

Алексеева Елена Александровна

магистрант

ФГБОУ ВО «Чувашский государственный

университет им. И.Н. Ульянова»

г. Чебоксары, Чувашская Республика

ПОНЯТИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

***Аннотация:** автор отмечает, что в современном экономическом пространстве происходит формирование и развитие экономики знаний, в которой главенствующее значение приобретает интеллектуальная собственность. В статье рассмотрены вопросы, касающиеся сущности и объектов, за которыми законодатель дает возможность закрепить исключительные права, а также указывается значение интеллектуальной собственности в развитии инновационной экономики.*

***Ключевые слова:** интеллектуальная собственность, правообладатель, цифровые технологии, инновации, инновационная экономика, компании.*

В настоящее время происходит активное развитие экономики различных стран. При этом, одним из ее типов является экономика, обозначаемая как инновационная, базисом которой служат различные инновации, дающие возможность постоянно совершенствовать различные технологии, процессы, продукцию. Как отмечается, такой тип экономики предоставляет отдельным государствам, где она развита на высоком уровне, определенное превосходство на мировом рынке. Одним из основных понятий в данном случае выступает интеллектуальная собственность. Она уже не рассматривается исключительно с правовой и технической точки зрения как предмет, интересующий лишь специалистов и экспертов в этой области, а становится действенным инструментом для решения глобальных проблем, стоящих перед обществом, обеспечения роста национальных экономик, создания высокотехнологичных производств, расширения инвестиционной и экспортной деятельности.

Давая общую характеристику интеллектуальной собственности, можно говорить о том, что законодатель установил ряд объектов, на которые может распространяться защита. К ним относятся:

- 1) произведения науки, литературы и искусства;
- 2) программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ);
- 3) базы данных;
- 4) исполнения;
- 5) фонограммы;
- 6) сообщение в эфир или по кабелю радио- или телепередач (вещание организаций эфирного или кабельного вещания);
- 7) изобретения;
- 8) полезные модели;
- 9) промышленные образцы;
- 10) селекционные достижения;
- 11) топологии интегральных микросхем;
- 12) ноу-хау;
- 13) фирменные наименования;
- 14) товарные знаки и знаки обслуживания;
- 15) географические указания;
- 16) наименования мест происхождения товаров;
- 17) коммерческие обозначения.

Указанный перечень является закрытым. В случае создания результата интеллектуальной деятельности лицо может обратиться в соответствующий орган и требованием о признании за ним исключительных прав, которые дадут ему возможность владеть, пользоваться и распоряжаться объектом по своему усмотрению.

Законодатель не устанавливает запрета на количество правообладателей, следовательно, одним объектом могут владеть несколько лиц. При этом, нор-

мами права установлено, что каждый из них, по общему правилу, может пользоваться им по своему усмотрению, если в соглашении эти субъекты не установили другое положение.

Устанавливается и определенный режим охраны таких результатов. В случае, если другое лицо без разрешения воспользуется чужим объектом, правообладатель имеет право обратиться в органы для привлечения нарушителя к ответственности. Выбор способа защиты зависит от того, права на какой именно объект были нарушены.

Вопросы, касающиеся защиты исключительных прав в настоящее время достаточно актуальны, особенно в Российской Федерации. Опираясь на статистические данные, можно говорить о том, что нарушение таких прав происходит достаточно часто и с каждым годом увеличивается, несмотря на то, что законодательство страны в этой области хорошо развито. Например, в 2018 году Роспатент рассмотрел 2134 заявления о нарушении исключительных прав, в 2019 году – 2341 заявление, в 2020 году – 2445 заявлений.

Перейдем к роли интеллектуальной собственности в инновационной экономике.

Инновации создаются человеком, их результат, как правило, оформляется в виде исключительных прав на тот или иной объект, тем самым, у физического или юридического лица возникает право интеллектуальной собственности.

Особенностью современного мира является динамический рост по смещению производства в сторону IT-технологий в индустрии информационного развития. Большая часть современных субъектов мировых взаимоотношений используют в производственной деятельности нематериальные продукты и ценности. Показатели востребованности интеллектуальных продуктов, связанных с IT-технологиями, растут в геометрической прогрессии, показывая весомое значение и вклад в развитие современного мира.

Если в целом посмотреть на интеллектуальные права в сфере IT с позиции экономики, она будет являться сферой экономических отношений. Обладателем прав в этой роли зачастую выступают крупные интернациональные корпорации,

которые являются ведущим звеном в сфере развития индустрии цифровых технологий. Как следствие, происходит формирование обмена платёжеспособного спроса на ценность потребителя объектов интеллектуальной собственности в сфере IT технологий.

Компании, пользующиеся инновационными технологиями, получают их либо путем разработки, либо путем заключения договоров с правообладателями на предмет возможности их использования в своих определенных целях. Как правило, крупные компании самостоятельно создают результаты интеллектуальной деятельности, а затем регистрируют права на них, поскольку видят это более выгодным.

Интеллектуальная собственность, в первую очередь, оказывает большое влияние на механизм создания добавочной стоимости, в качестве средства капитализации активов различных компаний, а также является инвестиционным ресурсом. Как правило, показателем такого типа экономики являются различные зарегистрированные патенты, а также секреты производства, инновационные технологии и т. д.

Следует отметить, что нематериальные активы, не имеющие физической формы, чрезвычайно ценны: их общая стоимость в мире в 2020 г. достигла исторического максимума в 65,7 трлн долл., а прибыль за использование составила 369,268 млрд долл.

