

УДК 332

DOI 10.31483/r-557683

*Меновицкова А.Н., Кокшаров В.А.***ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ**

***Аннотация:** в статье говорится о том, что сегодня большое значение от-
дается оценке эффективности производства, что определяется как ограничен-
ными ресурсами, так и влиянием санкций на экономику страны. Авторами рас-
сматриваются основные показатели, характеризующие эффективность произ-
водства предприятия, определяется значение каждого из показателей при
оценке эффективности работы предприятия.*

***Ключевые слова:** эффективность производства, показатели прибыли, по-
казатели рентабельности, анализ.*

На сегодняшний день на первое место во всем мире выходит проблема оценки эффективности. Если рассмотреть проблему оценки эффективности производства, то можно отметить наличие большого количества факторов, которые, в конечном итоге, оказывают влияние на показатели эффективности производственного процесса. Также на сегодняшний день нет единого подхода к вопросу определения всех индикаторов, которые необходимо рассмотреть при оценке эффективности производства, именно поэтому можно с уверенностью говорить об актуальности проблемы оценки эффективности производства.

Если рассматривать саму сущность понятия эффективность производства, то тут стоит остановиться на мотивации получения максимальной выгоды от использования имеющихся ресурсов в рамках производственного процесса.

Важно понимать, что сама экономическая система является динамичным явлением и именно поэтому важно на постоянной основе проводить оценку выгоды и понесенных затрат. Это необходимо делать, в частности, по мнению П. Самуэльсана, для того, чтобы «убеждаться в рациональности своих действий, в том, что выгоды максимальны, а затраты минимальны». Это в свою очередь определяет необходимости определения показателей, на основе которых экономисты и

менеджеры смогут быстро и эффективно рассчитать эффективность производственного процесса [3].

Рассмотреть эффективность производства возможно по ряду показателей, при этом они имеют как обобщающий характер, так и частный. Рассмотрим каждую из групп более подробно.

К обобщающим показателем относят следующее.

Темп увеличения производства продукции. Данный показатель позволяет оценить, насколько вырос объем производства той или иной продукции по сравнению с прошлым периодом. Многие путают темп производства от значения производства. Тут важно отметить, что темп показывает динамику и может быть как положительным, так и отрицательным. Когда как показатели производства определяют объемы производства в фактических единицах. И всегда носят положительный характер.

Темп роста показывает интенсивность изменений какого-либо процесса по отношению к его начальному (базовому) значению. Результат вычислений – один из трех вариантов:

ТР больше 100%, следовательно, конечное значение возросло в сравнении с начальным, т. е. налицо рост показателя;

ТР = 100%, т. е. изменений ни в большую, ни в меньшую сторону не произошло – показатель остался на прежнем уровне;

ТР меньше 100%, значит, анализируемый показатель снизился к началу периода.

Качество продукции также является важным показателем эффективности производства. Важно отметить, что на сегодняшний день понятие качества продукции достаточно объемное и включает в себя несколько групп показателей, таких, как процент брака, соответствие продукции ГОСТу и ТУ, определённые технологические характеристики, безопасность продукции, ее экологичность и т. д., именно поэтому при оценке качества продукции важно определить, какие именно факторы будут учитываться, и уже на основе этого проводить анализ качества продукции.

Рентабельность производства. В данном случае анализируется отношение чистой прибыли к стоимости основных фондов и оборотных средств. Фактически рентабельность производства показывает эффективность работы всей компании. Многопрофильные предприятия рассчитывают рентабельность по каждому виду производства отдельно, это позволяет оценить наиболее рентабельные производства, прекратить производства в рамках нерентабельных направлений, что, в конечном итоге, положительно скажется на показателях рентабельности и прибыльности всей компании [1].

Показатели прибыльности производства показывают итоговую прибыль производства.

Как было сказано выше, кроме общих показателей, при оценке эффективности производства учитывают и частные показатели, которые характеризуют какую-то определенную сторону производственного процесса.

В большинстве случаев данные показатели делят на несколько групп:

- показатели, характеризующие эффективность использования трудовых ресурсов (производительность труда, трудоемкость единицы товара, высвобождение персонала). Данная группа показателей определяет, насколько эффективно компания использует свой трудовой ресурс при производстве;

- показатели эффективности использования производственных фондов, в частности, исследуются показатели фондоемкости, рентабельность, фондоотдача, коэффициент сменности.;

- показатели использования финансовых средств. Тут рассматривается, насколько эффективно предприятие реализует вложенные финансовые ресурсы в производственный процесс. Как правило, оценивается период окупаемости вложенных инвестиций, рентабельность вложений, оборачиваемость активов;

- социальные показатели. Данная группа показателей позволяет оценить социальный эффект от производства. В частности может исследоваться, как производство оказало влияние на уровень жизни, экологичность производства, влияние производства на экономику региона и т. д. Важно отметить, что социальные

показатели эффективности производства могут быть различными, исследуются в зависимости от конкретного предприятия [2].

