

УДК 69

DOI 10.21661/r-558428

Митрофанов А.С., Пастухов М.В.

ВЛИЯНИЕ НОВЫХ САНКЦИОННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ НА МАЛЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ, ПОЛУЧАЮЩИЕ ГОСУДАРСТВЕННУЮ ГРАНТОВУЮ ПОДДЕРЖКУ

Аннотация: в статье рассмотрено влияние санкционных ограничений 2022 года на малые инновационные предприятия, которые являются грантополучателями Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере.

Ключевые слова: малое инновационное предприятие, экономические санкции, государственная поддержка инноваций.

В течение 2021–2022 годов некоммерческая организация «Союз инновационно-технологических центров России» проводила мониторинг проектов Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере. В основном участниками программ Фонда являются малые предприятия, не относящиеся к микропредприятиям. В рамках данного мониторинга Союз провел несколько опросов грантополучателей Фонда. На протяжении всего периода проводились статистические и аналитические исследования, основанные на данных полученных как в ходе опроса самих исполнителей, так и на показателях МИП в системе Фонда. Одной из важных задач при анализе была оценка фактических достижений грантополучателей стал учет влияния новых санкционных ограничений на малые инновационные предприятия. Анализ проводился по трем наиболее массовым конкурсным программам, мониторингом которых занимался Союз инновационно-технологических центров России: «Развитие-НТИ-VI», «Развитие-ЦТ-II», «Развитие-ЦП-II» и «Развитие-СОПР-II».

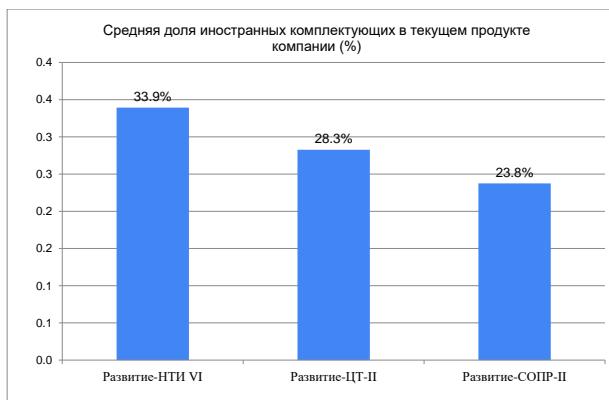


Рис. 1. Средняя доля иностранных комплектующих
в текущем продукте компании (%)

Важным показателем устойчивости предприятий в текущей экономической ситуации является зависимость производителя от иностранных комплектующих. По некоторым позициям она составляет до 96%. Так, в 2016 году премьер-министр Дмитрий Медведев на совещании об обеспечении реализации отраслевых программ импортозамещения рассказывал о тяжелом положении в промышленности. «Доля импорта в станкостроении оценивается приблизительно в 90%, в тяжелом машиностроении – порядка 70%, в нефтегазовом оборудовании – 60%, в энергетическом оборудовании – около 50%, в сельхозмашиностроении в зависимости от категории продукции – от 50% до 90% и так далее», («Коммерсант Урал» от 15.09.2016 [1]).

Председатель Правительства РФ Михаил Мишустин 4 июля 2022 заявил о необходимости увеличить в России долю отечественной радиоэлектроники в шесть раз с 12% до 70% к 2030 году. Также, по его словам, следует повышать уровень локализации в отраслях экономики и активно разрабатывать отечественные средства автоматизированного проектирования, электронную компонентную базу, оборудование и материалы. Ситуация представленная на рисунке 1 выглядит очень позитивно – зависимость от иностранных комплектующих у МИП – участников программ не превышает и 30%. Более того, в импортозамещении нуждаются менее 20% импортных комплектующих (рисунки 2 и 3). Причём, время, которое планируют потратить компании, составляет менее года

2 <https://interactive-plus.ru>

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

(рисунок 4). Можно говорить, что если ориентироваться на цифры, озвученные Председателем Правительства РФ (увеличить долю отечественной электроники до 70%), то уже к 2023 году компании – участники программ Фонда – станут импортонезависимыми и практически полностью перейдут на отечественную компонентную базу.

