

Харланов Алексей Сергеевич

канд. техн. наук, д-р экон. наук, профессор
ФГБОУ ВО «Дипломатическая академия Министерства
иностраннных дел Российской Федерации»

г. Москва

ОСЕННИЕ ТЕНДЕНЦИИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ПОВЕДЕНЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКЕ В ПЕРИОД УКРАИНСКОГО КРИЗИСА

***Аннотация:** автор формулирует некоторые тенденции бихевиаристического поведения в России и в мире осенью текущего года с позиций геополитических перемен и формирования предпочтений покупателей на рынках прямого и дистанционного доступа, описывает тренды возможных шагов по различным направлениям для разных возрастов покупателей.*

***Ключевые слова:** Россия, СВО, НБИКС, поведенческая экономика, Индустрия 4, 7-ой научно-технологический уклад, Биг Дата, Филипп Котлер, Даниэль Канеман.*

Осень 2022 года охарактеризовалась динамичным изменением в трендах отношений России и коллективного Запада через призму растущего противостояния и желания отрезать передвижения россиян по Старому Свету за счет блокировки им виз некоторыми прибалтийскими странами и их коллегами по русофобского цеху. При этом усталость от украинского кризиса и от слишком дорогой поддержки, спасаемого от нацистско-бендеровского дурмана братского народа Незалежной, дают государствам Евросоюза время самим разобраться в истинных намерениях их глобализирующих национальных элит, попавших, согласно плана Маршалла и доктрины Монро, в вихрь системного истощения и оглупления [1]. При этом беспомощность в вопросах собственной жизнедеятельности пацифистской направленности отвергается идеологами-неоконов, которые, согласно воззрений атлантизма и продвигаемой теории ползучей аккомодации структурной власти от классических лекал Э. Бзежинского и С. Стрэндж переходят в «дорожные карты» практической реализации нового миропорядка Д.

Шарпа «управляемого хаоса» и вытягивания плоскостного мира в объёмный Мир 3.0. Т. Фридмана [2]. При этом имитируемая чехарда развала идей классического образования и традиционных семейных ценностей всего лишь пытается спрятать дальнейшую глобальную повестку по сокращению «лишних людей», но не базаровско-тургеневского романтического образа, а лишних, с позиций новых задач высококонкурентных МЭО и совершенствующегося МРТ, гарантирующих только ещё большее и целенаправленное истребление бесполезных, с точки зрения их экономического вклада, ресурсов, в эпоху их критического лимитирования и пересмотра норм потребления на каждую биологическую особь, как венца состоявшихся компетенций профессионального набора качеств, знаний и навыков, дающих потенциальное право на участие в затыкании дыр новой мозаики инфраструктуры Индустрии 4.0 [3]. Или не дающее, и обрекающее на вымирание с позиций эволюционной адаптивности и кадровой ценности, которая стремится в филантропическом восприятии каждого человека к бесконечно малой величине, сравнимой с альтернативой алгоритмических задач ИИ и механизмов Биг Дата, формулирующих безотходную, но и социально неприемлемую повестку (никакие сборы, поблажки и субсидии в пользу работников не допускаются, ибо это удорожает конечную стоимость товаров, снижает доходность и рентабельность производств и уменьшает конкурентоспособный маневр в битве мировых ТНК и ТНБ за скорости оборачиваемости капиталов). И поскольку глобальные институты управления, реализующие свою диктатуру над суверенными государствами, лишены морали и используют анонимность своих клеветников для тотального подчинения этносов единым образцам создания и воспитания человека будущего (серого, безвкусного, самому себе неинтересного, забитого штампами демократических тираний, живущего в нигилистическую эпоху помрачения кумиров и деградации традиционных культурных, духовных и религиозных ценностей), чье поведение осенью 2022 года будет подвержено влиянию двух негативных тенденций: усиливающемуся действию СВО и росту русофобских тенденций, теряющих свою психологическую устойчивость и последние деньги европейцев из-за роста цен на энергоресурсы и падающего от этого их уровня

жизни, с одной стороны, и новая ковидная смертельная опасность, дающая возбудимым личностям шизоидно-невротического нервной организации, поводы для дополнительных истерик, с другой [4].

