

Данилина Анна Сергеевна

магистрант

ФГБОУ ВО «Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева»

г. Саратов, Республика Мордовия

НАУЧНЫЕ ПОДХОДЫ К РАЗРАБОТКЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ

Аннотация: в данной статье нами проведена систематизация научных подходов к разработке стратегии развития в рамках системы управления компанией. Раскрыто содержание каждого подхода к разработке стратегии развития и выделено, что наиболее приемлемым в рамках существующих условий является системный подход, позволяющий более эффективно разработать и реализовать стратегии развития.

Ключевые слова: стратегия развития, цели компании, системный подход, процессный подход, функциональный подход.

В настоящее время для многих компаний характерны инновационные модели по управлению бизнесом, базирующиеся на использовании новых стратегий. Многие топ-менеджеры компаний на сегодняшний день приходят к выводу, что успешное развитие на целевых рынках и наращивание стоимости компании во многом зависит от применения информационной инфраструктуры. При этом только в не во всех компаниях есть специалисты в области развития, способные принимать непосредственное участие в решении стратегических задач управления компанией. В связи с этим, все больше компаний начинает заниматься разработкой и внедрением стратегии развития.

Компаний, применяющих стратегии развития, с каждым годом становится все больше, при этом результаты их применения разнятся. Существует много разных мнений по данному вопросу, так например, данные проблемы могут быть связаны со следующими обстоятельствами:

– топ-менеджмент и сами сотрудники могут быть недовольны сложившимся уровнем информатизации компании;

– результаты от применения стратегии развития меньше планируемых, хуже, чем у основных конкурентов;

– могут возникать различные вопросы о необходимости развития существующей информационной системы, о необходимости финансовой поддержки новых технологий и применяемых критериях отбора различных проектов для последующего внедрения.

В связи с этим с целью формирования конкурентных преимуществ, компании важно разработать адекватную стратегию развития, а также эффективно ее в дальнейшем реализовать. С целью лучшего понимания к значимости стратегии развития для компании нами была проведена систематизация научных подходов к разработке стратегии развития (таблица 1).

Таблица 1

Научные подходы к разработке стратегии развития компании

Научный подход	Учёные сторонники подхода	Содержание подхода
Функциональный	Голубков Е. П [2, с. 89] Катернюк А. В [5, с. 67]	Стратегия развития рассматривается как одна из функциональных областей управления, ориентированная на формирование эффективной внутрифирменной информационной системы, учитывающей изменения происходящие во внутренней и внешней среде и имеющиеся в распоряжении компании ресурсы.
Процессный	Ансофф И [1, с. 104] Звягинцев В. Б [4, с. 72] Морозова Г. А [7, с. 58]	Стратегия развития рассматривается как процесс, направленный на достижение поставленных компанией целей в области информационного обеспечения
Системный	Макаров А. М [6, с. 110] О. Уолкер-мл.,Х. Бойд-мл., Ж.- К. Ларше, Дж. Маллинз [8, с. 47] Гренроос К [3, с. 63]	Стратегия развития представляет собой важное звено в сложившейся системе управления компанией. Она учитывает цели компании и ее ресурсные возможности, а также условия в которых предстоит в дальнейшем функционировать.

Исходя из данных таблицы 1, рассмотрим более подробно каждый научные подход к разработке стратегии развития компании. Так, функциональный подход к разработке стратегии развития с позиции управления компанией представлен на рисунке 1).



Рис. 1. Функциональный подход к разработке стратегии развития

В рамках данного подхода стратегия развития выступает в роли функции, которую выполняют специалисты информационного подразделения компании. Стоит отметить, что недостатком применения функционального подхода к формированию стратегии развития выступает то, что при выполнении своих задач, специалисты информационных подразделений компании перестают четко видеть конечные результаты своего труда в общем результате всей компании и понимать свою роль в реализации общекорпоративных целей. Данный подход побуждает сотрудников эффективно выполнять свои функциональные обязанности, но не осуществляет ориентацию на достижение стратегических целей компании.

Содержание процессного подхода к разработке стратегии развития определяет ее как поэтапный процесс, ориентированный на создание адекватной стратегии и достижение целей. Алгоритм применения процессного подхода к разработке стратегии развития представлен на рисунке 2.



Рис. 2. Процессный подход к разработке стратегии развития

Использование процессного подхода к разработке стратегии развития выступает одним из значимых аспектов успешного развития компании. Можно выделить ряд достоинств этого подхода:

- обеспечивает высокий уровень прозрачности всех бизнес-процессов, дает возможность анализировать потенциальные последствия от сбоев на том или другом этапе осуществления работ, оперативно найти и устранить ошибки;
- позволяет оптимизировать работу внутри системы управления компанией, сделать её более гибкой к возможным изменениям во внутренней и внешней среде;
- сосредоточенность на обеспечении бесперебойной работы всей компании;
- исполнители стратегии развития наделяются необходимыми полномочиями, а также увеличивается уровень их ответственности перед руководством.

Системный подход к разработке стратегии развития предполагает то, что специфика ее разработки не исчерпывается в исследовании отдельных ее компонентов, а коренится во всестороннем исследовании характера сложившихся связей между различными элементами системы (рисунок 3).



Рис. 3. Системный подход к разработке стратегии развития

Таким образом, нами была проведена систематизация научных подходов к разработке стратегии развития. При этом с нашей точки зрения, наиболее подходящим, согласно сложившимся рыночным условиям, выступает системный подход. В рамках него, во-первых, компания ориентируется на рыночные цели в тесной взаимосвязи с поставленными общекорпоративными целями и задачами; во-вторых, компания формирует эффективную внутреннюю информационную систему; в-третьих, он позволяет повысить эффективность взаимодействия всех функциональных подразделений компании, что позволит более успешно осуществлять управлять имеющимися бизнес-процессами.

Список литературы

1. Ансофф И. Стратегическое управление / И. Ансофф. – М.: Экономика, 2019. – 358 с.

2. Голубков Е.П. Менеджмент: стратегии, планы, структуры / Е.П. Голубков. – М: Дело, 2020. – 462 с.
3. Гренроос К. Стратегии компании / К. Гренроос // Маркетинг услуг. – 2015. – №4. – С. 62 – 67.
4. Звягинцев В.Б. Разработка стратегии развития предприятия и контроль над ее реализацией // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2012. – №1. – С. 70–78
5. Катернюк А.В. Основы разработки стратегии развития / А.В. Катернюк. – Ростов н/Д: Феникс, 2021. – 351 с.
6. Макаров А.М. Стратегия развития в современных компаниях / А.М. Макаров. – Ижевск: Альфа, 2020. – 272 с.
7. Морозова Г.А. Разработка стратегии на предприятии. – Н. Новгород: Волго-Вятская академия государственной служба, 2019. – 258 с.
8. Уолкер-мл. О. Разработка и внедрение стратегии развития / О. Уолкер-мл., Х. Бойд-мл., Ж.- К. Ларше, Дж. Маллинз. – М.: Вершина, 2016. – 235 с.