(cc) BY

Парамонова Лариса Анатольевна
канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет сервиса»
г. Тольятти, Самарская область

ВНУТРЕННИЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ КОНТРОЛЬ В УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация*: современные тенденции развития системы внутреннего контроля экономического субъекта связаны не только с достижением текущих операционных целей бизнеса, но и долгосрочных стратегических целей. Внедрение внутреннего стратегического контроля обеспечивает достаточную уверенность стейкхолдерам по достижению стратегических целей экономического субъекта, связанных с созданием и повышением стоимости бизнеса. Эффективность функционирование системы внутреннего стратегического контроля достигается за счет использования актуальных передовых инструментов стратегического управления.*

Ключевые слова*: внутренний контроль, внутренний стратегический контроль, стоимость бизнеса, инструменты внутреннего стратегического контроля.*

Регуляторное требование организовать, а для аудируемых экономических субъектов осуществлять, внутренний контроль установлено Федеральным законом «О бухгалтерском учете» №402-ФЗ от 06.12.2011 г. (в редакции от 30.12.2021 г.) [1]. Согласно Информация Минфина России № ПЗ-11/2013 «Организация и осуществление экономическим субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности» внутренний контроль представляет собой бизнес-процесс экономического субъекта, обеспечивающий достаточную уверенность всем стейкхолдерам в эффективности и результативности деятельности, сохранности активов, предоставления качественной отчетности и предотвращение регуляторного риска [2]. Необходимость организации и

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

осуществления внутреннего контроля обусловлено достижением экономическим субъектом целей свое предпринимательской деятельности.

Регламенты федерального бухгалтерского законодательства фактически определяют требования к внутреннему контролю текущей операционной деятельности экономического субъекта. Однако в целях реализации требований ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации» (утверждено Приказом Минфина РФ от 06.10.2008 №106н, в ред. от 07.02.2020 г.), в частности допущения о непрерывности деятельности, экономические субъекты должны не только ориентировать систему внутреннего контроля на текущий операционный контроль, но и выделять внутренний стратегический контроль.

Внутренний стратегический контроль – это бизнес-процесс, обеспечивающий достаточную уверенность всем стейкхолдерам по достижению стратегических целей экономического субъекта. В отличие от текущего операционного внутреннего контроля, внутренний стратегический контроль должен быть направлен на создание и повышение стоимости бизнеса, и факторы ее определяющие.

Целевая направленность внутреннего стратегического контроля позволяет выделить его основные задачи:

– контроль стоимости бизнеса и факторов, ее определяющих;

– разработку драйверов увеличения стоимости бизнеса в интересах стейкхолдеров;

– повышение уровня уверенности стейкхолдеров к экономическому субъекту.

В отличие от внутреннего контроля текущей операционной деятельности, где экономическим субъектом используются традиционные контрольные процедуры (документального оформления, подтверждения, санкционирования, сверка данных, разграничения полномочий и ротация обязанностей, инвентаризация, надзор и IT-контроль), внутренний стратегический контроль, основываясь на результаты работы внутреннего контроля текущей операционной деятельности, должен использовать передовые актуальные инструменты управления (Рис. 1).

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Инструменты внутреннего стратегического контроля				
Value-based management – (VBM) ценностно-ориентированный менеджмент	Benchmark бенчмаркинг	Strengths Weaknesses Opportunities Threats SWOT-анализ	Balanced ScoreCard (BSC) система сбалансированных показателей	Key Performance Indicator (KPI) ключевые показатели эффективности
Контроль стратегических целей достижения высокой стоимости бизнеса и факторов, ее определяющих	Контроль достижения стратегических показателей и их сравнение с показателями конкурентов	Стратегический контроль угроз, возможностей, сильных и слабых сторон бизнеса	Контроль оценки эффективности деятельности в долгосрочной перспективе на основе комплекса финансовых и нефинансовых показателей	Контроль деловой активности персонала, подразделений, бизнес-процессов и бизнеса

Рис. 1. Инструменты внутреннего стратегического контроля

Таким образом, внутренний стратегический контроль – это бизнес-процесс, обеспечивающий получение информации о достижении стратегических целей бизнеса. Сегодня стратегической целью бизнеса является создание и увеличение стоимости в интересах стейкхолдеров, в условиях неопределенности и необходимости минимизации рисков. Внутренний стратегический контроль должен обеспечивать стратегическую оценку конкурентных преимуществ бизнеса в создании и повышении стоимости, факторов ее определяющих, ключевых тенденций в рамках отраслевого сегмента рынка, критических факторов успеха посредством актуальных передовых инструментов управления.

Список литературы

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 №402-ФЗ (ред. от 30.12.2021, с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022) // КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru (дата обращения: 02.06.2022).

2. Информация Минфина России № ПЗ-11/2013 «Организация и осуществление экономическим субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности» // КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru (дата обращения: 02.06.2022).

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)