При этом поведение потребителей будет всё более подвергаться стрессам сиюминутного удовлетворения необходимых жизненных потребностей, смещая их к основанию пирамиды А. Маслоу, заставляя отказываться от сложных и энергоёмких терзаний морально-совестливых позывов, сдерживающих животную сторону каждого биологического существа и зомбируя его только по оси страха и буйства сексуально гедонических устремлений по принципу «один раз живем», «после нам хоть потоп», а главное «спастись самому, а другие пусть сами за себя отвечают». И это негативный тренд, соответственно взбадривает и раздувает тенденции креативной экономики, ведёт к популяризаторству быстрых и дешёвых удовольствий полукриминального и низкопробного ширпотреба, лишая элементарных мыслей о дальнейшем человеческом самосовершенствовании и ведет к вакханалии сатанизма духовно падших индивидуалистов. Причем количество последних, определяет тонкую грань размытия суверенного государства в некое облачно-коктейльное сообщество нездоровых и самих себя потерявших людей, стремящихся на принципах «хлеба и зрелищ» «остановить мгновение, ибо оно прекрасно!» А эти слова доктора Фауста были произнесены на краю выкопанной для него же представителями ада могилы, но тот был слеп, а эти сами себя ослепляют и не хотят прозревать [5].

Поэтому поведенческая экономика Даниэля Канемана [8], как часть нон-стоп шопинга бессмысленного и беспощадного для изнывающих от своих нереализованных желаний и амбиций самцов и самок, была введена не для ускорения продаж ненужного тем, кому это особенно не нужно, но и стала базой грядущих перемен прощания общества Судного Дня не только с разумом, своим отечеством и будущим своих детей, деградирующих в лгбт-беспределе навязываемой сексуальности, способных довести идею западной демократичности до императива в её абсолютном виде и... обрушения на обломках сумерек богов и разума в объятия нового тоталитаризма, жёсткого разделения социума уже не на классы,

эту условность посчитает и размоет ИИ через алгоритмы замещения, создания и управления групп хозяев и рабов. Это может привести к бунту обездоленных и лишенных каких-либо средств людей, готовых под знамёнами национализма искать крайнего в своих бедах – от потока волн беженцев, особенно африканско-ближневосточной миграции, с которых и начались последние дни Помпеи [6].

И тренды самой поведенческой экономики подвергаются помимо упрощения и примитивизации делению на таргетированные группы различных возрастов, от бейби-бумеров до альфа-генерации, ибо они все сегодня достигли состояния и пресыщения, и перенасытились материальным в ущерб духовному и вышли из экосистем и маркетплейсов товарообмена на уровень виртуального вовлечения метавселенных по принципу «билета в один конец». И эти процессы разгоняются уже не столько маркетологами и рекламопроизводителями, а самой инерцией сообществ ориентации на жесткие установки выживания в мира бесконтрольного насилия и невидимой смерти сконструированных вирусов, которые, на примере ковида, позволили внедрить тотальный контроль над людьми повсеместно, лишить их чувств единения и коллективизма, запретить в своих жилищах в суррогатных форматах он-лайн существования. И процесс этот только набирает обороты, ибо смена парадигм, как и управленческих поколений, цепляется за принципы реальных базовых истин, способных составлять каркас для наступления общества демотивированного будущего. Ибо только такое существование бесклассовых групп и четко выделенных масс, сбившихся стихийно или бессознательно в стаи противостояния реальной энтропии ранее заявленного и уже никем не контролируемого хаоса, способно понизить и требования к качеству упавшего вида изделий и услуг не только в градации бостонской матрицы или пирамиды постепенных эволюционных изменений сознания, но и заменить ожидания сакральных изменений в структурах общественного контроля и волеизъявления большинства меньшинству [7]. И материальные ценности такой кажущейся твердыни капиталистического развития общества, да же в варианте конца истории, могут быть свернуты в постулаты новой религий безличия и нравственно-морального безразличия всех к судьбе одного, конкретного, всеми

забытого и отвергнутого, индивидуума. О роли личности следует забыть, ибо алгоритмы закона больших чисел подарили хранителям Вселенной не только героев Марвела, но и мифы, о том, что всё можно спасти и остановить мгновенно, если, например... разморозить истинного Супергероя – капитана Америку... И это, увы, не шутка, а подмена понятий реальности на мифологизированную сказку, где чудо приходит извне, а не создается постоянно и осознанно коллективным и разумным бессознательным с позиций единства процесса развития НТР и всех вариантов её отображения в различных стадиях вовлеченности Индустрии 4.0. или НБИКС-технологиями [8].

