

УДК 615.1

DOI 10.21661/r-557191

Мясников В.М.

РАЗВИТИЕ ОНЛАЙН-ПРОДАЖИ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: в данной статье описывается влияние информационных технологий, технологического прогресса и сети Интернет на фармацевтический рынок. К одному из результатов влияния относят образование онлайн-аптек, которые создают конкуренцию оффлайн-аптекам.

Ключевые слова: фармацевтический рынок, онлайн-аптеки, оффлайн-аптеки.

Развитие информационных технологий в мире не стоит на месте. В наше время Интернет занимает значительную часть человеческой жизни, поэтому онлайн-среда не обошла и стороной фармацевтическую отрасль. В отличие от множества других наукоемких отраслей, которые поддаются рыночным законам, фармацевтическая – в большей степени определяется технологическим развитием. Для успешного ведения бизнеса и сохранения конкурентоспособности необходимо непрерывное развитие новых технологий, в том числе и информационных технологий. Влияние технологического прогресса становится заметным в отношении фармацевтического рынка. Сам фармацевтический рынок состоит из: крупных производителей фармацевтической продукции, биотехнологических компаний, производителей дженериков, производителей специализированных лекарственных средств, контрактных исследовательских организаций (КИО), дистрибуторов продукции, небольших фармацевтических компаний и независимых исследователей[1]. Сейчас на данном рынке происходит плавный переход с оффлайн-формата покупки лекарственного препарата на дистанционное приобретение.

В 2020 году был введен Закон №105-ФЗ О внесении изменений в статью 15.1 Федерального закона «Об информации, информационных технологиях и о

зашите информации» и Федеральный закон «Об обращении лекарственных средств», в котором говорилось, что организации не имеют право продавать лекарственные препараты дистанционно в том случае, если у них меньше десяти оффлайн-аптек^[3]. Однако, 31 мая 2021 года было создано Постановление Правительства №827 «О внесении изменений в Правила выдачи разрешения на осуществление розничной торговли лекарственными препаратами для медицинского применения дистанционным способом, осуществления такой торговли и доставки указанных лекарственных препаратов гражданам», в котором уточнили требования к аптечным организациям. Ассоциация компаний интернет-торговли (АКИТ) добилась изменения оффлайн-точек до одной. А с первого сентября 2021 года начал действовать новый порядок по реализации лекарственных препаратов дистанционно – несетевые аптеки могут вести онлайн-торговлю независимо от наличия оффлайн-аптек. Теперь организации могут заключить договор с владельцами агрегаторов и размещаться у них. Поправки также внесены в требования к наличию у аптеки собственной курьерской службы и электронной системы платежей.

Закон о продаже лекарственных средств дистанционным способом приняли во время пандемии COVID-19, когда покупать препараты оффлайн было затруднительно. Аналитическая компания Data Insight при поддержке Master Delivery провела исследование, в котором за год отражался уровень продаж фармацевтических товаров через Интернет. Результатом этого исследования стало увеличение продаж на треть, что составило 168 млрд руб^[5].

Важно понимать, что онлайн-реализация лекарственных препаратов подразумевает не только доставку, но и бронирование. Одиночные аптеки могут использовать тренд к укрупнению и распространению сетей, вступая в ассоциации аптек и используя их ресурсы, сохраняя при этом собственные конкурентные преимущества.

С введением дистанционной торговли лекарственных средств выросла конкуренция на фармацевтическом рынке. Не смотря на онлайн продажу лекарств, их очное приобретение остается актуальным. Живая консультация провизора и

индивидуальный подход к каждому клиенту всегда будут отличаться от онлайн-консультации. Еще к одному плюсу оффлайн-аптек можно отнести их шаговую доступность. Приобретение лекарственного препарата дистанционным способом не позволяет сразу получить заказ, пациентам придется ожидать его какое-то время, поэтому проще сходить в оффлайн-аптеку и приобрести фармацевтическую продукцию, которую можно купить без ранее сделанного заказа.