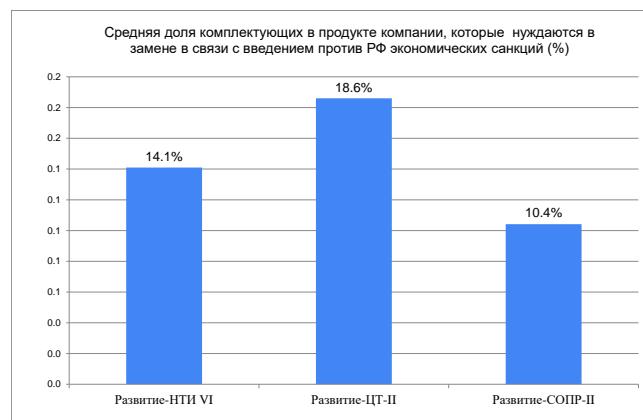


Рис. 2. Средняя доля комплектующих в продукте компаний, которые нуждаются в замене в связи с введением против РФ экономических санкций (%)

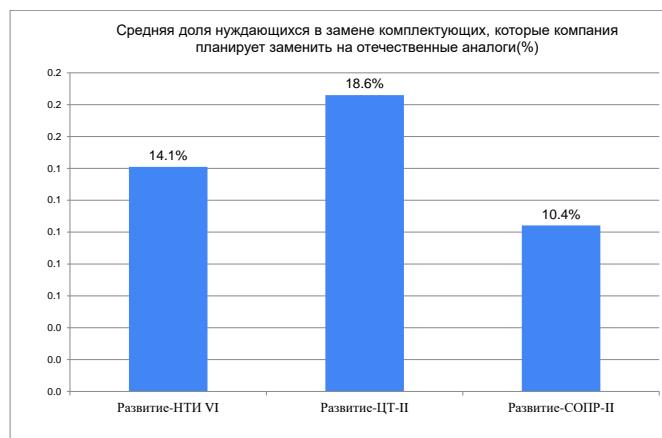


Рис. 3. Средняя доля нуждающихся в замене комплектующих, которые компания планирует заменить на отечественные аналоги (%)

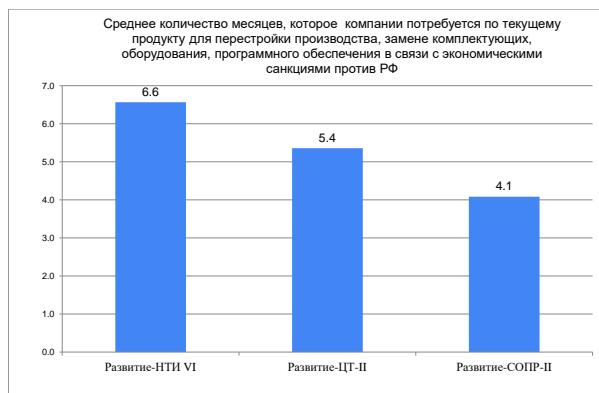


Рис. 4. Среднее количество месяцев, которое компании потребуется по текущему продукту для перестройки производства, замене комплектующих, оборудования, программного обеспечения в связи с экономическими санкциями против РФ

Компании достаточно оптимистично смотрят на последствия введения экономических санкций. Так более половины опрошенных считают, что спрос на их продукцию или увеличится или останется без изменений (рисунок 5). По результаты опроса Российского союза промышленников и предпринимателей последствия введения санкций для российского бизнеса в области снижения спроса на выпускаемую продукцию считают 12,5% респондентов; 27,1% организаций отметили влияние снижения спроса из-за санкций как незначительное. 60,4% отрицают такого рода последствий для своего бизнеса (РСПП, результаты опроса «Последствия введения санкций для российского бизнеса») [2].

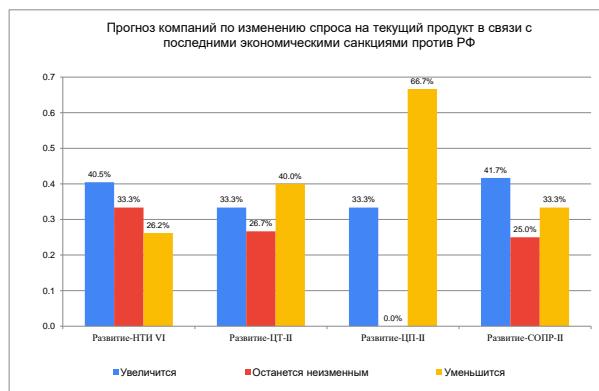


Рис. 5. Прогноз компаний по изменению спроса на текущий продукт в связи с последними экономическими санкциями против РФ

Минэкономики оценило риски падения экономики при ужесточении санкций. В негативном варианте спад российской экономики в этом году составит 8,8%, по базовому сценарию он ожидается на уровне 7,8% (РБК, обзор экономической ситуации от 18.05.2022 [3]).

