

**Некрасова Рита Вячеславовна**

воспитатель

**Дымшакова Ольга Николаевна**

воспитатель

МБДОУ Д/С №61 «Лель»

г. Сургут, ХМАО – Югра

## **ФОРМИРОВАНИЕ ОСНОВ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ПОСРЕДСТВОМ ОЗНАКОМЛЕНИЯ СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ С РОДНЫМ КРАЕМ**

***Аннотация:** в статье представлен проект, способствующий финансовому просвещению и воспитанию детей старшего дошкольного возраста через знакомство с особенностями жизни и традициями народов Югры. Создание необходимой мотивации для повышения их финансовой грамотности используя разнообразные виды деятельности.*

***Ключевые слова:** финансовая грамотность, экономическое воспитание, родной край, коренные народы, традиции и промыслы народов Ханты и Манси.*

В настоящее время мы находимся с вами в таком периоде развития нашего общества, когда педагогу постоянно приходится овладевать новыми знаниями и умениями. Услышав громкое название «Экономическое воспитание дошкольников», многие думают: «Это еще зачем? Стоит ли торопить время? Ведь впереди школа, там всему и научат». Даже сочетание понятий «дошкольник и экономик» вызывают у многих внутренний протест.

Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования ставит перед педагогами-дошкольниками задачу формирования общей культуры личности детей. Экономическая культура личности дошкольника характеризуется наличием первичных представлений об экономических категориях, интеллектуальных и нравственных качествах, таких как: бережливость,

трудолюбие, смекалка, умение планировать дела, осуждение жадности и расточительности. Без сформированных первичных экономических представлений невозможно формирование финансовой грамотности.

Сущность экономического воспитания заключается не в организации специального обучения экономике, а в обогащении разных видов детской деятельности экономическим содержанием. Насыщение жизни дошкольников элементарными экономическими сведениями способствует развитию предпосылок формирования реального экономического мышления, что сделает этот процесс более осознанным. Дошкольник и экономика лишь на первый взгляд кажутся далекими друг от друга. Область экономической деятельности – одна из жизненно важных, в которую ребенок погружается с детских лет [7].

Приобщение ребенка к миру экономической действительности – одна из сложных и в то же время важных проблем. Сегодня это предмет специальных исследований в школьной и дошкольной педагогике. Нынешним дошкольникам предстоит жить в XXI веке – веке сложных социальных и экономических отношений. Это потребует от них умения правильно ориентироваться в различных жизненных ситуациях, самостоятельно, творчески действовать, а значит – строить свою жизнь более организованно, разумно, интересно.

Исторически Югра представляет собой один из наиболее значимых регионов для экономического развития России. В прошедшие века она поставляла драгоценную пушнину, в настоящее время – поставляет нефть. Важность Югры отражается в одном из титулов русских царей: с XVII в. они именовались «князьями Югорскими», так что любые финансово-экономические преобразования на территории региона имели стратегическое значение [3; с107].

Так как мы живем в ХМАО-Югре, то мы решили, что знакомство детей дошкольного возраста с азами финансовой грамотности начать через проект «Формирование основ финансовой грамотности посредством ознакомления старших дошкольников с родным краем».

*Цель проекта:* формирование основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста с 6 – 7 лет посредством ознакомления с родным краем.

*Задачи проекта:*

1. Познакомить с сущностью основных финансово-экономических категорий: взаимосвязь понятий «труд – продукт – прибыль (деньги)» и то, что прибыль зависит от качества и количества продукта (товара); об экономической категории-потребности, о видах потребностей, взаимосвязи потребностей и возможностей.

2. Развивать позитивные установки и уважительное отношение к коренным народам нашего края; учить воспринимать и ценить окружающий мир родного края, как результат труда людей.

3. Воспитывать социально-личностные качества и ценностные ориентиры, необходимые для рационального поведения в сфере экономики, любознательности в процессе познавательно-игровой деятельности.

Чем больше дети дошкольного возраста соприкасаются с социальной действительностью, бытом, «новыми знаниями», тем больше возникает у них вопросов.