Подводя итог, можно сказать, что существует большое количество различных показателей, характеризующих эффективность производства, и выбор конкретных критериев оценки эффективности производства зависит от цели анализа, пользователей полученной информации, особенностей производственного процесса компании.

В современной экономической теории определяют несколько ключевых методов проведения анализа эффективности производства.

Рассмотреть динамику изменения эффективности производства позволяет трендовый метод. Данный метод может использоваться в нескольких вариациях:

Для оценки степени выполнения плана, используют сравнение фактических показателей эффективности производства с запланированными. Это позволяет оценить, насколько производственный процесс осуществляется в соответствии с планом, а также оценить, к каким, в итоге, результатам придет предприятие к концу года. Могут использоваться различные показатели эффективности. В частности, производительность труда, трудоемкость продукции, капиталоемкость продукции, прибыль, рентабельность и т. д. [3].

При оценке эффективности производства большое значение отдается изучению самой динамики показателей эффективности производственного процесса. Именно поэтому большинство менеджеров используют трендовый метод для сравнения показателей эффективности производства в прошедшем периоде и настоящем. В данном случае это позволяет оценить динамику развития компании, ее производственных мощностей. Для более подробного анализа используется анализ нескольких прошедших периодов. Это позволяет снизить статистические погрешности, а также влияние отдельных факторов внешней и внутренней среды, которые имели место в определённом периоде. К примеру, исследование показателей 2019, 2020 года не может дать полную картину касательно эффективности производственного процесса. Так как в этот период на производство и на экономику, в целом, большое значение оказала пандемия Covid 2019,

многие производственные мощности были остановлены, соответственно можно с уверенностью сказать, что взятие данных периодов для оценки не позволит в полной мере оценить степень развития производства и эффективность использования ресурсов компании.

Следующий метод, активно используемый для оценки эффективности производства – структурный метод. В данном случае рассматривается структура отдельного показателя. К примеру, предприятие может изучить структуру прибыли производства по отдельным видам производств. Это позволит оценить наиболее прибыльные направления производства, а также отказаться от убыточных направлений либо сократить объемы производства. Данный метод позволяет наиболее эффективно управлять продуктовым портфелем компании и позволяет предприятию выстраивать свое производство таким образом, чтобы оно приносило максимальную прибыль [4].

Структурный метод может использоваться и при оценке затрат компании на производство, что позволяет вычленить наиболее затратные участки производственного процесса и провести работу по снижению затрат.

Сравнительный метод позволяет оценить показатели эффективности производства компании с аналогичными показателями других предприятий или отрасли в целом. Использование данного метода при анализе дает возможность оценить эффективность производства компании в рамках развития отрасли.

Факторный метод в свою очередь даёт возможность оценить влияние конкретного фактора на эффективность производств.

Подводя итог, можно сказать, что эффективность производства достаточно сложная экономическая категория и для проведения качественного анализа важно использовать несколько методов для оценки одного и того же показателя, что позволит сделать более объективный вывод об эффективности производственного процесса в компании.

Список литературы

1. Казакова Н.А. Экономический анализ: учеб. / Н.А. Казакова. – М.: ИН-ФРА-М, 2019. – 343 с.

2. Лисенкова А.С. Пути повышения эффективности производства ПАО «Газпром» / А.С. Лисенкова // Молодой ученый. – 2021. – №5 (347). – С. 267–269 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/347/78174/> (дата обращения: 28.09.2022).

3. Мальцева Л.Ю. Роль технико-технологических мероприятий в повышении эффективности производства / Л.Ю. Мальцева, Е.Ю. Ушакова // Исследования молодых ученых: мат. V Междунар. науч. конф. (г. Казань, декабрь 2019 г.). – Казань: Молодой ученый, 2019. – С. 44–47 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/conf/stud/archive/353/15437/> (дата обращения: 28.09.2022).

4. Экономика предприятия: учеб. для вузов / под ред. В.Я. Горфинкеля, В.А. Швандара. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019. – 670 с.

Меновщикова Алена Николаевна – магистрант ФГБОУ ВО «Уральский государственный университет путей сообщения», Россия, Екатеринбург.

Кокшаров Владимир Алексеевич – д-р экон. наук, профессор ФГБОУ ВО «Уральский государственный университет путей сообщения», Россия, Екатеринбург.
