство которого ниже по сравнению с другими производителями. Главной задачей перед управлением затратами ставится их оптимизация, позволяющая получить планируемую прибыль, что и является основой эффективного управления деятельности предприятия.

Перед каждым предприятием ставится цель – достижение эффекта от экономической деятельности. Экономический эффект выражается у каждого предприятия по-разному в зависимости от миссии и функции предприятия это может быть прибыль или достижение неких социальных, экологических и других улучшений. Большое количество предприятий стремятся максимизировать свою прибыль, что в свою очередь невозможно без детального анализа и рационального управления затратами. Сложившаяся в настоящее время ситуация в

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

рыночной экономике заставляет предприятия максимально эффективно реализовывать управление затратами. С ростом конкуренции на целевых рынках происходит снижение нормы прибыли, в следствии этого перспективы развития компании начинают напрямую зависеть от поведения затрат и степени их управляемости.

Рациональное управление затратами позволяет избежать излишних расходов и повысить уровень конкурентоспособности предприятия на рынке.

Основополагающими правилами и рекомендациями на всех уровнях управления являются принципы управления затратами, представленные на рисунке 1.

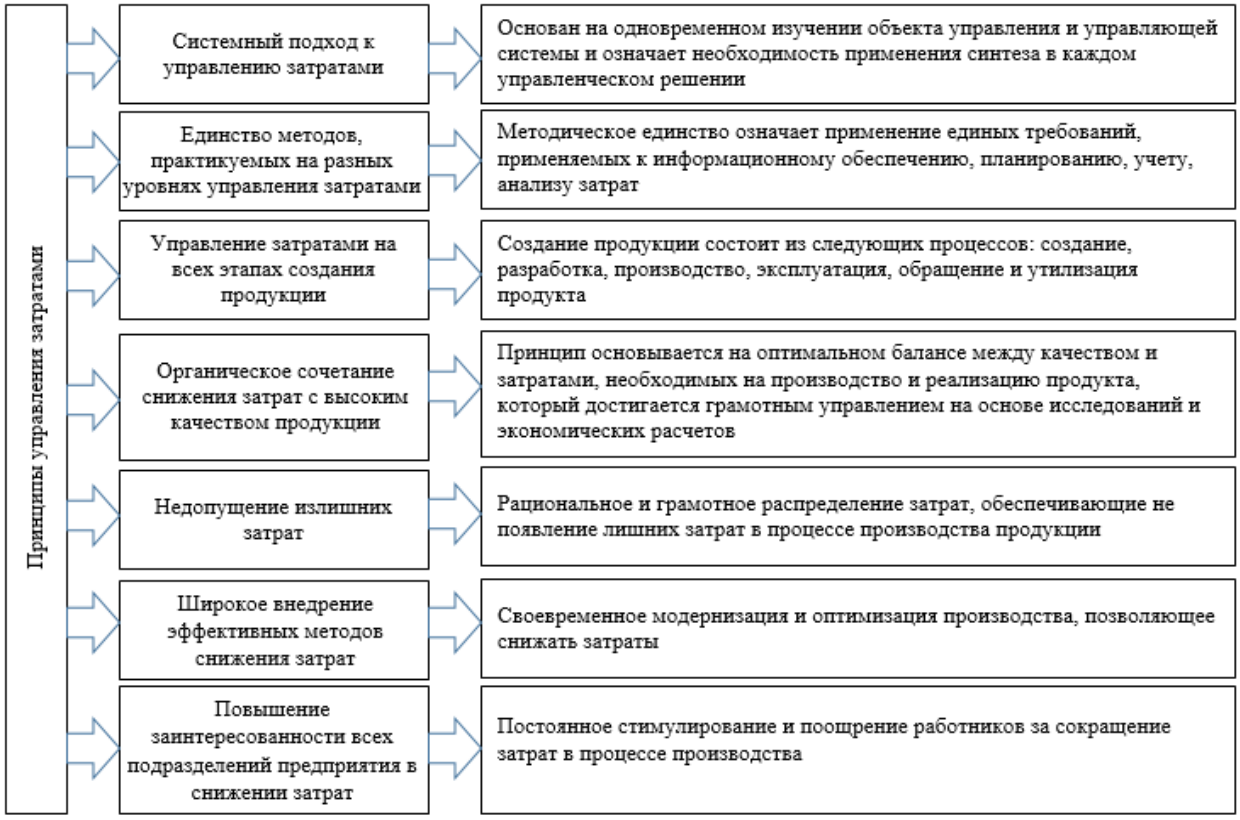

Рис. 1. Принципы управления затратами

Выполнение вышеперечисленных принципов может являться основой для экономической конкурентоспособности предприятия в современных условиях рыночной экономики.

В управлении затратами предприятий могут применяться различные методы, каждое предприятие в праве самостоятельно выбирать те или иные методы

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

управления затратами, в зависимости от целей управления, наличия возможности их применения. На рисунке 2 представлены наиболее часто встречающиеся методы управления затратами современного предприятия.