Так случилось и у нас в группе. Традиционно, ко дню нашего округа – 12 декабря, в нашем дошкольном учреждении проводится тематическая неделя по теме: «Край, в котором мы живем». Используя разнообразные виды деятельности, мы с ребятами знакомимся с особенностями и уникальностью жизни коренных жителей нашего региона. И когда обсуждали с ребятами промыслы ханты и манси, кто-то из ребят спросил: «А деньги они за свою добычу получали? За что они покупали ружья, патроны, сети, лодки и другие орудия труда?».

И вот так воспитанники поставили проблему: а как в нашем округе развивались финансовые отношения у коренных народов ханты-манси? Поэтому мы решили расширить кругозор дошкольников в вопросах финансовой грамотности и разработать наш познавательный проект.

Наш проект построен на основе блочной системы, способствующей формированию финансовой грамотности у дошкольников в процессе ознакомления с особенностями финансовых отношений у народов ханты и манси. Цель нашего проекта – не только расширять экономический кругозор дошкольников, но и обогатить (пополнить) их знания о товарно-денежных отношениях коренных жителей нашего края.

*В первом блоке «Что такое – Югра?»* воспитанники нашей группы знакомились с разнообразием окружающей среды нашего края, формировали основы знаний о природном богатстве ХМАО – Югры, о разных временах года, их особенностях и признаках. Для этого мы использовали разнообразные формы работы:

- учебно-наглядное пособие для дошкольников «Моя Югра. Край, в котором я живу», в котором собран наглядный и практический материал о нашем крае;

- портал о народах Севера – «Дети Арктики», где представлен большой познавательный материал в виде видеоэкскурсий, разнообразных игр, мультфильмы, тесты. Материал «подан» в очень доступной для дошкольников форме; [2].

- презентации «Знакомство с тайгой», «Животный и растительный мир севера»;

- дидактические игры: «Кто где обитает», «Что где растет»; «Найди животное по следу» и др.;

- подвижные игры: «Важенка и оленята», «Рыбаки и рыбки», «Олени оленоводы», «Капканы», «Муравейник» и др.;[5].

- чтение сказок и загадок об особенностях природного мира нашего края;

- посещение музея «Старый Сургут».

Все эти знания помогли воспитанникам ответить на вопросы: откуда брали (берут) средства ханты и манси (не обязательно деньги) и как они ими распоряжаются. Научили выделять в окружающем мире экономические характеристики.

Мы учили их развивать умение выделять экономическое содержание из особенностей жизни и быта отдельного народа. *Подвели к понятию: область распространения того или иного вида хозяйствования зависит от климатической зоны и привязана к природным ресурсам.*

Во втором блоке «Коренные хозяева Югры» мы знакомились с историей жизни и бытом народов ханты и манси. Формировали у детей элементарные представления об особенностях жизни этих народов в тайге. Основные традиционные занятия: охота, рыболовство, оленеводство и собирательство дикоросов – это основные источники заработка (товарных отношений) ханты и манси. На этом этапе знакомили детей с особенностями орудий труда и предметов добычи. С этой целью использовались:

- сюжетно-ролевые игры: «Рыбаки», «Охотники», «Стойбище оленеводов»;
- дидактические игры: «Что растет в тайге», «Съедобное-несъедобное», «Отгадай на вкус» и др.;
- мастер-класс с родителями «Ягодка-клюквинка», «Кукла Акань»;
- презентации «Ханты и манси: жизнь, быт и культура», «Народные промыслы».

Воспитанники группы получают знания и представления о том, что человек, как живое существо, подобно животным и растениям нуждается в воде, воздухе, тепле, свете, пище, одежде, жилье, т. е., потребности, без удовлетворения которых человек не может существовать. Поэтому, чтобы жить комфортно – нужно добывать «плоды» своего труда и обменивать или продавать их.

Рассматривая и обсуждая с дошкольниками основные способы (промыслы) народов ханты и манси, – пришли к выводу, чтобы получать хорошую добычу, – необходимы хорошие качественные орудия труда. А чтобы их получить – нужно что-то отдать взамен. И, предположили, что один род – хорошо ловил рыбу, другой – успешно занимался оленеводством. Третьи – были отличные охотники. Четвертые – специализировались на изготовлении предметов одежды и быта, сувенирных товаров.

*Поэтому постепенно «перешили» к реализации задач третьего блока «Товар. Товарообмен».*

Обмен товарами и услугами – путь удовлетворения экономических потребностей.