В то же время, опрошенные компании планируют падение спроса (рисунок 6), в среднем, от 0,42% (Развитие-НТИ-IV) до 39,17% (Развитие-ЦП-II).

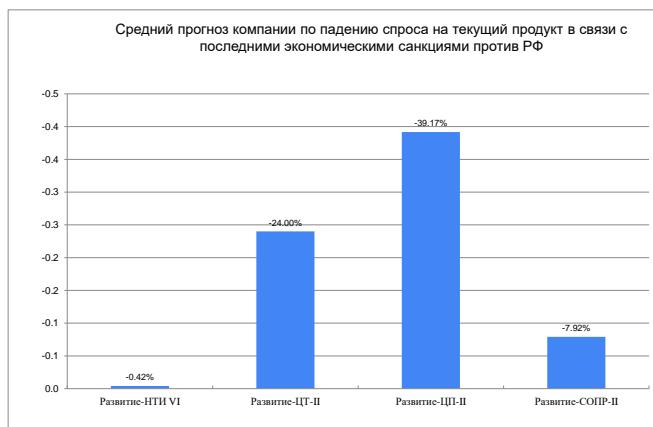


Рис. 6. Средний прогноз компаний по падению спроса на текущий продукт в связи с последними экономическими санкциями против РФ

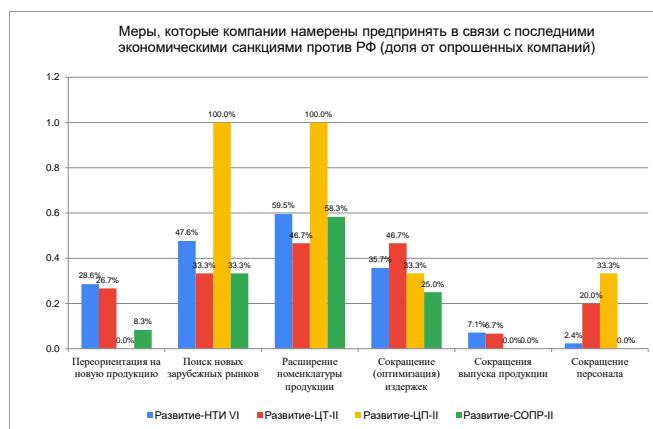


Рис. 7. Меры, которые компании намерены предпринять в связи с последними экономическими санкциями против РФ (доля от опрошенных компаний)

Одними из популярных мер снижения негативного влияния санкций компании видят в расширении номенклатуры продукции, поиска новых зарубежных рынков и сокращение издержек (рисунок 7). Важно отметить оптимизм компаний, которые, несмотря на закрытие значительной доли мирового рынка, тем не

менее, планируют поиск новых зарубежных рынков. Данные цифры выглядят достаточно оптимистично по сравнению с данными, полученными в ходе опроса Российского союза промышленников и предпринимателей. Так, только четверть респондентов (26,1%) планируют расширить производство, а пятая часть участников опроса готовы переориентировать предприятие на выпуск иной продукции. Об интенсификации – увеличении выпуска продукции (результатов деятельности) без расширения производства как составной части стратегии компаний в условии действия санкций заявили 17,4% респондентов, 13% компаний собираются снижать объём производства или оказания услуг. Около 19,6% организаций намерены изменить списочную численность работников в период действия санкций – сократить сотрудников. 17,4% компаний указали, что готовы изменить кадровую политику, а 15,2% собираются снизить размер «социального пакета». В 10,9% организациях действует план антисанкционных мер.

Список литературы

1. Чужие среди своих // «Коммерсант», приложение «Урал». – 15.09.2016 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/3088848> (дата обращения: 30.11.2022).
2. Российский союз промышленников и предпринимателей. Результаты опроса «Последствия введения санкций для российского бизнеса». Электронная публикация [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rspp.ru/activity/analytics/rezultaty-oprosa-posledstviya-vvedeniya-sanktsiy-dlya-rossiyskogo-biznesa/> (дата обращения: 30.11.2022).
3. Обзор экономической ситуации от 18.05.2022 // РБК [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/18/05/2022/628518a89a794786b0664baf> (дата обращения: 30.11.2022).

Митрофанов Александр Сергеевич – канд. техн. наук, эксперт НО «Союз инновационно-технологических центров России», Россия, Москва.

Пастухов Михаил Викторович – канд. экон. наук, эксперт НО «Союз инновационно-технологических центров России», Россия, Москва.
