(cc) BY

Трофимова Алена Борисовна
студентка
Научный руководитель
Прокофьева Наталья Анатольевна
канд. филол. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет»
г. Санкт-Петербург

КЛЮЧЕВОЕ СЛОВО ТЕКУЩЕГО МОМЕНТА «ИПОТЕКА» В АНАЛИТИЧЕСКИХ СТАТЬЯХ ДЕЛОВОГО ИЗДАНИЯ РБК

Аннотация*: в статье представлено исследование ключевого слова «ипотека» в рамках тематического поля на основе анализа аналитических статей делового издания РБК.*

Ключевые слова*: ипотека, тематическое поле, аналитическая статья, деловое издание.*

В современном мире – в лингвистике, отдается огромная роль семантике. Именно лингвистика основывается на том, что содержательным элементом языковой модели мира является семантическое поле.

Актуальность нашей работы определяется повышенным интересом к лексической репрезентации важнейших ее слов текущего момента в СМИ.

Выбрав шесть аналитических статей делового издания РБК за 2020 – 2021 годы как языковой материал для анализа, определили, что чаще всего в статьях встречается слово «ипотека». Составили структурную модель тематического поля, ядром исследования которого стало слово текущего момента «ипотека». Понятие «ипотека» актуализировано социально – политическим событием 2020 года – реализацией государственной программы льготного ипотечного кредитования на квартиры от застройщика. Целью Программы является доступность жилья и поддержка строительной отрасли в России.

Выделив сегменты, чаще всего встречающиеся в рамках тематического поля «ипотека», кредит, цена, спрос и др., мы нашли в толковании понятий общие

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

семы, которые и позволили раскрыть ядро тематического поля «ипотека». На периферии тематического поля «ипотека» определили понятия, которые нам уточнили формирование тематического поля.

Для доказательства того, что «ипотека» является словом текущего момента провели частотный анализ экономических терминов, понятий, которые встречаются в анализируемых текстах статей делового издания РБК.

На основе анализа нами был сделан вывод, что часто употребляющимися в статьях оказалась лексическая единица «ипотека», что составляет 27% от общего числа рассмотренных терминов, и это доказывает правильное определение нами не только слова текущего момента «ипотека», но и структуры его тематического поля.

Проведенный нами лексемный анализ тематического поля «ипотека» в статьях по признаку термин / не термин (экономический или неэкономический термин), позволил сделать вывод, что тематическое поле «ипотека» определяет группы сем, объединенных общностью поля. Сегментами тематического поля выступают термины, которые чаще всего встречаются в рамках тематического поля «ипотека».

Так, одной из интегральных сем, выделенных нами, встречающихся в текстах статей 82 раза (что составляет 30% от общего числа рассматриваемых терминов) и характеризующих тематическое поле «ипотека» является понятие «кредит». В словаре С. И. Ожегова понятие «кредит» имеет толкование «ссуда» – предоставление ценностей (денег, товаров) в долг. Мы находим в этом толковании общую сему «ссуда», которая раскрывает ядро тематического поля «ипотека».

Результаты проведенного нами контент-анализа статей делового издания РБК по слову «ипотека», показал, что деловой дискурс прослеживается во всех публикациях, ему отвечает четкая постановка проблемы, аргументация всех представленных материалов на основе статистических данных, участие экспертов в обсуждении заявленной темы. Все статьи делового издания РБК содержат общую экономическую тему, связанную со словом текущего момента «ипотека».

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Приведем некоторые результаты контент-анализа статей делового издания РБК по выделенным нами категориям.

Анализируя в статях категорию «проблемность», можно определить, что в 5 публикациях проблема четко и подробно описывается.

По категории анализа «настроение» более 50% публикации носят негативный настрой. Причем, в публикациях, в которых прослеживается негативная окраска настроения, больше используется слово «ипотека» с такими понятиями как «инфляция», «повышение стоимости», «увеличение цены».

Следует отметить, что в текстах статей есть слова, которые не являются экономическими понятиями, но входят в тематическое поле «ипотека». В тексте статьи «Эльвира Набиуллина решила сдуть пузырь» появляется слово «разогрев». Понятие «разогрев» в тематическом поле «ипотека» тесно связано с понятием «спрос», что показывает активизацию спроса со стороны покупателей недвижимости.

С целью манифестации авторской позиции журналистами в текстах статей используются различные формы эксплицитной и имплицитной оценочности, характеризующиеся нестандартными лингвистическими и стилистическими приемами.

Большую степень «напряженности проблемы» показывают 64% статей. Слабая степень напряженности представлена только в двух публикациях. На наш взгляд, это связано с тем, что увеличение цен на недвижимость при льготной ипотеке демонстрирует уже нестабильность рынка недвижимости.

Практически 65% публикаций имеют репортажные снимки, фото, графики, которые позволили усилить восприятие содержание текущего момента слова «ипотека».

Вспомогательную функцию в тексте выполняют средства языковой выразительности и тропы. Яркие и образные высказывания очень быстро запоминаются читателями и содействуют формированию взаимной социальной ответственности, побуждая аудиторию к реальным действиям.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Примером может являться высказывание «ипотечный пузырь» из статьи «Эльвира Набиуллина решила сдуть пузырь».

Анализируя заголовки статей, мы можем объединить их одним общим принципом драматичности. Это подтверждается большим числом конкурирующих обращений, заставляющих облекать проблему роста цен на жилье при льготной ипотеке в убедительную и драматичную форму.

Во всех заголовках публикаций 2020 года: «Как изменилась реальная доступность новостроек из-за льготной ипотеки», «Доля одобренной россиянам ипотеки упала до минимума за четыре года. Цены на жилье растут, и хороших заемщиков становится все меньше» и другие, с появлением льготной ипотеки прослеживается проблема роста цен на жилье.

На основе проведенного нами исследования можно сделать вывод, что понятие «ипотека» является словом текущего момента. Это подтверждается значимостью социально – политического события 2020 года – Государственная программа льготного ипотечного кредитования. Слово «ипотека» часто употребляется в заголовках публикаций, анализируемого нами, делового издания РБК.

В своем исследовании мы доказали, правильно выделенную нами, структуру тематического поля, ядром которого является понятие «ипотека».

Список литературы

1. Кожина М.Н. Стилистика русского языка / М.Н. Кожина, Л.Р. Дускаева, В.А. Салимовский. – М., 2010.

2. Караулов Ю.Н. Общая и русская идеография». – Либроком, 2016.

3. Культура русской речи: энциклопедический словарь-справочник / Российская акад. наук, Ин-т русского языка им. В. В. Виноградова; редкол.: Л. Ю. Иванов (отв. ред.) и др.]; под общ. рук. Л. Ю. Иванова, А. П. Сковородникова, Е. Н. Ширяева. – 2-е изд., испр. – М.: Флинта: Наука, 2007. – 837 с.

4. Трофимова А.Б. Тематическое поле «ипотека» в аналитических статьях делового издания РБК // Научное и образовательное пространство в условиях вызовов современности: материалы Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары,

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

13 авг. 2021 г.) / редкол.: О.Н. Широков [и др.] – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2021. – 127 с.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)