Предположили, что ханты и манси пришли к выводу: обмен товарами своего труда выгоднее, чем каждому роду заниматься всеми производствами одновременно. К примеру, оленя можно поменять на рыбу или мясо(шкуру) определенного зверя. Ягоды – на «вышивальный мешочек» или набор бисера и т. д. Но со временем люди поняли, что и это неудобно. Почему? Для этого им приходилось ездить от стойбища к стойбищу для того, чтобы найти нужные принадлежности и товары. Поэтому воспитанники предложили свое решение проблемы: «Ярмарка своих товаров, где люди могли общаться, обмениваться опытом и товарами своей добычи».

Мы с воспитанниками группы организовали и «поиграли» в сюжетно-ролевую игру «Ярмарка», в ходе которой попытались ответить на «интересные» вопросы:

– как обменять мясо (шкуру) оленя на унты или саху (двойную меховую шубу) или платок...?

– что делать, если у тебя есть рыба, а тебе нужен топор? Выгоден ли обмен рыбы на топор?

– допустим, сегодня у тебя 2 ведра клюквы или брусники, а тебе нужен отрез ткани, чтобы сшить платье? Что будешь делать?

После этих игр – экспериментов воспитанники пришли к выводу о том, что деньги – это универсальный товар, который поможет решить народам ханты и манси вышеупомянутые проблемы. И, возможно, ярмарка помогала им решать эти проблемы.

Важное место в системе работы по обогащению игрового опыта дошкольников занимает экскурсия. В процессе экскурсии дети знакомятся с деятельностью людей и отношениями между ними в естественных условиях. Поэтому нами вместе с родителями наших воспитанников была организована экскурсия в

сургутский Краеведческий музей. Наша экскурсия имела понятную и близкую для ребенка цель – ближе и наглядно познакомиться с особенностью природных условий Югры и особенностями жизни народов ханты и манси в нашем регионе.

Экспозиция называлась «Люди большой воды». При этом перед экскурсией напомнили детям, куда идем, что будем смотреть, с кем познакомимся и на что обращать внимание. На экскурсии обращали внимание детей на те экспонаты, которые помогали коренным жителям организовывать свой быт в условиях тайги, что они имели возможность четко видеть предметы быта. Наблюдение проводилось при активном участии педагогов, экскурсовода и родителей, которые обращали внимание детей, на действие людей, их последовательность, орудия труда, предметы быта, возникающие между ними отношения фиксируя их в речи и восприятии.

По возвращении в детский сад, дети обменялись впечатлениями о прошедшей экскурсии. Так же используя прием «комментируемого рисования», педагог рисовал совместно с детьми, оговаривая содержание рисунка на тему: «Как мы ходили на экскурсию в музей. Во время экскурсии были сделаны фотографии, которые мы собрали, чтобы оформить в альбоме.

В музее, изучая вопрос товарообмена, дети узнали, что в XIX веке в Сургуте действовала «Рождественская ярмарка», которая была учреждена распоряжением Тобольского Губернаторского Правления от 15 мая 1866 г. Располагалась она вблизи города и проводилась ежегодно. Целью утверждения ярмарки было с одной стороны предоставить возможность инородцам с выгодой для себя сбыть привезенный ими товар, с другой – развить торговлю между жителями Сургута, чем поднять его благосостояние. Основными предметами торговли на ярмарке, с одной стороны, были пушнина, рыба и рыбий жир, в незначительном количестве привозили мерзлые ягоды (морозка и клюква), дичь, лебязьи шкурки, гагарьи шейки, перо, пух, кедровые орехи, олени шкуры. Пользовались спросом у русского населения остяцкие плетеные короба из кедрового корня, зимняя промысловая одежда и обувь из оленьего меха [4].

*Блок четвертый «Труд в профессии».*

В ходе организации деятельности по реализации этого блока воспитанников познакомили с главными отраслями хозяйства основной массы хантыйского населения и промысловыми угодьями.

Угодья принадлежали, как правило, жителям близрасположенных юрт и были поделены между семьями. Границы угодий точно определялись по речкам и мысам. Владение угодьем означало не частную собственность, а только право пользования. Уважая это право, ханты считали чужое угодье неприкосновенным и не позволял себе охотиться там или ловить рыбу. Когда во время охоты зверь перебежал на чужое угодье, то охотник прекращал преследование, если же все-таки убивал зверя, то шкуру отдавал владельцу территории, а мясо брал себе. Даже срубить дерево для долбленой лодки на чужом угодье считалось проступком. Однако в этих нормах обычного права были разумные границы. Голодный человек не только мог наловить себе рыбы на чужом угодье, но даже взять ее из чужой ловушки – правда, лишь столько, чтобы поесть. Владение территорией не давало права закладывать или продавать ее, можно было лишь сдать ее в аренду, да и то с согласия других жителей селения.