В мире существует большое количество компаний, которые используют зарегистрированные за ними исключительные права на те или иные объекты интеллектуальной деятельности, поскольку это дает им возможность более успешно конкурировать на рынке, разрабатывать особые продукты, которые не могут произвести другие компании либо реализовывать продукты и услуги, имеющиеся на рынке, но проигрывающие, например, по качеству.

Инновационные продукты предоставляют возможность более оптимально управлять различными информационными, а также материальными потоками, следовательно, дают возможности предприятиям достигнуть более высокого уровня управления. К тому же, отмечается, что при использовании таких объектов

совместно с рядом дополнительных услуг, создается более успешный и полезный эффект от результата деятельности, которой занимается та или иная компания.

В качестве одного из успешных примеров использования инноваций, в своей работе приводит Г.И. Пашигорева, которая указывает, что в области логистики широко используются специальные информационные системы, с помощью которых компаниям удается проводить логистические операции слажено и оперативно. Еще одним примером является использование системы WMS, которая дает возможность автоматизировать различные складские операции.

Сегодня в большей степени возникает спорный момент, связанный с правовыми и техническими средствами, которые применяются в области защиты прав на интеллектуальную собственность правообладателя в мировой сети Интернет и IT-отрасли. Существует набор характерных особенностей для этого явления:

- технологическая неполноценность раскрытия полного анонимного статуса всех пользователей сети;
- существование и достаточное развитие программных средств, которые способны тайно обходить существующие ограничения, позволяющие копировать контент;
- достаточно высокий организационный и технический сложный уровень регулирования контроля по копированию и дальнейшего применения контента, т. е. интеллектуальной собственности;
- существования доступа без ограничений к сети Интернет и её ресурсам.

Свою роль играет тот факт, что большинство пользователей сети Интернет не знают, что при скачивании какого-либо пиратского файла, это прямое нарушение прав правообладателя. Следует сказать, что существуют пользователи, которые намеренно скачивают пиратские файлы, это объясняется нежеланием платить за продукт или не полной информированностью о том, что такого рода действия являются нарушением.

На фоне всех этих факторов, следует упомянуть, что существуют некоторые проблемы законодательного регулирования незаконного распространения автор-

ских материалов в сети Интернет и на информационном пространстве. Необходимо понимать, что на пути следования незаконно скопированных материалов до конечного пользователя существует информационный посредник, который выстраивает информационную коммуникацию интеллектуальной собственности в IT-сфере.

Но несмотря на все факторы, влияющие на слив конечного авторского продукта (программы, видеоигры, кода и т. д.), существуют способы защиты интеллектуальной собственности в сфере IT-технологий. При разработке конкретного проекта (разработка ПО, видеоигры, маркетингового, дизайнерского продукта и т. д.) необходимо проходить официальную регистрацию по результату проделанной работы. Все эти решения переходят в стадию охраняемого продукта авторским правом. Немало важным является оформление свидетельства на товарный знак в сфере IT, которое производится по общим правилам.

Все эти инструменты защиты прав на интеллектуальную собственность не обеспечивают полную защищённость прав правообладателя. Отсутствует единая закреплённая система регистрации, что приводит к определённым рискам правообладателей. Практичным решением может выступить разработка единого онлайн-сервиса защиты объектов авторского права. Этот инструмент может решить основные проблемы автором в сфере защиты своих прав:

- полное доказательство своей авторской деятельности, которое привело к созданию готового интеллектуального продукта;
- временное бронирование за субъектом приоритета в создании единицы творчества.

Зачастую полная регистрация прав на объект интеллектуальной собственности в сфере информационных технологий происходит превентивно до момента его применения и опубликования. Когда создаётся новый сервис, а соответственно новый порядок регистрации прав на очередной объект, проявляются попытки незаконно зарегистрировать чужой продукт и право на этот объект чужой интеллектуальной собственности.

Обобщая изложенное, можно говорить о том, что интеллектуальная собственность является основой развития инновационной экономики. Инновации, используемые в такой деятельности, открывают широкие перспективы для различных компаний, а также выводят государство на более высокий уровень на мировом рынке. В настоящее время инновационная экономика хорошо развита в таких странах, как США, Канада, Япония, Южная Корея и т. д. В России сейчас невысокий уровень развития инновационной экономики, который объясняется тем, что достаточно мало в производствах используются результаты интеллектуальной деятельности, в связи с чем необходимы изменения и выхода на более высокий уровень.

Список литературы

1. Богданова О.В. Авторство как краеугольная проблема авторского права / О.В. Богданова // Право и экономика. – 2020. – №11. – С. 48–52.
2. Борин Б.В. Интеллектуальная собственность: понятие, доктринальные подходы и содержание / Б.В. Борин, М.А. Гордеева // Вопросы российского и международного права. – 2022. – Т. 12. – №3А. – С. 80–85.
3. Джалилов Э.А. Система юридической ответственности за правонарушения в сфере интеллектуальной собственности: моногр. / Э.А. Джалилов. – М.: Юрлитинформ, 2020. – 416 с.
4. Лбов Г.С. Информационные технологии в современном бизнесе / Г.С. Лбов, Г.Л. Полякова // Вестник Сибирского государственного аэрокосмического университета им. академика М.Ф. Решетнева. – Красноярск, 2017. – Т. 31. – №5. – С. 42–45.
5. Новоселова Л.А. Право интеллектуальной собственности: учеб. / Л.А. Новоселова. – М.: Юрайт, 2019. – 344 с.