

УДК 34

DOI 10.21661/r-558488

*Горбунов Е.Г.***ПОНЯТИЕ И ПРАВОВАЯ ПРИРОДА КОРПОРАТИВНОГО ДОГОВОРА**

***Аннотация:** в статье исследуются понятие и правовая природа корпоративного договора. Автором выявлены и рассмотрены отличительные признаки концепции корпоративного договора, позволяющие соотнести его с классическим гражданско-правовым договором, а также высказаны предложения по внесению изменений в действующее законодательство.*

***Ключевые слова:** корпоративный договор, корпоративные соглашения, корпоративное управление, реформа гражданского законодательства.*

Одной из новелл правового регулирования юридических лиц, появившихся в ходе современной реформы гражданского законодательства, стало введение в Гражданский кодекс Российской Федерации (далее – ГК РФ) института корпоративного договора [1]. Правовое регулирование взаимодействия участников хозяйственных обществ в процессе и по поводу осуществления корпоративных прав было известно российскому праву и до реформы гражданского законодательства 2014 года, однако, в несколько ином виде. С начала 2000-х годов в юридической практике постепенно складывались такие формы корпоративных соглашений как договоры об осуществлении прав участников обществ с ограниченной ответственностью, а позднее и акционерные соглашения. Вместе с тем, как указывает: «на протяжении своего существования в России корпоративные договоры были обделены практическим вниманием ввиду различных объективных и субъективных причин. Сейчас институт получает в российском праве второе рождение, так как новые нормы о корпоративном договоре во многом отличаются от старых правил» [2, с. 38–41].

В новой редакции ГК РФ общим вопросам корпоративного управления посвящено достаточно много статей, часть из которых претерпели существенные изменения по сравнению с предыдущими редакциями, а часть была введена в

кодекс первые. В первую очередь, это относится к ст. 65.1, впервые давшей легальное определение корпорации, и к ст. 67.2, содержание которой посвящено корпоративному договору. Так, ч. 1 ст. 67.2 ГК РФ наделяет участников хозяйственных обществ правом заключения корпоративного договора об осуществлении своих корпоративных прав, предусматривая при этом возможность заключения подобного договора только для участников хозяйственных обществ.

Рассматривая вопросы осуществления корпоративных прав, в большинстве случаев современные цивилисты используют термин корпоративное соглашение [3, с. 54–60]. Будучи правовым средством гражданско-правового регулирования корпоративных отношений, корпоративные соглашения (соглашения акционеров, участников обществ с ограниченной ответственностью) имеют много общих черт с классическим гражданско-правовым договором. Наряду с классическим гражданско-правовым договором (в смысле п. 1 ст. 420 ГК РФ), корпоративное соглашение является соглашением двух и более лиц об установлении, изменении и прекращении определенных прав и обязанностей. Оно выполняет функцию юридического факта, влекущего возникновение, изменение или прекращение гражданско-правового (корпоративного) отношения, осуществляет роль регулятора общественных (корпоративных) отношений, составляющих предмет гражданского права, воплощает совокупность правомерных юридических действий.

Корпоративные соглашения функционируют в системе корпоративных правоотношений, связанных с участием в корпорации, ее управлением и внутрифирменной деятельностью, и не обслуживают классические вещные или обязательственные отношения, действуют с участием определенного круга субъектов (акционеров, участников обществ с ограниченной ответственностью), обеспечиваются специфическими мерами защиты и ответственности, направлены на гармонизацию корпоративных взаимоотношений, предупреждение корпоративных конфликтов, усиление защиты прав участников хозяйственных обществ, согласование действий, связанных с управлением хозяйственным обществом, его имуществом и внутрикорпоративной деятельностью.

Основным предметом корпоративных соглашений являются условия об установлении порядка осуществления уже существующих субъективных корпоративных прав и обязанностей, а не о возникновении, изменении, прекращении гражданских (корпоративных) прав и обязанностей. На участников корпоративных соглашений возлагаются обязанности действовать определенным образом при осуществлении своих корпоративных прав и исполнении корпоративных обязанностей, полностью или частично воздерживаться от осуществления своих корпоративных прав, исполнять корпоративные обязанности в виде активных или пассивных действий согласно условиям корпоративного соглашения.

