

*Долгая Екатерина Александровна*

студент

Научный руководитель:

*Бойченко Олег Валериевич*

д-р техн. наук, профессор

ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского»

г. Симферополь

## ЭТАПЫ ДОПЕЧАТНОЙ ПОДГОТОВКИ

*Аннотация:* в статье описываются особенности допечатной подготовки, которая играет большую роль в печати издания. Допечатная подготовка – разработка макета любой полиграфической продукции, включающего несколько этапов, и являющегося важной частью общей работы по изготовлению изделий полиграфии. Качество подготовки определяет скорость выполнения печати и отсутствие недочетов у конечного продукта. Процесс завершается появлением полностью готового файла, пригодного для дальнейшей работы.

*Ключевые слова:* допечатная подготовка, этапы подготовки, верстка, цветокоррекция, макет, шрифты, корректура, дизайн.

### *Введение*

Известно, что полиграфический процесс – это ряд мер, нацеленных на создание готовой полиграфической продукции, включающий допечатную подготовку по созданию макета, цветоделение, вывод пленок и печатных форм); печатные процессы и послепечатные процессы (бигование, фальцовка, брошюрование и т. д.) [1].

Дизайн – комплексная творческая деятельность, направленная на создание макета рекламной или иной продукции. Таким образом, дизайн является элементом конкурентной войны, инструментом пропаганды и творческого полета мысли художника, гармонией цвета, формы и материала.

Описывая макет (фр. *maquette* – масштабная модель), как элемент допечатной подготовки, следует отметить, что он является моделью будущей

полиграфической продукции в электронном виде. А оригинал-макет – это оригинал, полностью совпадающий с будущим печатным изданием [2].

Следовательно, допечатная подготовка – это комплекс мероприятий, позволяющий воспроизвести точную копию оригинал-макета при помощи печатного процесса, а также учет и исправление ошибок, которые могут возникнуть при печати. Так, к допечатной подготовке относятся такие операции как проверка оригинал-макета на наличие ошибок; цветокоррекция изображений; цветоделение; учет потенциальных проблем при печати (обеспечение воспроизведения насыщенных цветов, профилактика растровых разрывов и т. д.); запись PS-файла; растривание [3].

Переходя к вопросам автоматизации в полиграфии, следует обратить внимание на то, что она связана с массовым использованием средств электроники и вычислительной техники, а собственно задачами автоматизации являются:

- повышение качества полиграфической продукции;
- увеличение производительности всех полиграфических и редакционно-издательских процессов;
- облегчение условий труда на полиграфических предприятиях, а также улучшение экологической обстановки в местах размещения данных предприятий [4].

Таким образом, внедрение вычислительных машин значительно поменяло технологию полиграфии, что позволило создать цифровые печатные машины, а также интегрированный производственный процесс, позволяющий полностью избавиться от большого количества допечатных процессов и оборудования.

Кроме того, внедрение цифровых технологических средств позволило улучшить условия труда за счет исключения из технологических цепочек вредных для здоровья «мокрых» физико-химических процессов [5].

*Выводы.* Подводя итог, отметим, что подготовка к печати любого печатного издания является трудоемким и длительным процессом, который состоит из взаимосвязанных этапов, на которых рабочие процессы, описанные выше, происходят на различных стадиях с использованием различных инструментов.

Весь процесс делится на следующие этапы:

- разработка дизайна, а также общей рекламной концепции;
- создание первичного электронного макета;
- согласование, вычитка и доработка;
- изготовление цветопробы (цветного образца);
- изготовление цветоделённых диапозитивов, спусков полос;
- создание окончательного макета (печатной формы).

Однако, в некоторых случаях, отдельные этапы выпадают из рабочего процесса, если в них не возникает никакой необходимости. Например, если в полиграфическом центре необходимо заказать печать плакатов, каталогов или другой рекламной продукции, то специалисты самостоятельно определяет целесообразность выполнения тех или иных процессов.

### ***Список литературы***

1. Донни О'Квин. Допечатная подготовка. Руководство дизайнера / М., 2001. – 592 с.
2. Иванова Т. Компьютерная обработка информации. Допечатная подготовка / М., 2004. – 368 с.
3. Брюс Фрейзер. Реальный мир управления цветом. Искусство допечатной подготовки / М., 2006. – 560 с.
4. Блатнер Д. Adobe Photoshop. Искусство допечатной подготовки (+ CD-ROM) / Д. Блатнер. – К.: DiaSoft, 2016. – 919 с.
5. Непогода А.П. Делопроизводство организации. Подготовка, оформление и ведение документации / А.П. Непогода, П.А. Семченко. – М.: Омега-Л, 2016. – 480 с.