(cc) BY

Лобастова Кристина Дмитриевна
студентка
Научный руководитель
Рачек Светлана Витальевна
д-р экон. наук, профессор, заведующая кафедрой
ФГБОУ ВО «Уральский государственный университет путей сообщения»
г. Екатеринбург, Свердловская область

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ КОРПОРАЦИЙ НА СТРАТЕГИЧЕСКОМ, ТАКТИЧЕСКОМ И ОПЕРАТИВНОМ УРОВНЕ

Аннотация*: в научной статье рассмотрены наиболее распространенные проблемы и трудности при управлении затратами корпораций на стратегическом, тактическом и оперативном уровне. Актуальность исследования обусловлена влиянием данных проблем на эффективность системы управления затратами. Основные проблемы классифицированы по уровням системы управления затратами в корпорации.*

Ключевые слова*: затраты, управление затратами, проблемы управления затратами, трудности управления затратами, эффективность управления затратами.*

Управление затратами в корпорации занимает важную практическую роль при обеспечении экономической эффективности финансовой и производственной деятельности. Применяются различные подходы и методы к оптимизации затрат, включая процессное управление, аутсорсинг, бережливое производство, выбор режима учета расходов и т. д.

В независимости от целей и задач управления затратами корпораций на стратегическом, тактическом и оперативном уровне встречаются различные проблемы, формирующие неэффективность данной процедуры. Поэтому в рамках научного исследования рассмотрим и проанализируем наиболее распространенные и частые трудности, встречаемые при управлении затратами корпораций, актуальных для российской практики.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Система управления затратами корпораций состоит из следующих этапов, как:

1) анализ влияния расходов на фактическое финансовое состояние организации;

2) проведение планирования и контроля расходов для их управления и уменьшения.

3) разработка и принятие управленческих решений по оптимизации затрат.

Вне зависимости от того, на какой стадии находится система управления затратами корпорации, возникающие проблемы и трудности способны привести к таким негативным последствиям, как:

– увеличение фактических расходов в сравнении с прогнозными значениями, которые были заложены в бюджет компании;

– снижение уровня прибыльности и рентабельности бизнеса, что формирует негативную оценку финансового состояния организации;

– потеря инвестиционной привлекательности, кредитоспособности и конкурентоспособности компании.

Теперь перейдем к самому списку проблем и трудностей управления затратами корпораций на стратегическом, тактическом и оперативном уровне, а также анализу их характеристики.

Первая проблема управления затратами – сложность в достижении сбалансированного соотношения между расходами и прибыльностью бизнес-деятельности.

Чрезмерное сокращение затрат корпорации способно привести к снижению уровня качества производимой продукции и предоставления услуг. Качество бизнес-процессов ухудшается, что провоцирует потерю конкурентных преимуществ организации на рынке [4].

В итоге, формируется угроза и риск падения объема продаж, что напрямую воздействует на финансовые результаты деятельности. Показатель прибыльности зависит от объема продажи и выручки компании, а значит, данная проблема

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

характеризуется необходимостью соблюдения аккуратного подхода к снижению затрат.

Вторая проблема управления затратами – широкая классификация различных видов расходов на предприятии.

Поскольку корпорации – крупные по масштабам структуры бизнеса, то соответственно данная классификация расходов максимально укрупненная. В связи с этим, управление затратами становится трудоемким процессом, требующего тщательного контроля и анализа каждого вида расходов предприятия. Из-за этого требуется более совершенное программное обеспечение, информационная система хранения данных и большее число сотрудников, занимающихся вопросами управления затратами, что уже является дополнительной статьей расходов корпорации.

Третья проблема управления затратами – наличие неоднозначного воздействия затрат корпорации на формирование финансового результата, который выражается в виде бухгалтерской прибыли (убытка).

Именно от применяемой системы учета затрат предприятия зависит, в каком отчетном периоде та или иная затратная статья повлияет на величину бухгалтерской прибыли, т.е. перейдет в состав расходов [1].

Четвертая проблема управления затратами связана с трудностями, формируемых при системе управленческого учета расходов. К ним относятся [2]:

– дефицит специалистов управленческого учета затрат;

– недостаточная цифровизация системы управленческого учета;

– низкая интеграция внутренней отчетности с целями и задачами управления затрат.

Для обеспечения эффективного управленческого учета затрат целесообразно применение достоверной и проверенной информации, а также проведения анализа влияния различных факторов на размер расходов. Необходимо создание устойчивых внутренних организационных и коммуникационных связей для проведения управленческого учета затрат корпорации [3].

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Пятая проблема управления затратами – отсутствие у корпорации системного подхода к управлению расходами [5].

Система управления затратами организации включает в себя комбинацию различных компонентов. К ним, в свою очередь, относится управленческий учет, важность которого рассмотрена выше. Также компонентами системного подхода к управлению расходами относятся финансовый анализ, бухгалтерский учет, внутренняя отчетность и бюджетирование. Лишь комбинируя все эти компоненты возможно решение данной проблемы при управлении затратами корпорации.

Шестая проблема управления затратами, которая возникает при построении эффективной системы управления затратами, заключается в сложности, а в некоторых случаях даже невозможности точного измерения состава затрат (к примеру, на крупномасштабном производстве корпорации нельзя оценить, сколько ушло сырья на один готовый продукт), что существенно влияет на реализацию учетных операций [6].

Таким образом, в заключении научной статьи, проведем классификацию основных проблем управления затратами корпораций на уровни их управления. Так, к трудностям стратегического уровня управления затратами можно отнести отсутствие у корпорации системного подхода к управлению расходами, сложность в достижении сбалансированного соотношения между расходами и прибыльностью бизнес-деятельности.

К трудностям тактического уровня управления затратами можно отнести проблемы, формируемые при построении системы управленческого учета затрат, широкая классификация различных видов расходов на предприятии и сложность в достижении сбалансированного соотношения между расходами и прибыльностью бизнес-деятельности.

К трудностям оперативного уровня управления затратами можно отнести сложности и невозможности точного измерения состава затрат, наличие неоднозначного воздействия затрат корпорации на формирование финансового результата, который выражается в виде бухгалтерской прибыли.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Список литературы

1. Ибрагимова А.Х. О проблемах управления затратами / А.Х. Ибрагимова, Н.Р. Керимханов // Экономическая наука сегодня: теория и практика. – 2018. – С. 148–150.

2. Панахов А.У. Проблемы и перспективы управленческого учета в цифровой экономике / А.У. Панахов // Учет. Анализ. Аудит. – 2020. – №5. – С. 6–14.

3. Левина Ю.Е. Проблема управленческого учета в управлении затратами на предприятии / Ю.Е. Левина // Экономика сферы сервиса: проблемы и перспективы. – 2018. – С. 108–111.

4. Чудайкина Т.Н. Проблемы, возникающие при управлении затратами на предприятии / Т.Н. Чудайкина, М.Н. Дяркина // Аллея науки. – 2018. – Т. 5. №6 (22). – С. 469–473.

5. Руфанова А.В. Проблемы управления затратами на предприятии / А.В. Руфанова // Вестник магистратуры. – 2018. – №12–4 (87). – С. 188–189.

6. Афанасьев И.Ю. Проблемы управления затратами на современных предприятиях / И.Ю. Афанасьев, М.О. Лебедкин, А.В. Старостина // Вестник современных исследований. – 2018. – №12.7 (27). – С. 30–32.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)