

Братцева Ксения Андреевна

студент

Рачек Светлана Витальевна

д-р экон. наук, профессор, заведующая кафедрой

ФГБОУ ВО «Уральский государственный университет путей сообщения»

г. Екатеринбург, Свердловская область

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА КОРПОРАЦИИ

***Аннотация:** научная статья посвящена проведению исследовательского анализа характеристики основных инструментов и методов стратегического менеджмента при обеспечении функционирования производственной системы корпорации. Актуальность исследования обусловлена тем, что стратегическое управление производственной деятельностью предприятия формирует главные условия эффективности корпоративных структур бизнеса.*

***Ключевые слова:** производственный менеджмент, стратегический менеджмент, стратегические аспекты, стратегическое управление, производственная деятельность, производственная система, корпорация.*

Под понятием «производственный менеджмент» корпоративных структур бизнеса подразумевается направление управленческой деятельности, где происходит эффективное и рациональное управление процессами производственной деятельности корпорации. Главными задачами производственного менеджмента выступает разработка и внедрение технологий, обновление основных фондов, производство продукции, оптимизация производственных расходов и обеспечение качества выпускаемой продукции [1].

Актуальность проблематики, касаемо стратегических аспектов функционирования производственного менеджмента корпорации, обусловлена тем, что стратегическое управление производственной деятельностью предприятия формирует главные условия эффективности корпоративных структур бизнеса.

Таким образом, важно рассмотрение основных методов и инструментов стратегического управления, которые могут использоваться в рамках обеспечения эффективного функционирования производственной деятельности корпорации.

Первым стратегическим аспектом функционирования производственного менеджмента корпоративных структур бизнеса выступает проведение стратегического анализа, под которым подразумевается процесс исследования и оценки деятельности, отрасли и рынка организации, в результате которого компания получает необходимую информацию для разработки краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной конкурентоспособной стратегии производственной деятельности [2].

Важно отметить, что процесс проведения стратегического анализа при управлении эффективным функционированием производственного менеджмента корпорации состоит из четырех основных этапов (см. рисунок 1).



Рис. 1. Основные этапы стратегического анализа корпорации
и их главные задачи

Следующим стратегическим аспектом функционирования производственного менеджмента корпоративных структур бизнеса выступает управление стратегическими финансами, под которыми подразумевается сфера управления финансами, где менеджментом корпорации разрабатывается финансовая стратегия развития производственной системы бизнеса.

Задачами разработки и принятия финансовой стратегии при управлении производственной системой корпорации выступают [3]:

- определении наиболее оптимальных способов вложения финансовых ресурсов корпорации (данный выбор происходит с учетом возможной экономической эффективности использования инвестиционных ресурсов и финансового капитала бизнеса);

- формирование взаимоотношений между корпорацией и ее заинтересованными лицами, с целью удовлетворения их финансовых запросов (стратегическими целями развития производственного бизнеса является масштабирование бизнеса и повышение стоимости ее бренда, что возможно при учете интересов стейкхолдеров);

- обеспечение корпорации непрерывным процессом формирования денежных потоков, как главного источника финансовых ресурсов, используемых в производственном менеджменте;

- определение точек максимизации прибыли корпорации, путем снижения размера себестоимости производства продукции или путем увеличения доходов (стратегические финансы заинтересованы в увеличении выручки и чистого финансового результата, что возможно при поиске точек максимизации прибыльности);

- формирование управленческой системы контроля за производственной деятельностью корпорации, путем оценки финансовой отчетности, где происходит расчет различных экономических показателей и индикаторов (важно анализировать индикаторы и коэффициенты, чтобы сочетать данные результаты с этапами достижения стратегических целей развития бизнеса).

Еще одним важным стратегическим аспектом функционирования производственного менеджмента корпоративных структур бизнеса являются стратегические изменения, которые актуальны в российской экономике в период кризиса пандемии.

На рисунке 2 можно изобразить основные элементы стратегических изменений в корпорациях при эффективном управлении производственной деятельностью.



Рис. 2. Основные элементы стратегических изменений корпораций

Таким образом, основными стратегическими аспектами функционирования производственного менеджмента корпорации являются проведение стратегического анализа внутренней и внешней среды, разработка финансовой стратегии и проведение стратегических изменений.

Список литературы

1. Злобин А.В. Методологические основы производственного менеджмента // Фотинские чтения. – 2018. – №1 (9). – С. 355–358.
2. Гайдук В.И. Методы и инструменты стратегического планирования / В.И. Гайдук, Э.Е. Такахо // Научный журнал. – 2014. – №103.
3. Зуева Е.В. Финансовая стратегия предприятия и возможности ее реализации / Е.В. Зуева, В.В. Конорев // Политика, экономика и инновации. – 2015. – №2.