

Назаренко Алена Андреевна

аспирант

ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»

г. Москва

АНАЛИЗ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРАКТИК РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ АКТИВНОСТИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

***Аннотация:** на сегодняшний день малое и среднее предпринимательство в России является крайне уязвимым, что требует деятельности со стороны государства по созданию наиболее благоприятных условий для развития бизнеса. Усиленная цифровизация хозяйствующих субъектов представляется действенным решением в рамках достижения цели подъема и ускоренного роста национальной экономики. Целью данной статьи является анализ региональных практик развития цифровой активности малого и среднего бизнеса в Российской Федерации на примере трех регионов: Москва, Санкт-Петербург и Республика Татарстан.*

***Ключевые слова:** цифровизация, цифровые технологии, стратегии регионального развития, региональные практики, малое и среднее предпринимательство.*

Исследование выполнено при финансовой поддержке ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

Для стимулирования развития малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) в сфере цифровых технологий в России необходимо, чтобы меры поддержки реализовывались на всех уровнях: федеральном, региональном и муниципальном. Многие регионы России уже разработали и воплотили в жизнь некоторые проекты по цифровизации и информатизации МСП.

Наиболее активно внедрение цифровых технологий в деятельность малого и среднего бизнеса идёт в экономически развитых регионах: в Москве, Санкт-Петербурге, Республике Татарстан.

Основные мероприятия цифровизации субъектов МСП столицы заложены в Плане развития *Москвы* 2030. Он содержит шесть основных разделов: человеческий и социальный капитал, городская среда, цифровая мобильность, городская экономика, безопасность и экология, цифровое правительство. В мерах поддержки малый и средний бизнес не упоминается напрямую, однако планируется масштабная модернизация инфраструктуры города с использованием цифровых технологий [2].

В 2019 году рабочая группа Государственного совета определила топ-16 лучших региональных практик в сфере развития МСП. Второе место занял московский Единый портал по взаимодействию бизнеса и власти, созданный по инициативе Департамента предпринимательства и инновационного развития города Москвы [7]. В 2020 году московский проект также появился в подборках лучших практик регионов России. Им стала автоматизированная информационная система «Портал поставщиков», которая предлагает к использованию цифровые инструменты управления закупками [4]. В частности, на платформе размещён каталог – витрина закупок – отражающий потребности заказчиков исходя из информации о котировочных сессиях и конкурентных процедурах.

В *Санкт-Петербурге*, несмотря на большое количество проектов поддержки малого и среднего бизнеса, пути его цифровизации в нормативно-правовых актах прописаны слабо. основополагающим документом в данной сфере является Стратегия цифровой трансформации Санкт-Петербурга до 2024 года [6]. Хотя в ней нет разграничения мероприятий в зависимости от размеров бизнеса, её реализация позволит улучшить условия ведения предпринимательской деятельности с помощью цифровых технологий.

Среди целей данной Стратегии следует выделить:

- сокращение издержек бизнеса при взаимодействии с государством;
- устранение избыточной административной нагрузки на субъекты предпринимательской деятельности;
- повышение уровня надежности и безопасности информационных систем;

- достижение технической независимости информационно-технологической инфраструктуры от зарубежного оборудования и ПО;
- создание региональных цифровых сервисов и платформ для успешного взаимодействия граждан, организаций и государственных органов.

В Татарстане также, как и в Санкт-Петербурге основным документом, отражающим мероприятия по развитию цифровой среды, в том числе и для малого и среднего предпринимательства, является Стратегия в области цифровой трансформации отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления Республики Татарстан [5]. Основные задачи стратегии:

- создание условий для развития человеческого капитала и устойчивого экономического развития на основе цифровых технологий;
- цифровая трансформация основных отраслей экономики, социальной сферы и городской среды;
- обеспечение безопасного использования цифровой инфраструктуры;
- увеличение доли бизнеса в IT-секторе в общем объёме ВРП.

Для максимизации положительных эффектов реализации Стратегии в регионе созданы «Центр цифровой трансформации Республики Татарстан» в качестве центра компетенций по реализации проектов в сфере цифровых технологий и Ассоциация содействия цифровому развитию, которая призвана обеспечивать системное взаимодействие органов государственного управления и представителей частного бизнеса, в том числе с целью формирования единой методологии при выборе и создании цифровых решений.

В сравнении со Стратегией цифровой трансформации Санкт-Петербурга документ, разработанный и утверждённый Республикой Татарстан, обладает большей структурированностью. Мероприятия охватывают большее число направлений, а среди бенефициаров малый и средний бизнес, а также самозанятые граждане вынесены отдельными пунктами.

Таким образом, региональные практики цифровой трансформации субъектов МСП ещё не до конца отработаны. В частности, отсутствуют отдельные документы, направленные на обеспечения благоприятных условия для внедрения

цифровых технологий в работу малых и средних предпринимателей. Даже в некоторых развитых регионах в стратегиях цифровизации среди бенефициаров нет разделения бизнес-структур в зависимости от размера организации.

Список литературы

1. Официальный сайт АНО «Цифровая экономика» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://data-economy.ru/science> (дата обращения: 10.02.2022).
2. План развития Москвы 2030 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://2030.mos.ru/netcat_files/userfiles/documents_2030/concept.pdf (дата обращения: 14.02.2022).
3. Платформа «Портал поставщиков» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://zakupki.mos.ru/> (дата обращения: 14.02.2022).
4. Сборник лучших региональных практик. – 2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.csr.ru/uploads/2020/csr-best-practices-2020-vol-1.pdf> (дата обращения: 14.02.2022).
5. Стратегия в области цифровой трансформации отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления Республики Татарстан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.tadviser.ru/images/6/67/D_45502662.pdf (дата обращения: 14.02.2022).
6. Стратегия в области цифровой трансформации отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления Санкт-Петербурга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.tadviser.ru/images/f/fe/Стратегия_утв.pdf (дата обращения: 14.02.2022).
7. ТОП-16 лучших региональных практик поддержки МСП [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://мойбизнес.пф/novosti/news/top-16-luchshikh-regionalnykh-praktik-podderzhki-msp> (дата обращения: 14.02.2022).