Если говорить об онлайн-заказе, то сделать его в онлайн-аптеке очень просто. Достаточно будет скачать необходимое приложение или сделать заказ на сайте аптеки. Для заказа необходимо в строку поиска вписать название препарата, в случае необходимости выбрать лекарственную форму или дозировку. Далее добавить товар в корзину, заполнить необходимую информацию, такую как адрес доставки и инициалы покупателя и оформить заказ. Ваши персональные данные будут защищены в соответствии с законодательством Российской Федерации аптечной организацией. Заказанный лекарственный препарат будет герметично упакован с целью защиты его от механических и иных повреждений. Если заказ состоит из нескольких препаратов, которые требуют индивидуальные особенности хранения, то его разделяют по разным упаковкам[3]. Препараты, которые требуют определенный температурный режим, то есть с условиями хранения при температурах: от +2 до +8 или от +8 до +15 транспортируют в специальных термосумках.

Забрать онлайн-заказ можно в аптечной организации, которая заранее была указана клиентом. Это очень удобно, так как покупатель может сам выбрать место получения своего заказа. Процедура отпуска осуществляется по QR-коду, универсальному номеру или квитанции, которые предоставляет покупатель. Если был заказан рецептурный препарат, то его отпуск будет осуществлен только с предоставлением соответствующего рецепта.

Покупатель имеет право отказаться от доставленного лекарственного препарата до его оплаты, но в таком случае заказчик оплачивает только услугу по доставке лекарства. В случае доставки заказа ненадлежащего качества клиент

можете вернуть заказ, ничего не оплачивая, а также может потребовать надлежащее исполнение заказа. Если лекарственный препарат был доставлен в установленные договором купли-продажи сроки, но заказ не был передан покупателю по его вине, в таком случае последующая доставка будет произведена в новые сроки, согласованные с покупателем[4].

Чтобы получить право на онлайн-торговлю лекарственными препаратами необходимо направить определенный комплект документов и заявление в Росздравнадзор. Процедура рассмотрения займет пять дней. В случае положительного разрешения аптека сможет принимать онлайн-заказы и осуществлять доставку препаратов. Разрешение на онлайн-торговлю получают только те аптеки, которые имеют лицензию на осуществление фармацевтической деятельности, с момента выдачи которой еще не прошел год[2].

Помимо лицензии аптека должна иметь собственный сайт или приложение, а также собственную курьерскую службу доставки или договор с компанией, предоставляющей такие услуги. В течении первых шести месяцев Минздрав будет проводить мониторинг соблюдения правил данного аптечного учреждения. Отчет о мониторинге будет передан правительству Российской Федерации[2]. Несетевые аптеки и аптеки, у которых отсутствует свой сайт или приложение тоже смогут получить разрешение на онлайн-торговлю лекарственными препаратами в том случае, если эти аптеки смогут заключить договор с так называемыми агрегаторами фармацевтической отрасли. При этом должны выполняться определенные условия. Например, цены на лекарственный препарат не должны быть выше аптечных цен, установленных в аптеке. Ответственность хранения и качество лекарственных средств несет та аптека, которая предоставила лекарственный препарат для онлайн-продажи. Агрегатор или онлайн-площадка обязаны разместить на сайте следующую информацию: характеристики лекарственного препарата, его цену и контакты аптеки – ее телефон и имя сотрудника аптеки, ответственного за прием онлайн-заказа[6].

Конечно, пандемия сыграла значительную роль в развитие онлайн-сервисов, однако, как считают эксперты, в ближайшее время обычные оффлайн-аптеки останутся у людей в приоритете, главной особенностью которых является живое общение.

Список литературы

1. Мамедьяров З.А. Инновационное развитие мировой фармацевтической отрасли. – М.: ИМЭМО РАН, 2019. – 145 с.
2. Право.ru – правила онлайн-продажи и доставки лекарств [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.ru/news/221891/> (дата обращения: 18.05.2020).
3. Новости – Как купить лекарства онлайн [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://duma.gov.ru/news/51702/> (дата обращения: 7.06.2021).
4. Наталья Ключевская -Дистанционная продажа лекарств: от права к его реализации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/article/1375382/> (дата обращения: 19.05.2020).
5. Ирина Приборкина – Рынок онлайн-аптек вырос на треть [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.comnews.ru/content/220196/2022-05-13/2022-w19/rynek-onlayn-aptek-vyros-tret> (дата обращения: 13.05.2022).
6. Медновости – Заказ лекарств онлайн: новые правила покупки и продажа безрецептурных лекарственных средств [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://journal.tinkoff.ru/news/drugs-in-marketplaces/> (дата обращения: 02.06.2021).

Мясников Владислав Михайлович – студент химико-фармацевтического факультета ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», Россия, Ставрополь.