Многие столетия ханты добывали пропитание небольшими коллективами – семьями, в отдельных случаях – несколькими семьями, но чаще все-таки в одиночку. Чтобы свести к минимуму экологический урон, вызванный необходимостью существования только за счет природы, приходилось жить маленькими поселениями. Они были удалены друг от друга на многие десятки и сотни километров, разделены болотами, тайгой и реками. Реки разъединяли людей, но благодаря лодкам одновременно и соединяли; тайга и тундра разъединяли, но лыжи, олени и нарты соединяли. Не будь этих средств передвижения, непреодолимы были бы реки, тайга и болота. Именно в таких малых разобщенных коллективах сформировался и развился обычай таежного сибирского гостеприимства и обмена товарами собственного производства, который так украшает ханты и манси и по сей день.



Воспитанникам было предложено помочь жителям тайги и поучаствовать в усовершенствовании их орудий труда. И ребята решили на занятиях по конструированию с конструкторами Лего придумать и построить современные модели для добычи рыбы, хранения и переработки ягод.

*Пятый этап «Реклама».* У воспитанников возник вопрос: где можно купить продукцию коренных жителей? Ведь это – экологически чистые и полезные продукты, красивые и необычные предметы быта. Есть немного мест, где можно все это приобрести, но – не многие люди об этом информированы. Поэтому мы дали воспитанникам домашнее задание: вместе с родителями – «найти» эти места в нашем городе и сделать рекламные листы-плакаты. Дети поддержали эту идею.

Мы считаем, что успешное решение задач по формированию экономической грамотности старших дошкольников через знакомство с родным краем при поддержке и тесном сотрудничестве всех субъектов педагогического процесса (педагогов, детей, родителей), применении комплекса средств, методов, форм, создании предметно-развивающей среды, дает возможность получить положительный результат в педагогической деятельности и воспитании у ребят интереса к новым познаниям и воспитанию патриотических чувств.

### ***Список литературы***

1. Антонова Ю. Обсуждаем и играем: креативные задания для детей по финансовой грамотности. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2017. – 56 с.
2. Науменко Е.Е. Введение денежного обращения у коренных народов Югорского Севера: опыт Екатерины II // Ежегодник финно-угорских исследований. 2017. – Т. 11., №2. – С. 107–120.
3. Михайлова М.А. Сургутская Рождественская Ярмарка / М. А. Михайлова // Бизнес-партнер. – 2008. – №3 (57). – С. 18–19.
4. О Сургутской Рождественской ярмарке и об особенностях ведения торговли между купцами и самоедами в конце 19 – начале 20 веков.
5. Синявский Н.И. Игры, состязания и самобытные физические упражнения народов Севера: учебно-методическое пособие / Н.И. Синявский, В.В. Власов,

О.А. Фынтынэ. – Ханты-Мансийск: Изд-во «Институт повышения квалификации и развития регионального образования», 2003. – 83с.

6. Смоленцева А.А. Введение в мир экономики или, как мы играем в экономику: учебное пособие. – СПб., 2001. – 130 с.

7. Смоленцева А.А. Знакомим дошкольника с азами экономики с помощью сказок: Практическое пособие. – М.: АРКТИ, 2006. – 88 с.

8. Хламова Н.А. Формирование основ экономического воспитания дошкольников в условиях детского сада / Н.А. Хламова // Теория и практика образования в современном мире: материалы VII Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, июль 2015г.). – Санкт-Петербург: Свое издательство, 2015. – С.39–41.

9. Шатова А.Д. Экономическое воспитание дошкольников: учебно-методическое пособие. – М.: Педагогическое общество России, 2005. – 256 с.

10. Шорыгина Т.А. Беседы об экономике: Методические рекомендации. – М.: ТЦ Сфера, 2017. – 96 с.

11. Дети Арктики РФ. Портал о народах Севера [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://arctic-children.com/>