(cc) BY

Езюкова Татьяна Александровна
студентка
ФГБОУ ВО «Чувашский государственный
университет им. И.Н. Ульянова»
г. Чебоксары, Чувашская Республика

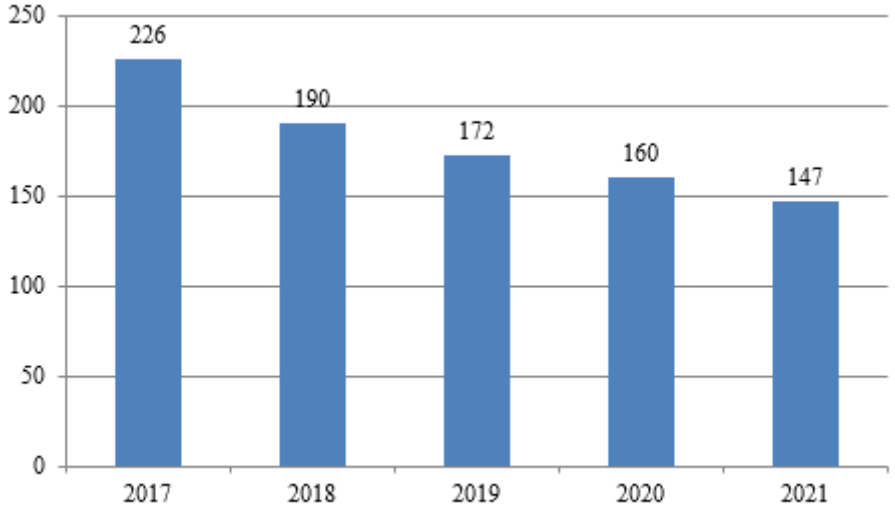
АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА СТРАХОВЫХ УСЛУГ В РОССИИ

Аннотация*: в статье представлены данные по развитию рынка страховых услуг России за период с 2017 по 2021 г. Автор на основании данных статистических исследований анализирует современное состояние рынка страховых услуг в России и определяет динамику основных показателей.*

Ключевые слова*: страховой рынок, страховые премии, рынок страховых услуг, уровень выплат.*

Введение. В условиях рыночной экономики компании действуют в конкурентной среде. Рыночная экономика немыслима без конкуренции в наши дни. Конкуренция является неотъемлемой частью хорошо развитого страхового рынка, поэтому не стоит забывать о своих конкурентах.

Состояние и динамика рынка страховых услуг в России. Рынок страховых компаний, работающих в России, имеет тенденцию к сокращению, которая фиксируется на протяжении долгих лет (рис. 1).



Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Рис. 1. Число страховых компаний, работающих на российском рынке в 2017–2021 гг. [3]

На основании приведенных данных можно сделать вывод о том, что отмечается стабильное сокращение числа страховых организаций, что связано с усиливающимися требованиями Центробанка России к компаниям, предоставляющим услуги в данной отрасли, параметрам их финансовой устойчивости. Негативно на число организаций в данном сегменте экономики сказывается значительное количество сложностей по выходу на рынок новых участников. Особенностью России является достаточно низкий уровень страховой культуры населения, что снижает активность работы страховых компаний.

Среди барьеров ряд исследователей выделяет административные барьеры для входа в рынок страховых компаний [2]. Они заключаются в необходимости лицензирования деятельности. С одной стороны, это позволяет повысить безопасность клиентов, с другой стороны, ограничивает доступность рынка для новых участников. Ограничение связано с тем, что лицензия выдается на осуществление конкретного вида страхования, который страховщик вправе осуществлять, например: добровольного, обязательного, имущественного страхования. Также законодательно закреплены нормативы по квалификационным требованиям к сотрудникам страховых компаний.

Рассмотрим основные показатели, отражающие развитие сектора в 2017 – 2021 гг. (таблица 1).

Таблица 1

Динамика рынка страховых услуг в России [1]

	2017	2018	2019	2020	2021
Премии, млн руб.	1,278,842	1,479,501	1,481,178	1,538,701	1,808,289
Выплаты, млн руб.	509,542	523,189	610,741	658,648	796,974
Уровень выплат	40%	35%	41%	43%	44%
Темп прироста премий, %	8,32	15,69	0,11	3,88	17,52
Темп прироста выплат, %	0,74	2,68	16,73	7,84	21,00

На основании представленных данных можно сделать вывод о том, что отечественный рынок страховых услуг имеет стабильное развитие. За 5 лет

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

рост премий составил 50%, достигнув 1,8 трлн. руб. по итогам 2021 г. (+18% к уровню 2020 г.). При этом размер страховых выплат составил 797 млрд. руб., что на 21% выше уровня 2020 г. (рост на 57% относительно начала периода исследования) [1].

При этом основные участники рынка (ТОП-10) остаются неизменными. Первое место в 2021 г. заняло АО «Страховое общество газовой промышленности», на долю которой пришлось 19% размера премий среди всех компаний. На втором месте – АО «Альфа-страхования» (8% рынка). При этом рынок отличается крайне высокой концентрацией участников. Так, на ТОП-10 компаний в 2021 г. пришлось 73% всего рынка страховых услуг, что на 2 п.п. выше уровня предыдущего года.

Заключение. Таким образом, проведенное исследование позволяет сделать вывод о том, что развитие рынка страхования в России имеет положительную динамику на протяжении последних 5 лет. Прирост страховых выплат растет ежегодно, достигнув максимального уровня в 21% к предыдущему году в 2021 г. Эта тенденция сохраняется, несмотря на изменения в экономической ситуации в стране, в частности в связи с ухудшением темпов развития экономики в 2020 г. на фоне эпидемии коронавирусной инфекции. Для дальнейшего развития страхового рынка необходим рост макроэкономических показателей и развитие новых продуктов для потребителя, внедрения цифровых технологий и из клиентоориентированности.

Список литературы

1. Анализ страхового рынка России в 2021 году [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://calmins.com/analiz-strakhovogo-rynka-rossii-v-2021/?ysclid=l7so5h25gr947255519

2. Гущина Е.Г. Современные проблемы и перспективы развития рынка страховых услуг в Российской Федерации / Е.Г. Гущина, В.С. Виноградов // Вестник Волгоградского государственного университета. Сер. 3: Экономика. Экология. – 2021. – Т. 23. №3. – С. 84–95.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

3. Обзор ключевых показателей деятельности страховщиков: информационно-аналитический материал. – М.: Банк России, 2022. – 17 с.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)