Маркетинг 5.0. Филиппа Котлера [9] еще больше вовлекает в процессы перераспределения благ и доступа к ним, сменой механизмов товарной, ценовой и творческой ориентации, которые поэтапно проходят все 5 поколений живущих потребителей, готовых к различным траекториям соблазнения своей покупательской способности в процессах товарораспределения и выстраивания новых иерархических структур в вопросах происходящих волн слияний и поглощений, выстраивания стратегических альянсов «своих и им равных» и «чужих и технологически не допущенных», что окончательно стало возможно после поляризации мира с позиций СВО России на Украине [9].

А значит грядущая осень даёт возможность не только остыть от кипящего воздуха лета природной духоты и человеческой неприспособленности к глубоким переменам, которые вычлениют саму основу покупательской деятельности - »максимизации благ при минимизации затрат», но и дарит шанс отстраненно, без эмоций, сделать выводы между реально наступившими проблемами долгого ожидания самонастроенности всех слоев граждан в их попытках удержать равновесие и на запланированное сокращение человечества. Последнее же, переходя в состояние не только бессознательного шопинга грядущего мира товара и услуг в формате собственных иллюзий об интернете вещей и вариантах виртуальной/дополненной реальности стремится потерять саму связку времени и пространства, ибо тогда никакой новый мир машин и технологий невозможен, а

человек, по-прежнему, думает о ближнем, и готов страдать за его идеалы, забросив материальные предпочтения [10].

Список литературы

1. Харланов А.С. Неоколониальные аспекты глобального управления и поддержание имперских устремлений России в новом миропорядке // Наука и инновации – современные концепции. – М.: Инфинити, 2022. – 116 с.
2. Харланов А.С. Некоторые итоги 25-ого Санкт-Петербургского международного экономического форума: введение Плана Маршала 2.0.// Наука и инновации – современные концепции. – М.: Инфинити, 2022. – 116 с.
3. Сурма И.В. Современная военно-политическая доктрина Японии и формирования региональной системы безопасности в АТР / И.В. Сурма, А.С. Харланов // Вопросы политологии. – 2022. – Т. 12. №4 (80). – С.1208–1219.
4. Kharlanov A. S., Likhonosov A. G., Boboshko A. A., Evans J. N., Fundamentals of military power as the hegemony of the state in the architecture of the world order: features and recommendations. Proceedings of the International University Scientific Forum «Practice Oriented Science: UAE – RUSSIA – INDIA».- UAE, 2022.: Infiniti Publishing.
5. New tasks for politology of 2020 years of the Third Millenium. Kharlanov Alexey Sergeevitch, Evans Julia Nailiyevna. Practice Oriented Science: UAERUSSIA-INDIA Materials of International University Scientific Forum, June 17, 2022;
6. Dugin A. G. Theory of a multipolar world. – М.: Eurasian movement, 2013. 462–465 P.
7. Khalevinskaya E.D. International trade relations and international trade organizations.:textbook/M. Master: INFRA-M, 2014.-211 P.
8. Daniel Kahneman. Thinking, fast and slow. Penguin books. London. P.45 – 54. 2011.
9. Харланов А.С. Тренды науки в условиях санкционной научной автаркии: способы ее преодоления / Высшая школа: научные исследования. Материалы Межвузовского международного конгресса (г. Москва, 1 сентября 2022 г.). – М.: Инфинити, 2022. – 88 с.

10. Харланов А.С. Формирование критериев продовольственной безопасности России в условиях санкционного противостояния с Западом/ Высшая школа: научные исследования. Материалы Межвузовского международного конгресса (г. Москва, 1 сентября 2022 г.). – М.: Инфинити, 2022. – 88 с.