Иными словами, в гражданском законодательстве существует два вида соглашений:

1) соглашения, получившие статус классических гражданско-правовых договоров (договоры, обслуживающие абсолютные и обязательственные правоотношения; договоры, регламентирующие имущественные семейно-правовые отношения; лицензионные договоры и договоры об отчуждении исключительных прав в сфере интеллектуальной деятельности);

2) соглашения, направленные на установление порядка осуществления существующих корпоративных прав и корпоративных обязанностей, согласование иных действий, связанных с управлением хозяйственным обществом, его внутрикорпоративной деятельностью, реорганизацией и ликвидацией, в пределах и на условиях, предусмотренных корпоративным законодательством и корпоративными соглашениями.

Именно последний вид соглашений следует отнести к корпоративными договорам. Однако, такое отнесение имеет весьма условный характер, поскольку требует существенного расширения содержания понятия договора в п. 1 ст. 420 ГК РФ. Наиболее приемлемым видится следующее определение договора, предложенное Ю.Н. Андреевым: «договор — это юридическое соглашение между двумя или несколькими лицами об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей, а также соглашение, содержащее обязательство (обещание) совершить в настоящее время или в будущем какое-либо

правомерное юридически значимое действие и (или) воздержаться от его совершения» [4, с. 57]. До внесения соответствующих изменений корпоративный договор будет существенно отличен от классического гражданско-правового договора и должен именоваться не иначе как соглашением.

Корпоративные соглашения (договоры) выступают специфическим правовым средством регулирования корпоративных отношений. В этой связи им присущи такие функции как регулятивная, охранительная, информационно-коммуникативная. Функционирование корпоративных соглашений (договоров) строится на таких принципах корпоративного права, как свобода соглашения в предоставленных законом пределах, юридическое равенство сторон, согласованность волеизъявления сторон, добровольность заключения, индивидуальная определенность сторон и условий соглашения, корпоративно-правовая ответственность за несоблюдение принятых на себя обязанностей, защита прав участников соглашения.

Характеризуя корпоративные соглашения с точки зрения их правовой природы, Е.Д. Суворов относит их к непоименованным договорам [5, с. 26]. Однако, с таким подходом мы вынуждены не согласиться, поскольку правовой режим корпоративных соглашений предусмотрен специальными законами о хозяйственных обществах. Кроме того, в отличие от классического гражданско-правового договора, корпоративные соглашения не направлены на создание новых гражданских прав. Исходя из легального определения, закрепленного в ст. 67.2 ГК РФ, корпоративный договор направлен на определение порядка осуществления корпоративной деятельности.

Таким образом, корпоративный договор является типичным договором с организационным содержанием, то есть права и обязанности сторон по нему сводятся к совершению определенных действий, имеющих определенную совместную цель, а предметом договора является согласованная совместная деятельность (действия) его сторон, связанная с использованием или распоряжением принадлежащими им корпоративными правами, имеющими обязательственный характер, по отношению к хозяйственному обществу.

Отдельные исследователи относят корпоративное (акционерное) соглашение к числу предварительных договоров, заключаемых до государственной регистрации создаваемого юридического лица (корпорации) [6, с. 15]. Подобный подход также не может быть признан верным, поскольку корпоративные соглашения не соответствуют требованиям гражданского законодательства ни к форме, ни к содержанию предварительного договора.

Завершая характеристику правовой природы корпоративного договора, отметим, что рассматриваемый институт в российском законодательстве получил специфическую нормативно-правовую регламентацию весьма отличную от многих зарубежных стран, хотя и воспринял концептуальные идеи зарубежной правовой науки.

Список литературы

1. О внесении изменений в главу 4 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации и о признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации: Федеральный закон от 5 мая 2014 г. №99-ФЗ // Российская газета. – №101. – 2014. – 7 мая.
2. Кокорев С.В. Становление и развитие корпоративного договора в зарубежном и российском праве / С.В. Кокорев // Гражданское право. – 2017. – №4. – С. 38–41.
3. Богданов Е.В. Корпоративный договор как соглашение о коллективном осуществлении (неосуществлении) субъективных корпоративных прав / Е.В. Богданов // Законы России: опыт, анализ, практика. – 2015. – №7. – С. 54–60.
4. Андреев Ю.Н. Договор в гражданском праве России: сравнительно-правовое исследование: моногр. / Ю.Н. Андреев. – М.: Норма, Инфра-м, 2017. – 272 с.
5. Суворов Е.Д. Договоры об осуществлении корпоративных прав. Правовая квалификация договора об осуществлении прав / Е.Д. Суворов // Вестник ВАС РФ. – 2011. – №10. – С. 48.
6. Мельникова И.Н. Акционерные соглашения: проблемы применения в России / И.Н. Мельникова // Корпоративные споры. – 2008. – №4. – С. 28.

Горбунов Евгений Геннадьевич – магистрант ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова», Россия, Чебоксары.