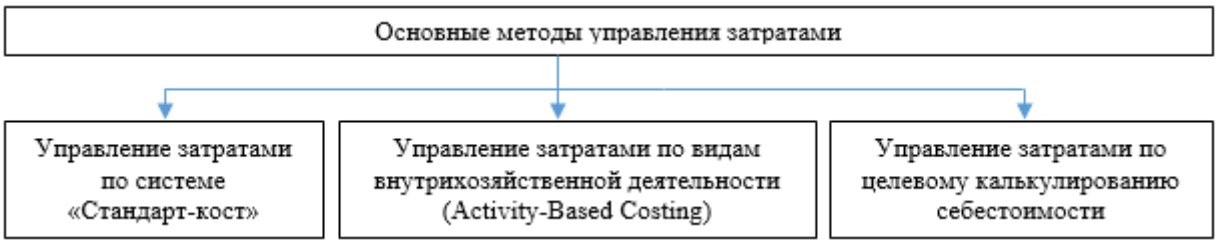

Рис. 2. Основные методы управления затратами

Каждый из представленных методов обладает рядом преимуществ и недостатков, которые приведены в таблице 1.

Таблица 1

Преимущества и недостатки основных методов управления затратами

Метод	Преимущества	Недостатки
Управление затратами по системе «Стандарт-кост»	Информация получается о стандартных затратах на отдельные виды продукции; производится регистрация и учет в оперативном порядке отклонений по местам и причинам их возникновения; соблюдается контроль и обобщаются данные о фактических потерях и непроизводительных расходах; осуществляется поиск резервов снижения затрат; дается оценка результатов работы производственных подразделений и предприятия в целом	Определение и составление стандартов затруднено в условиях инфляции и при выполнении большого количества разных по характеру и типу заказов за сравнительно короткое время; установление стандартов только на некоторые производственные затраты, в связи с этим на местах всегда ослабляется контроль за ними
Управление затратами по видам внутрихозяйственной деятельности (Activity-Based Costing)	Определяются дополнительные резервы для снижения затрат в ходе рационализации бизнес-процессов; определение себестоимости продукции имеет высокую точность; определяется причинно-следственная взаимосвязь между величиной затрат и процессами, происходящими на предприятии; улучшается механизм контроля и управления затратами	Сложность определения краткосрочных факторов, воздействующих на бизнес-процессы
Управление затратами по целевому	Определение целесообразности сокращения модельного ряда, числа	Необходимость мотивации сотрудников и постоянное

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

калькулированию себестоимости	комплектующих путем их стандартизации, унификации, возможности использования на производстве нескольких видов продукции, что обеспечивает снижение затрат	вовлечение персонала в трудовую деятельность

Таким образом, рассмотрев основные методы управления затратами, можно сделать вывод, что организация управления затратами происходит по-разному. В каждом методе присутствует как свои преимущества, так и свои недостатки. Именно поэтому целесообразно использовать смешанные методы, объединяющие в себе несколько методов управления затратами, что позволит повысить эффективность управления затратами и достичь более высоких экономических результатов.

Затраты организации представляют собой израсходованные средства на приобретение ресурсов, которым, в частности, относятся материальные, трудовые, финансовые, которые имеются в наличии. Затраты отражаются балансе как активы организации, которые способные в будущем принести доход или как расходы организации [5].

Себестоимость продукции – выраженные в денежной форме затраты предприятия на производство и реализацию. Именно расчет и анализ себестоимости продукции являются одними из важнейших задач, которые ставят перед собой предприятия, входящие в систему управленческого учета, поскольку в основе большинства управленческих решений лежит себестоимость [3].

Управление затратами представляет собой деятельность в области эффективного управления. Специфика этой деятельности заключается в объединении часто независимых друг от друга знаний о работе компании. Выполняется следующая взаимосвязь «конечный результат – работа компании – прибыль». Данная деятельность не сводиться только к снижению затрат, а также может распространяться на все элементы управления.

Необходимым условием эффективного управления затратами является его системный характер, что подразумевает под собой то, что управление затратами должно рассматриваться как целостная система.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Таким образом, управление затратами на производстве в условиях рынка представляет собой стержневое направление всей системы руководства предприятием, поскольку именно здесь собирается и анализируется вся полученная информация о фактических затратах, и, следовательно, закладываются основы для получения фактической прибыли [1].

При нахождении экономического результата производства в общем виде необходимо из доходов от продаж продукции, работ или услуг вычесть затраты на их производство и реализацию, при этом важность анализа затрат и управления ими на предприятии трудно переоценить.

В заключение необходимо отметить, что только грамотное управление затратами в современных нестабильных экономических условиях жесткой конкуренции будет способствовать эффективной финансово-хозяйственной деятельности компании.

Список литературы

1. Багиев Г.Л. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие / под общ. ред. проф. Г.Л. Багиева. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2001. – 231 с.

2. Ляшко И.И. Актуальные проблемы управления затратами в предпринимательской деятельности / И.И. Ляшко, Е.Н. Еременко // Теоретические и практические аспекты экономики. – 2012.

3. Жильченкова В.В. Основные проблемы управления затратами на предприятии / В.В. Жильченкова, В.А. Моргунов // Современная экономика: проблемы, тенденции, перспективы. – 2005.

4. Безруких П.С. Учет и калькулирование себестоимости продукции. – М.: Финансы, 2003.

5. Котляров С.А. Управление затратами: учебное пособие. – СПб., 2001.

6. Каверина О.Д. Управленческий учет: системы, методы, процедуры. – М.: Финансы и статистика, 2003.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)